

台灣經貿消息

整理／紀建國

經濟部推動生醫產業創新 2020 年目標產值 2 千億

據經濟部 4 月 11 日新聞稿，經濟部 11 日宣布將投入 20 億元推動「生醫產業創新」，整合創新聚落與國際市場資源，建構台灣成為亞太生醫研發產業重鎮，目標 2020 年將醫材產值推升到 2,000 億元。

經濟部自 2011 年開始，積極投入高階影像醫材，5 年來累積帶動相關產值達 318 億多元，並在經濟部舉辦高階影像醫材成果發表會。技術處代理處長羅達生表示，透過「輕、快、準、多、美」五大領域共 18 項技術，展現科專在「輕型可攜式檢測」、「高階即時影像」、「精準診斷」、「多功能整合監控」及「民生醫美領域」等能量成果，並整合業界從組件到系統端的研發、自主化能力。

其中，工研院與振聲科技共同研發出「自動 3D 乳房超音波掃描系統」，民眾只要輕鬆趴著就可在一分鐘內精準將乳房結構完整掃描成像，並提供剖面圖與影像圖，讓乳癌篩檢變得更簡單；台大醫學院與安克生醫研發的「甲狀腺超音波電腦輔助系統」，能自動標示腫瘤重要特徵，將黑白的超音波影像視覺化、色彩化，協助醫師分辨腫瘤良惡性。

此外，金工中心也成功開發國內第一套「藍光雷射口內掃描系統」，不但四分鐘內即可掃描全口腔，也是全球唯一無須噴粉、即可完成口腔建模程序，目前金工中心已協助國內多家業者技轉、建置平台，帶動產值 6,000 萬元，未來將進軍 20 億美元世界數位牙體市場。

在經濟部協助下，目前已建構出高階影像醫材產業上下游產業鏈，累積 117 家技轉、182 家廠商投資，目前總投資金額達 37.86 億元，帶動相關產值達 318 億元新台幣。

6 月起放寬東南亞國家人民來台簽證措施

據自由時報 4 月 12 日報導，交通部觀光局與外交部領事事務局共同召開記者會，宣布辦理第 2 波新南向簽證措施，包括給予泰國、汶萊免簽延長 1 年、試辦菲律賓來台免簽證措施，為期 1 年；另將斯里蘭卡及不丹調整為一般簽證審查國家，兩國國民將得申請觀光簽證來台。以上措施將於 6 月 1 日起開始實施。

外交部 6 月起也將放寬「東南亞國家人民來台先行上網查核系統」的有條件式免簽，對於印度、印尼、越南、緬甸、柬埔寨與寮國等 6 國國民，只要有我國過去 10 年內發給的簽證且無違常紀錄者，就能在內政部網站上申請多次入境憑證；

同時開放南亞 6 國商務人士，經外貿協會駐當地機構推薦者，可申請電子簽證。

觀光局此次也針對獎勵旅遊獎助要點修正加強力道，特別針對新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、汶萊、越南、寮國、緬甸、柬埔寨、印度、不丹、澳洲、紐西蘭等國，只要來台旅遊活動超過 4 天 3 夜的境外企業，就加碼提供旅遊接待、迎賓宴、文化表演節目等項目。另也針對東北亞市場，修正放寬針對 3 天 2 夜獎勵旅遊團體提供台灣特色藝文節目的獎助。

觀光局長周永暉表示，開拓多元市場是觀光局持續推動的重要策略。自去年 8 月開放泰國免簽後，平均每個月泰國遊客都有 5 到 9 成的成長率，希望友善簽證能帶來正面效益。

外貿出口回溫 第 1 季批發業營業額創 6 年新高

據中央社 4 月 24 日報導，經濟部統計處表示，由於批發、零售及餐飲業與外貿情勢連動性高，雖然景氣回溫態勢確立，不過遇上消費淡季及基期較高等因素，預計 4 月表現僅溫和正成長 1%至 5%。

經濟部統計處公布 3 月批發業營業額達新台幣 8,332 億元，年增 6.1%；第 1 季營業額為 2 兆 3,344 億元，年增 6%，創下近 6 年來最大增幅；增幅較大為建材業 13%，以及藥品及化妝品業達 11.6%。

3 月零售營業額為 3,252 億元，雖然創下歷年新高，不過年增率僅溫和成長 1.7%。累計第 1 季批發業營業額則為 1 兆 68 億元，年減 0.6%。主要減少的類別為通訊及家電設備、家庭器具及用品業，以及超級市場分別年減 9.1%、9.1%及 4.1%。

餐飲業 3 月營業額則為 351 億元，年增 3.9%，雖然外食物價指數上漲 1.96%，但因為部分產品調漲售價，年增率還是有溫和成長約 2%。累計第 1 季營業額達 1,147 億元，創下歷史新高年增率為 3.2%。

