



台商經營與活動

整理／
玆聿

中國大陸「網路安全法」上路 陸委會籲台商防觸法

據工商時報6月2日報導，中國大陸在去年11月通過的「網路安全法」於6月1日正式上路，大陸「網路安全法」嚴懲網路詐騙及網路攻擊，保護關鍵資訊基礎設施，推動網路實名制法令化，其中最具爭議的就是以維護國家安全、社會公共秩序，處置重大突發社會安全事件需要為由，可經大陸國務院決定或者批准後，在特定區域對網路通訊採取限制等臨時措施。有評論認為，該法將危及外國企業在大陸的資料安全。

據新法規定，網路運營者收集使用者資訊時應該取得使用者同意，也不得洩露其收集的個人資訊，若違法提供公民個人資訊50條以上，或是違法販賣所得5,000元人民幣以上可入刑，最重可判刑7年。

另外，個人和機構通過網站、論壇、公眾帳號及網路直播等形式，向外界提供互聯網新聞資訊服務，要先取得許可。據新華社報導指出，該法能夠保障個人資料，並且能嚇阻網路詐騙。不過，法新社援引分析認為，新法就是為了遏制言論自由、通信自由，且剝奪老百姓的知情權。

值得注意的是，報導指出，新法可能有助於大陸政府從外國公司竊取商業機密或智慧財產權；並將加大跨國公司的成本，使它們易遭商業間諜活動侵害，並賦予中國企業不公平的競爭優勢。

對此，陸委會邱垂正副主委在例行記者會中表示，大陸的「網路安全法」規定網路使用者應提供身分訊息、禁止匿名，並賦予政府相關機關的監管權限，加重網路使用者的法律責任與義務，引起國際社會高度擔憂，陸委會將持續關注相關訊息以及後續執行狀況，並呼籲對岸應該落實對人民權益的保障，尊重言論表達自由以及使用網路的權利。

另外，陸委會也提醒國人注意陸方相關規定外，還呼籲台商赴陸投資時，應注意及審慎評估可能的投資風險、資訊安全，以及商業機密保護等問題，以免觸法。邱垂正稱，該法生效後已引起了國際社會高度的矚目與擔憂，我方政府也會持續關注相關的訊息，並掌握該法後續執行的狀況。他並呼籲陸方，藉由法制化措施處理境內外安全挑戰的同時，也應尊重民眾言論表達的自由，以及使用網路的權益。



「京東台企名品館」上線 計畫引進千家台商

據經濟日報5月9日報導，由中國大陸京東集團與台企聯合作的「京東台企名品館」於5月8日舉行開幕式及線下體驗館，未來計畫將引進1,000家以上的台商、2萬件以上的台灣商品，讓大陸民眾可以買到更多、更好的台灣產品。據統計，截止至8日為止，已有180多家台商申請入駐京東名品館。京東台企名品館計畫3年內，要讓年銷售額突破人民幣5億元（約新台幣22.5億元）。

京東集團資深副總裁熊青雲說，將高規格的台灣產品提供給大陸消費者，是京東台企名品館的鮮明主題，而把產品的質量追求到極致，並銷售高品質的商品，是京東與台企聯雙方共同的目標。未來，透過高效庫存週期和配送，92%的自營業者訂單，可以在下單的同日或隔日，就送到消費者的手上。

位於宿遷的台企名品線下體驗館，從裝潢到啟用僅用了37天。未來，京東將透過宿遷的電商元素，以及對台企名品館的運營為台商提供店鋪管理、物流配送等更多支持，以為京東台企名品館的發展，和電商行業的發展，發揮更大的作用。

22位江蘇台商創業故事 舉行新書發表會

據聯合報5月9日報導，描繪22位中國大陸江蘇台商創業故事的作品「兩岸家園：二十二個台灣人的故事」，5月初在江蘇省淮安市舉行新書發表會，書中刻畫的對象，包含南京台協會長林銘田、昆山台協前會長孫德聰等人，都到場分享自己的創業故事，場面溫馨感人。

這本由江蘇省作家協會和江蘇省台辦2016年5月規畫，近期完成的新書，描述了兩代、共22位台灣企業家在江蘇的創業、定居和發展的經過。書中透過許多人、許多事，細緻地反應了過去2、30年江蘇省和台灣的交流。希望這些生動的故事，能為兩岸交流的黃金時代做紀錄，也能啟發下一代。

