



用老祖宗智慧 發揚漢方草本 生物科技

專訪廣禾堂 董事長鍾宇富

文·圖／戴瑞芬

鍾宇富 2003 年到上海創業，是大陸第一家做月子餐、調理食品的企業，一路打拚，廣禾堂已站穩兩岸第一品牌。

上海市台商協會副會長鍾宇富今（2017）年接棒，擔任全國台企聯文宣工作委員會執行長。從上海台協到台企聯，從企業經營到服務逾百萬台商，鍾宇富責無旁貸更當仁不讓。

台企聯今年成立10周年，啟動新一代台商接棒傳承。鍾宇富說，在中國大陸經商多年，他發現，即使台商對大陸也不一定全盤瞭解，更何況還有過半台灣民眾沒來過大陸，存有歷史誤解。而台商到大陸投資20~30年，是兩岸關係和平發展的受益者，今年面對兩岸關係新局，擔任台企聯形象「化妝師」的文宣工委會，希望減少兩岸的對立和誤解，促進交流、合作。

引進台灣「坐月子」 藥食同源搶先機

鍾宇富2003年到上海創業，是大陸第一家做月子餐、調理食品的企業。15年從零開始一路打拚，廣禾堂營收和規模已站穩兩岸第一品牌。

被稱為大陸母嬰服務業教父的鍾宇富，一開始創業可是備受質疑。他透露，當年只要一上台，「男人哪懂坐月子？」質疑聲浪此起彼落，婆婆媽媽就等著看好戲。

其實，鍾宇富可是家學淵源！原來老家在石牌不但做月子餐代工，更是老字號的餐飲名店。他透露，因為是早產兒，長輩在他青春期「登大人」，用中藥食補調理，改善了他的體質，他深信老祖宗「藥食同源」的保健觀念。

在到大陸創業前，他可是老三台「每日一字」的知名執行製作人，也在台灣電視圈引領風潮製作「孕媽咪俏寶貝」等叫好的母嬰節目。

2001年他到上海籌備把台灣母嬰節目帶進大陸，在等待禁令開闢的時候，他發現大陸歷經文革、實施一胎化，沒有坐月子的傳統，而且認為坐月子是迷信。「這就是巨大商機！」

鍾宇富2003年在上海創業成立廣禾堂，引進台灣「坐月子」純黑芝麻油、去除酒精的「月乃湯」燉煮月子餐，在藥食同源的基礎上，創新改良傳統中醫藥方結合現代營養學，提出4階段科學食補，全新宣導科學坐月子。

不過，出師不利，2003年SARS橫行，大陸非典疫情重擊下，各行各業台商投資虧損，鍾宇富也面臨股東退出的經營危機，不過他決定留下、咬牙苦撐堅守市場。

創業筆路藍縷，鍾宇富2004年到2008年5年就上山下海跑遍100多個城市，甚至到雲南箇舊、大連瓦房店、四川璧山這些連地圖上也很難定位的偏鄉，就在踏遍成千上百個大城小鎮後，不經意發現，他的月子餐已經打入大陸明星圈，成了網紅，「沒有找明星做廣告，但吸引明星主動分享。」事業開始開花結果，廣禾堂迅速拓展北京、上海、廣州、深圳、杭州、長沙、成都等地，30家專賣店和直營店，經銷遍佈中國大陸各級城市。

2011年底開始進駐淘寶等四大電商商城，廣禾堂一舉搶下大陸月子餐市占率7成，躋身養生保健調理食品龍頭。

自建中央廚房 制定企業標準突圍

廣禾堂月子餐一鳴驚人，然而，也因此招徠山寨熱潮，行業准入門檻低、缺少統一標準規範等，使得大陸各地月

子會所林立，市場也亂象叢生。

月子餐市場近3年從雲端跌入紅海競爭，不過鍾宇富沒有自怨自艾，他斥資人民幣百萬在上海七寶自建中央廚房、建立調理食品一條龍生產線，拿到大陸品質認證中心頒發的品質安全國際雙重認證（ISO9001品質管制體系+ISO22000食品安全管理體系），還創業界之先，制定了企業標準，向上海市食品藥品監督管理局備案。