預估 4 月營業額表現，統計處副處長王淑娟表示，由於批發、零售及餐飲業與外貿情勢連動性高，估計批發業營業額年增達 5%。零售業則因為清明連假及母親節挹注部分動能，也可望維持溫和正成長約 1.1%；餐飲業遇上消費淡季，以及去年基期較高等影響，預估僅微幅成長 1%。

製造業持續走紅 3 月工業生產指數成長 3.22%

據今日新聞 4 月 24 日報導，經濟部統計處 24 日公布工業生產指數，3 月工業生產指數 112.87，創下歷年單月新高紀錄，年增 3.22%，是連續 8 個月正成長；今年 Q1 工業生產指數 104.46，年增 5.14%，其中製造業增加 6.98%。

2017 年 3 月工業生產指數 112.87，與去年同期比較，工業生產增加 3.22%，其中製造業增加 4.70%，礦業及土石採取業減少 1.84%，電力及燃氣供應業減少 27.08%，用水供應業增加 2.22%，建築工程業增加 0.90%；106 年第 1 季工業生產指數 104.46，相較去年同季，工業生產增加 5.14%，其中製造業增加 6.98%。

統計處指出，3 月份製造業生產指數 115.18，年增 4.70%，連續 11 個月正成長，第 1 季製造業生產指數 106.40，較上年同期增加 6.98%，延續去年第 2 季以來之正成長態勢。

統計處分析，製造業生產動能主要來自電子零組件業，受惠於通訊晶片、記憶體及面板訂單持續擴增，年增 9.48%，其中積體電路業年增 16.72%、液晶面板及其組件業年增 34.80%，創下 2010 年 7 月以來最大增幅。

統計處表示，由於全球經濟復甦步調漸趨穩健，智慧行動裝置新品接續上市，且物聯網、車用電子及高效能運算等新興應用擴展，加上中國大陸 51 長假前的備貨需求釋出，將維繫半導體、面板、光學元件、機械等生產動能。

5+2 產業衝 離岸風電最熱門

據中央社 4 月 13 日報導，政府推動五加二產業發展政策，綠能科技產業最搶手，離岸風電已吸引九家以上國內外廠商申請投入 20 個案場，規劃裝置容量合計已達 10GW（10 億瓦），遠超過行政院設定的 2025 年前達 3GW 政策目標。

蔡總統去年上任後，推出五加二產業政策，行政院陸續提出推動方案，隨著 520 逼近，蔡總統也親自檢視推動成果，聽取行政部門報告。根據行政院及相關部會資料，五加二產業推動以來，以綠能產業方案最吸睛，引來國內外廠商競相遞件，搶攻市場商機。

到目前為止，已有丹麥丹能、美國北方、英國玉山、澳洲麥格里及德國 WPD 等 5 家國外廠商，以及中鋼、上緯、台電及永船等四家國內廠商已獲經濟部能源局備核，規劃開發 20 個離岸風場。

根據行政院綠能政策推動目標，2025 年前，風力發電的裝置容量將達 4.2GW，其中離岸風電目標是 3GW，但目前這 9 家業者規劃的裝置容量合計已有 10GW，超乎政府規劃目標。

這些廠商向能源局申請開發使用場域空間，必須在年底前完成環評，若無法取得環評，則由政府採類似工業區開發模式，由政府開發後，廠商再進駐。離岸風電市場搶手，台灣的金融市場也將分享綠色金融商機，搶再生能源大餅。

在太陽能方面，除屋頂型外，面積更大的地面型，在政府協助解決土地取得困難後，也吸引不少廠商投入，包括新加坡廠商速力也向能源局申請在彰化投入地面

型太陽光電廠。

其他包括瑞士、美國及澳洲等廠商也相繼看中日照強的南部，投入太陽光電廠。到去年底止，已完工的太陽光電裝置容量已有 1,000MW（百萬瓦）。

智慧手機淡季影響 首季產量衰退 23%

據中央社 4 月 12 日報導，全球市場研究機構 TrendForce 表示，淡季買氣低迷，2017 年第 1 季智慧型手機生產數量季減 23%，在蘋果 10 週年新作發表前，消費者普遍抱持觀望心態，預期將大幅影響第 2 季買氣。TrendForce 最新報告顯示，適逢傳統出貨淡季，第 1 季全球智慧型手機需求低迷，買氣不如預期，各大廠紛紛下修第 1 季生產數量，尤以中國大陸智慧型手機品牌影響顯著。

整體而言，2017 年全球第 1 季智慧型手機生產數量約 3.07 億支，季減 23%。TrendForce 表示，雖然各智慧型手機品牌大廠如華為、樂金（LG）、三星等陸續發表 2017 年旗艦機種，但在第 3 季蘋果 10 週年新作發表前，消費者普遍抱持觀望心態，預期將大幅影響第 2 季買氣，並於下半年才見好轉，因此預估全球第 2 季智慧型手機生產數量僅有個位數的季成長率表現。

