

亞投行：年底約 85 個國家成為會員

據聯合新聞網5月21日報導，亞洲基礎設施投資銀行（亞投行AIIB）行長金立群日前在大陸江蘇發展大會上作主旨演講表示，大陸在創建亞投行過程中，秉承平等協商、友好磋商、互相理解的合作精神，贏得廣泛支持，有50多個國家作為創始成員國，今年年底，將有85個國家和地區成為亞投行成員。

中國證券網報導，金立群說，「一帶一路」倡議的提出及亞投行的成立，大陸在組織世界各國參與創建亞投行的過程中，體現大陸要利用自己改革開放的經驗，為世界各地的人民服務。

「一帶一路國際合作高峰論壇」在北京召開

據「一帶一路國際合作高峰論壇」官網5月18日報導，「一帶一路國際合作高峰論壇」5月14日至15日在北京舉辦，來自29個國家的國家元首、政府首腦與會，共有130多個國家和70多個國際組織的1,500多名代表參會，覆蓋五大洲各大區域。

中國大陸主辦高峰論壇，目的就是要進一步凝聚共識，加強發展戰略對接，深化夥伴關係，推動國際合作，實現互利共贏。主要體現在以下幾個方面：

一是明確「一帶一路」的合作方向。習近平主席在高峰論壇上發表重要講話，指出要牢牢堅持共商、共建、共用，讓政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通成為共同努力的目標，將「一帶一路」建成和平、繁榮、開放、創新、文明之路。各國領導人普遍對習主席的講話作出積極回應。圓桌峰會聯合公報也將有關理念納入其中，充分體現出廣泛的國際共識。

二是規劃「一帶一路」建設的具體路線圖。高峰論壇期間，中國大陸同與會國家和國際組織進行了全面的政策對接，簽署了幾十份合作檔，確立未來一段時間的重點領域和路徑。

三是確定一批「一帶一路」將實施的重點項目。通過高峰論壇這個平台，各國之間形成共5大類、76大項、270多項合作專案清單。

大陸經貿消息

整理／陳緯鴻

習近平主席宣布絲路基金新增資金1,000億元人民幣，鼓勵金融機構開展人民幣海外基金業務，規模預計約3,000億元人民幣等等，為「一帶一路」建設提供投融資支持。

中國大陸首次向國外出口成套鐵路大型養路機械

據「中國新聞網」5月11日報導，10日首批4台鐵路大型養路機械在湖北金鷹重型工程機械有限公司（簡稱金鷹重工）順利通過馬來西亞代表驗收後發往馬來西亞，將用於該國東海岸鐵路線既有線改造工程。這是中國大陸鐵路總公司下屬的鐵路工程機械設計、製造企業首次向東南亞地區國外出口成套大型養路機械。

金鷹重工是中國大陸鐵路工程機械主要生產廠家，2009年以來，先後多次向美國、巴西、新西蘭、澳大利亞、蘇丹等國家出口各種類型的工程機械，出口額達到8億元人民幣。

2016年底，金鷹重工成功與馬來西亞公司簽訂了全系列成套大型養路機械產品合同，這是中國大陸首次出口大型養路機械成套產品，涵蓋了鐵路線路清篩、搗固、穩定、配砷等作業的全部工序，可一次完成鐵路線路的維修作業。

馬來西亞通過進口這些產品，不但能提高東海岸鐵路線既有線改造工程施工效率，還能提高線路的維修質量，提高列車運行速度，推進馬來西亞經濟發展和對外交往。

中國大陸 2016 年網購額超美英總和

據參考消息網5月11日報導，美國波士頓諮詢公司和中國大陸阿里巴巴集團公布《新零售：中國給西方的一課》的聯合研究報告。報告指出，2016年中國大陸消費者在網上花掉近7,500億美元，比同期美國人和英國人加起來的消費還多。

報告作者認為，其中原因不只是大陸人口眾

多。上世紀90年代在線貿易在美國誕生時，剛剛開始市場化改革的大陸連普通零售業也非常不發達。如果說已習慣於貿易高標準的美國人必須改變自己的偏好，那麼大陸人則「跳過」在普通零售業的消費。

報告指出，電商迅速在中國大陸成為常態，其發展之迅猛，使大陸已經在這方面超過西方。

手機電子商務的發展亦是如此。很多中國大陸人跳過了個人電腦時代，直接開始使用智慧手機。這也解釋了大螢幕的三星手機首先在中國大陸站穩腳跟的原因。

波士頓諮詢公司和其他分析師預測，到2020年，手機購物佔大陸電子零售業的比重將達到74%（美國為46%）。同時，大陸電商的發展沒有放緩跡象，未來5年將年均增長20%，比英國或美國快一倍。

報告指出，線上和線下貿易的界線正在消失，買家的想法和行為將成為影響賣家怎麼做的決定性因素。市場玩家將通過個性化推薦來更加積極地吸引客戶。這正是阿里巴巴所說的「新零售」。