廣禾堂還自建研發實驗室，自主研發涵蓋孕產、坐月子、小產（小月子）、生理期、更年期等女性特殊時期調理食品，以及客製化的月子餐服務。

因此，繼「國家高新技術企業」認證後，再獲上海市「專、精、特、新企業」官方認證，這份殊榮特別不容易，因為「專」是有專利；「精」是行業中的第一；「特」指特殊品項；「新」是創造新業態，鍾宇富用實力爭取到知識產權、自主品牌與融資資助方面的政策支持，也藉此拿到減稅優惠。

鍾宇富還學而不厭，他念完廣州中醫藥大學碩士，再攻中醫臨床針灸學專業博士。因為，他要為廣禾堂轉型，累積專業實力。



圖／廣禾堂提供

廣禾堂「光喝湯」產品情景照。

新一波醫改 7月上路 轉型中醫藥生技蓄勢待發

今年中國大陸《中醫藥法》正式審批通過，將於7月1日起將開放中醫診所！同時，年底前出台中醫養生保健服務規範、醫療機構中藥飲片炮製、和醫療機構中藥製劑品種備案等管理辦法。

大陸醫改啟動，鍾宇富看到更大的市場和商機，他積極謀畫廣禾堂的轉型、跨界，佈局中藥草本生技，研發沖劑即飲；並發展中醫養生服務，切入養老保健市場。

他說，大陸新一波醫改，最大的特點就是發揮中醫藥作用的政策機制，包括分級診療制度建設，推進公立中醫醫院綜合改革，調整中醫醫療服務專案價格，優化公立中醫醫院收入結構，並進一步探索符合中醫藥特點的醫保支付方式。同時推進中醫診療模式創新，探索建立符合中醫學術特點、方便群眾看病就醫的中醫綜合治療、多專業聯合診療等模式。

鍾宇富說，廣禾堂要從月子餐基礎出發，轉型天然草本、藥食同源的生技產業。他透露，在念廣州中醫藥大學碩士，專研漢方沖劑，因此與廣東藥科大學合作研發養生即飲，開發老年市場，高齡化商機。

他也透露目前再攻中醫臨床針灸學專業博士，準備考中醫師執照。鍾宇富說，過去，只有西醫久治不癒的疑難雜症，才會想要尋求中醫調理，但他鑽研漢方藥理後發現，中醫治本，更治未病（預防醫學），未來大陸漢方醫藥市場商機指日可待。

鍾宇富積極謀畫廣禾堂的轉型，佈局中藥草本生技，研發沖劑即飲，切入養老保健市場。

他也透露目前再攻中醫臨床針灸學專業博士，準備考中醫師執照。鍾宇富說，過去，只有西醫久治不癒的疑難雜症，才會想要尋求中醫調理，但他鑽研漢方藥理後發現，中醫治本，更治未病（預防醫學），未來大陸漢方醫藥市場商機指日可待。

廣禾堂「光喝湯」 成漢方生技響亮品牌

鍾宇富2003年起到大陸投資15年，從第一家月子餐，再跨界中藥草本生技，研發養生保健沖劑。今年大陸《中醫藥法》正式通過，7月1日起開放中醫診所，鍾宇富的「廣禾堂」也將跨足中醫藥養生保健事業。

他說，日本有漢方醫學，韓國發展東醫學，朝鮮是高麗醫學、連越南也推動漢醫學，都是以中醫基礎發展，身為中華文化的後人不禁要汗顏，因此，這一代人更要將老祖宗的智慧發揚光大。而廣禾堂諧音就是「光喝湯」，鍾宇富說，冥冥之中似乎研發中醫藥草本沖劑是他責無旁貸的使命，他要努力打造廣禾堂「光喝湯」成為漢方草本生物科技的響亮品牌，不只放眼全球華人市場，也能讓外國人接受漢方。☘