據 TrendForce 統計，2017 年第 1 季前 6 大智慧型手機品牌市占率依序為：三星占 26.1%，蘋果占 16.9%，華為占 11.4%，OPPO 占 8.1%，BBK/VIVO 占 6.2%，樂金占 4.6%。三星受到去年 Note 7 的爆炸事件影響消費者信心，導致旗下高階手機在第 1 季的表現不如預期，但中低階手機的表現仍可圈可點，憑藉高性價比的 J（Junior）系列一枝獨秀，持續支撐銷售動能，讓三星成為第 1 季唯一季度正成長的手機品牌大廠。三星雖有旗艦機種 Galaxy S8 系列加持，但在蘋果 10 週年新作的議題持續熱燒的影響下，預期對銷售數字的貢獻有限。

TrendForce 表示，受中國大陸手機電信補貼方案不明朗及市場買氣低迷的影響，中國大陸智慧型手機品牌大廠第 1 季的在外成品庫存水位較以往都略增 1 到 2 週，因此各大廠紛紛下修第 1 季生產目標及備料目標，以調節庫存水位。

股利所得將採分離課稅

據聯合報 4 月 10 日報導，兩稅合一設算扣抵制將劃上句點，改採分離分級課稅或部分免稅，增加的財源將拿來減輕股民的稅負負擔，也減少內外資稅負差距。

為解決股利所得負擔較重等問題，財政部委託中華財政學會進行「我國股利所得課稅及兩稅合一制度檢討」，賦稅署與研究團隊正緊鑼密鼓進行最後確認，召開期末報告審查會。

財政部表示，會參酌各界意見後選定符合施政需要及社會各界期待的方案，5月提出稅改方案報行政院審議。若修法順利，最快明年5月申報今年所得時就可適用。

現行的兩稅合一制度，公司賺錢應繳納營利事業所得稅，當個人股東投資該公司獲配股利，個人股東在申報綜所稅時，應將股利所得合併申報；但個人股東可以將公司已繳納稅款的一半扣抵稅額。

為避免稅率低的散戶、小股東被加稅，配套提出股利抵減稅額。因應稅改後的稅收缺口，現行17%的營所稅稅率估計僅調高0.5至1.5百分點，綜所稅最高稅率可能維持45%或微降，再搭配調高薪資特別扣除額等，以維持我國的國際競爭力，又符合租稅公平原則。

股利所得若改採分離課稅單一稅率，會讓高所得者減稅、低所得者加稅，因此股利所得採分離課稅單一稅率出局。採用股利所得分離分級課稅或部分免稅，各有利弊，也涉及未來整體稅制變化，研究團隊將兩案併陳，交由財政部定奪。

股利若採分離分級課稅，將依綜所稅的「家戶所得」，另外設計稅率級距分級課稅，再合併申報、結算完稅。也就是說，依據綜所稅的級距來課股利所得，綜所稅稅率高的人，股利所得稅率也高，反之亦然，維持量能課稅的意涵。

台記憶體產業在陸、港市占率下跌

據中時電子報4月26日報導，根據經濟部統計處25日公布台灣記憶體產業出口現況，2014年至2017年2月期間，南韓在陸、港市占率突破5成，台灣則下跌3成，相較4年前南韓在大陸市場占比還在伯仲間，如今台灣記憶體在大陸、香港市場占比，已落後南韓，且差距逐年擴大。

大陸是台灣記憶體主要出口市場，資料統計顯示，有近8成出口至大陸及香港，根據財政部統計，2016年對陸、港出口62.5億美元，占整體比重77.1%。新加坡、日本則排行第二、第三。然而，台灣記憶體在陸、港的市占率近4年來卻衰退。

南韓2016年在陸、港的市占率為53.9%，台灣則為29.3%，市占率首度下跌3成。到了2017年，累計前2月市占率差距又進一步擴大，南韓為55.4%，台灣則為27.4%。

綜觀2014年至2017年前2月出口統計，數據顯示，南韓在陸、港市占率從47.3%一路增加至55.4%，台灣則從33.4%衰退至27.4%。台韓市占率差距從13.9個百分點擴大至28個百分點。

全球記憶體市場向來是南韓廠的天下。以DRAM來說，當前三星依舊囊括過半的

全球市占率，超過 6 成；另一間南韓記憶體大廠 SK 海力士排行全球第二，市占率 2 成多。

從整體來看，台灣、南韓在陸、港進口市場的市占率這幾年無太大變化，台維持在 8% 左右，南韓則 1 成多。然而，南韓自 2016 年下半年發生「薩德」部署事件後，對陸、港出口衝擊效應逐漸浮現，市占率開始衰退。