大陸財政部：7月1日起取消13%增值稅稅率

據大陸財政部官網5月3日報導，稅務總局發布「關於簡併增值稅稅率有關政策的通知」，自2017年7月1日起，簡併增值稅稅率結構，取消13%的增值稅稅率。將增值稅稅率由四檔減至17%、11%和6%三檔，將農產品、天然氣等增值稅稅率從13%降至11%。

納稅人銷售或者進口下列貨物，稅率為11%：農產品（含糧食）、自來水、暖氣、石油液化氣、天然氣、食用植物油、冷氣、熱水、煤氣、居民用煤炭製品、食用鹽、農機、飼料、農藥、農膜、化肥、沼氣、二甲醚、圖書、報紙、雜誌、音像製品、電子出版物。

外貿企業2017年8月31日前出口是項通知附件2所列貨物，購進時已按13%稅率徵收增值稅的，執行13%出口退稅率；購進時已按11%稅率徵收增值稅的，執行11%出口退稅率。生產企業2017年8月31日前出口是項通知附件2所列貨物，執行13%出口退稅率。出口貨物的時間，按照出口貨物報關單上注明的出口日期執行。

陸企最大規模海外收購敲定

據香港商報5月7日報導，中國化工集團公司（「中國化工」）與瑞士農化和種子公司先正達（Syngenta）當地時間5日共同宣布，先正達股東已接受「中國化工」的收購要約。截至5月4日主要約期結束，初步統計接受要約的股票約佔該公司80.7%。這意味著這樁迄今為止規模最大的陸企海外併購項目即將塵埃落定。

先正達當天公布的時間表顯示，兩家公司預計將於今年6月初完成交割程式。根據雙方於2016年

2月達成的收購協議，中國化工收購先正達已發行股本金的總價值為430億美元。截至今年4月，中國大陸、美國、歐盟和墨西哥等反壟斷監管機構均已批准「中國化工」收購先正達。瑞士媒體報道指出，目前除印度外，所有參與考核此項併購的各國相關機構都已表示贊同，而印度也放棄了期限內的抗辯，因此「現在這宗交易已消除所有阻力」。先正達的聲明還表示，在完成交割並取得法律和監管許可的情況下，「中國化工」將使先正達股票從瑞士證券交易所和紐約證券交易所退市。先正達董事長此前表示，該公司將繼續保留在瑞士的總部，「先正達仍將是先正達」。據瞭解，總部位於瑞士巴塞爾的先正達是全球農化行業的領頭羊及全球種子行業的領先企業之一，其2.8萬名戶員分布在全球超過90個國家。「中國化工」總部設在北京，在150個國家和地區擁有生產、研發基地和營銷體系，是大陸最大的化工企業。此前，「中國化工」已成功收購了法國、英國、以色列、義大利、德國



圖／法新社

中國化工與瑞士先正達於今年6月初完成交割程式，為迄今規模最大的陸企海外併購項目。圖為先正達設於北京的研發中心。

等國數家行業領先企業。2015年，美國種業巨頭孟山都曾試圖收購先正達，但被後者拒絕。2016年9月，孟山都被德國最大的生物製藥企業拜耳以660億美元收購。

製造業新版圖展現三大投資領域

據經濟參考報5月11日報導，大陸工信部正在組織修正《「中國製造2025」分省市指南（2017年）》（以下簡稱《指南》），並有望於近期印發。據介紹，《指南》旨在把「中國製造2025」重點任務和各地資源稟賦、現有產業發展相結合，避免重複建設，突出各地區專長，通過針對性地發展各地優勢產業，促進中國大陸製造業轉型升級和產業結構合理分佈，進而形成中國大陸製造「新版圖」。

工信部介紹，組織修訂《指南》目的是為了鼓勵和引導各地加快構建具有自身特色和優勢的新型製造業體系，推動形成因地制宜、特色突出、區域聯動、錯位競爭的製造業發展新格局。同時，也是希望各地未來製造業發展實現精準發力，避免一哄而上。

從2016年下半年開始，工信部等權威機構就開始著手研究和修訂《指南》。近期，工信部組織了多個專家組赴寧波、成都等「中國製造2025」試點示範城市考察。據悉，專家將總結上述試點示範城市經驗，進一步使《指南》進行完善。

根據各地實際情況，《指南》給不同省份提供了三種不同的發展思路，即東部轉向高端裝備製造、中部產業升級以及西部和老工業區淘汰落後產能，培育新型優勢產業。

具體來說，《指南》將支援江蘇、浙江、廣東、山東等東部製造業發達地區，在高端裝備製造和戰略新興產業等高技術領域的發展，支持產業基本覆蓋先進軌道交通裝備、海洋工程裝備和高端船舶、新型電力裝備、航空航太裝備等《中國製

造2025》提出的十大重點發展領域。此外，《指南》還將支援部分東部省份大力發展機器人、增材製造、工業互聯網等智慧製造產業，以及「互聯網+」相關產業。

安徽、河南、山西等中部省份，除了繼續深挖能源開採設備、煤化工裝備、農機裝備、基礎工藝設備等原有優勢產業的潛能外，新能源、新材料、生物製藥、資訊技術等產業將成為各地未來發展的重要抓手。此外，《指南》要求中部省份，進一步優化製造業產業結構，提升高技術產業在整個製造業中的占比，並逐漸淘汰高耗能、高污染產業。