這本書採取一位江蘇作家專訪一位台商的模式，向讀者介紹華新麗華董事長焦佑倫、誠品副董事長吳旻潔、南京台協會長林銘田、昆山台協前會長孫德聰等22位不同時代，在江蘇省不同地區創業的故事，補足過去大陸文學界對當代台灣、當代台商報導文學的空白。

其中，2007年從英國劍橋大學碩士畢業的六年級台灣青年任聿旬，是非常獨特的年輕世代代表。他畢業後到江蘇省徐州市開展創業之路，以開補習班、培訓班起家，到目前與徐州多所公立學校和開國際班，並引進英國劍橋大學教材和考試，幫助更多大陸青年赴國外留學。任聿旬表示，他建議台灣年輕人到大陸發展，不要選北京、上海、廣州、深圳等大陸一線城市，因為他看過很多人在這些大城市過得很辛苦，相對地，在大陸的二、三線城市，反而有更多的機會和發展空間。不過，大陸競爭越來越激烈，他也提醒台灣年輕人，越晚到大陸發展的，必須要具備好更好的能力。

江蘇省台辦主任楊峰時表示，這本書不僅僅是22個台灣企業家的故事，也是一份完整的調查。除了看到江蘇過去的社會和經濟發展，也是全球經濟動態的生動反映，是一個時代經濟史。

中國大陸銀髮及母嬰商機 台商具競爭優勢

據旺報6月4日報導，中國大陸內需大餅愈來愈大，各式服務業如雨後春筍般崛起，其中快速老齡化帶來的「銀髮商機」，以及開放二孩政策，擴大新生兒和產婦的「母嬰市場」，是成長最為快速的兩大領域，台灣在養老中心和月子會所的经营起步得早，有獨到競爭優勢的台商，正在張手迎接大陸銀髮、二孩商機，「10倍速成長時代」的來臨。

大陸目前60歲以上的人口有2.22億，今後數年，老人的經濟影響力將急劇成長。據估計，到2050年，面向老人群體的產品和服務的規模可能會達到GDP的33%。照此趨勢下去，到本世紀中葉，



中國大陸自 2015 年 10 月結束「獨生子女」政策，為母嬰市場帶來巨大商機。

養老將成為大陸的主導型產業，老年人也將成為大陸的決定性人口，給企業帶來商機。台灣知名養老機構「雙連安養中心」執行長蔡芳文指出，由於大陸日漸走向高齡化社會，政府和企業對老人安養照顧服務都非常積極，台商可拓展養老市場。

此外，自2015年10月，大陸決定結束實行幾十年的「獨生子女」政策，並從2016年1月1日開始正式實施。據統計，從2003年到2013年間，大陸每年出生人口始終在1,600萬上下波動。受到政策激勵，2016年，出生人口超過了1,786萬，其中，二孩及以上占比超過了45%。據估計，大陸每年新增人口將逐步上升，達到2,500萬左右，母嬰行業理所當然地成為最大受益行業。隨著大量新生兒的出生，給母嬰市場帶來巨大商機，而其中，以月子會所為代表的母嬰服務行業，因其消費金額高，市場缺口大等特點引人矚目。

在大陸有近30間直營和連鎖加盟月子會所的「敦南真愛」月子會所董事長林森一指出，大陸月子會所未來5~8年將會以10倍速成長，終將取代「月嫂」，但是平均單價也會下降，更加平民化。

敦南真愛2011年開始布局大陸市場，去年更和騰訊系的「媽媽網」平台達成戰略合作，憑藉媽媽網旗下孕育管家app的覆蓋廣度與深度，快速聚焦孕產人群需求。

「昆台工商協進會」成立 兩岸企業加強合作

據中央社5月27日報導，中國大陸蘇州、昆山都是長三角地區台企密集城市，去年9月蘇州成立「蘇台工商協進會」。繼蘇州之後，昆山也於5月27日成立當地民營企業和台資企業的合作平台「昆台工商協進會」，昆山民企透過加強與台企合作，致力在產業鏈中轉型升級。

昆台工商協進會首屆會長由昆山科森科技股份有限公司董事長徐金根擔任。協進會是由昆山市商聯、昆山市台辦、昆山市科技局主導、9家當地的民企和台企聯合發起。徐金根表示，成立協進會目的是進一步發揮昆山對台優勢，全面推進昆山民營企業和台資企業在資金、技術、人才、產業配套、管理模式、企業文化等方面的合作交流。

昆山有4,700多家台企，從第一家台資企業落戶至今已20多年。昆山台商協會會長李寬信表示，台資企業和昆山在地民企一開始在產業供應鏈上有合作，逐步各自發展，也形成了相互競爭。現在新時代來臨，有必要取各自優勢結合。