對於西部和部分老工業區，《指南》除了要求其進一步淘汰落後產能外，則將重點放在了培育新興優勢產業上。例如，要求陝西、四川、重慶等地繼續發展資訊技術、航空航太等優勢產業，同時根據實際情況嘗試發展雲計算、大資料和物聯網等新興產業。

中國大陸財富管理市場規模全球第二

據香港商報5月4日報導，近日由大陸興業銀行和波士頓諮詢發布的《中國私人銀行2017》報告顯示，中國大陸已形成規模達126兆元人民幣的個人財富管理市場，躍升為全球第二，僅次於美國50兆美元的市場規模。

據波士頓諮詢公司的測算，2016年中國大陸個人可投資金融資產的規模，約為當年中國大陸GDP的1.7倍，為財富管理市場形成了兆級的蓄水池。預計到2021年，中國大陸個人可投資金融資產將穩步增長至220兆元人民幣，中國大陸財富管理市場將持續令全球矚目。

報告亦指出，近40年經濟快速發展的時代機遇，中國大陸高淨值家庭數量到2016年已經超過210萬，預計5年後將形成一個規模達110兆的高淨值財富管理市場，其所擁有的可投資金融資產總量佔中國大陸總體個人可投資金融資產總量的43%，

為中國大陸的私人銀行創造巨大的發展機遇。

過去10年中國大陸市場獨特的宏觀環境和經濟形勢造就了中國大陸高淨值人群「自主性強、追逐高收益」的特徵。在年齡結構及財富來源上，多為創辦企業或投資收益所得，年齡集中度高，多為上個世紀50、60年代出生；投資偏好方面，大多處於財富快速積累期，加之優質投資機會湧現，因此對投資收益普遍擁有較高的要求；財富打理方式上，受到企業家創富精神引領，自主性較強，在投資及資產配置建議上對專業金融機構的依賴性較弱。

支付行業兩巨頭遭罰 回應：將落實實名制工作

據新京報5月11日報導，大陸央行近日開出兩張3萬元人民幣的行政處罰單，分別指向協力廠商支付行業兩位巨頭支付寶、財付通。其中，螞蟻金服旗下的支付寶因違反支付業務規定，而騰訊旗下的財付通是未嚴格落實《非銀行支付機構網路支付業務管理辦法》相關規定。

近日發布的《中國協力廠商支付移動支付市場季度監測報告2016年第4季度》資料顯示，支付寶和財付通分別占協力廠商移動支付市場交易份額的前兩位元。其中，支付寶的市場份額為54.1%，財付通為37.02%。

兩家巨頭同日被罰具體因何原因？支付寶和財付通均未直接指明被罰的原因，但均提及用戶實名制的問題。

支付寶回應記者稱，為貫徹落實《非銀行支付機構網路支付業務管理辦法》，支付寶在去年年初就啟動了相關的系統升級和改造工作，並通過各種方式讓廣大使用者理解、認可帳戶實名制給大家帶來的幫助和價值，完成相關的認證工作。而財付通表示，已就相關情形按照中國人民銀行要求進行了落實。自《非銀行支付機構網路支付業務管理辦法》發佈後，財付通全面啟動了落實支付帳戶實名

制的相關工作「我們一直在通過產品引導、使用者教育等多種形式，爭取妥善、到位地推進實名制的落地工作」。

全國連鎖便利店門店數接近 10 萬家

據新華社5月11日報導，「中國連鎖經營協」會與波士頓諮詢公司10日在上海聯合發布的《2017中國便利店發展報告》顯示，目前中國大陸連鎖品牌化便利店門店數已接近10萬家，年銷售額達1,300億元人民幣。

據波士頓諮詢公司合夥人兼董事總經理呂晃介紹，2016年中國大陸便利店行業開店數量及同店銷售實現了雙雙增長。目前便利店市場空間巨大，一二線城市是增長熱點。不過，當前的連鎖便利店大多為區域集中型企業，全大陸佈局的連鎖便利店品牌尚未出現。

和一些國外連鎖便利店品牌相比，中國大陸便利店行業盈利性依然存在較大提升空間。國內許多連鎖便利店的單店銷售、利潤水準雖歷年有所改善，但與國際領先企業差距仍然較大。而且，中國大陸便利店行業的商品結構亟待提升，生鮮及半加工食品占比低，自有品牌占比低；另外，加盟機制不完善，會員體系也有待加強。

「中國連鎖經營協會」副秘書長王洪濤表示，中國大陸便利店行業接下來要繼續解決多方面平衡問題，首先是利潤增長和成本增長的平衡，第二是快速開店與管理幅度的平衡，第三是同行競爭與跨界競爭的平衡，第四是擁抱變化與抵制誘惑的平衡。

報告分析認為，未來中國大陸便利店行業發展要貼近目標客群的生活方式；緊密圍繞自有品牌和鮮食及半成品，建立商品差異性；整合複合業態和增值業務，提供一站式體驗；自建與合作提高新技術應用能力，打造全管道模式；不斷提高供應鏈精益性；建立合理的加盟模式，提高拓展效率。🌐