在推動兩地企業合作交流方面，昆台工商協進會提出「三項制度、六大平台」，包括每半年台灣與昆山兩地企業會員互訪，以及融資發展平台、學習培訓平台等。

作為與昆台工商協進會對口的中華民國工商協進會副秘書長邱一徹說，協進會已有65年歷史，會員多是台灣的大企業，可以在管理和技術上提供經驗給昆山的民企。首屆昆台協進會有105個企業會員，其中台企有48家，大陸本土企業有57家。

證交所推動台商回台上市 赴上海舉辦說明會

據工商時報5月26日報導，為增進中國大陸台商對台灣資本市場的瞭解及促進雙方交流，台灣證券交易所上海舉辦「前進台灣資本市場說明會」，以推動台商回台上市，總計吸引當地近40家有意上市的台商企業參加。

證交所總經理李啟賢表示，企業進入資本市場除能挹注企業所需資金外，對於人才技術引進、市場拓展亦有相當幫助，準備上市過程就如同進行身體健康檢查，從第三者客觀角度檢視企業不足之處，於中介機構協助下，逐步建立制度，使企業脫胎換骨、升級轉型，進一步達成永續經營，突破二代接班困境。

他指出，台灣資本市場具備成熟健全的政策法令、明確穩定審查時程、多元化產業組成，且未就募資時程設限，企業可視需求彈性安排，所募資金全球運用、上市後限售期規範明確。在台掛牌可充分掌握資源，有利全球佈局、壯大企業。目前已上市外國企業交易活絡、本益比穩健，部分營運績優個股更獲得投資人高度肯定，如iPhone聲學元件製造廠康控-KY（4943）及金屬模具及五金沖壓廠聯德-KY（4912），本益比自上市後一路攀升，表現亮眼逾70倍。

截至2017年4月底為止，已有61家第一上市公司在台掛牌，今年度已有虹揚-KY（6573）、宏旭-KY（2243）等大陸台商來台申請上市，未來外國企業來台上市仍以大陸台商為大宗。

「2017福州海峽兩岸經貿交易會」5月登場

據蘋果日報5月18日報導，「2017年福州海峽兩岸經貿交易會」於5月18日至22日在福州市海峽國際會展中心登場，吸引逾41萬人次參觀。

由外貿協會籌組之台灣館已連續8年在福州為該展亮點展館，今年共整合120家來自農產食品、文創禮品、家居生活及美容生技之我商展出，包括海瑞、金蘭、愛心進、大愛感恩及鐵碳等。

外貿協會處長陳英顯表示，台灣企業擁有傲人創新研發技術及市場敏銳度，來自台中的愛心進公司將粗曠鐵鎚化成可愛療育的文創品，大愛感恩科技將回收寶特瓶變成環保紗線，製成兼具環保與產品功能的生活織品。

陳英顯指出，另如鐵碳公司開發出不破壞牆面、繽紛時尚的魔力吸盤，海瑞損丸以純肉、不添加化學添加物製做損丸，金蘭以非基因改造黃豆、純釀造方式生產符合現代健康趨勢的醬油等等，都讓台灣館再次成為海交會的參觀亮點。

福州海峽兩岸經貿交易會為外貿協會今年在大陸參加的第一場綜合性商展，為持續拓銷大陸市場，外貿協會今年共計規劃45項拓銷活動，包括綜合性商展、專業展覽、拓銷團、精品形象推廣、通路布建、會展推廣、商機日、電商服務等多元活動。

上海台協舉辦「2017上海兩岸台企產品展銷會」

據經濟日報5月29日報導，由上海台商協會主辦的「2017上海兩岸台企產品展銷會」5月28日登場，吸引超過200家台灣企業參展。

本次展銷會主要涵蓋台灣的農業、科技、旅遊、文創、健康、教育等領域，並特別強調上市台商和青年創業等元素。在219個攤位當中，大陸台商約占3分之1，台灣本土參展商則占3分之2，希望能幫助兩岸交流進一步深化，搭建兩岸企業產、展、銷等多方面的對接平台。

這也是上海台商協會在4月15日回台大動作辦理青年徵才、26日招募50位台籍博士赴大陸任教後，又一次重大的兩岸交流活動，凸顯大陸各地台商協會的重要性日趨增加。

上海台協會長李政宏致詞時說，以往大陸民眾提到台灣，只想到夜市和小吃，這次的展銷會則特別以「彩蝶」作為主題，希望能展現台灣繽紛多元的面貌。🦋