

中國大陸查稅趨嚴 台幹薪資成為查核重點

據中央社3月7日報導，中國大陸查稅趨嚴，台幹的薪資已成為稅務檢查重點。安永會計師事務所（EY）建議，台商雖可善用大陸國稅局提供多項的福利免稅措施，但免稅額度若逾薪資5成，仍會成為國稅局審查重點。

安永稅務服務營運長劉惠雯表示，根據主計總處統計，台灣對外投資金額日漸增加，但對大陸的投資，仍佔相當比例，許多台企在大陸都有據點，也派駐相當多的台幹。

然而，近年各國開始積極查稅，大陸也不例外，尤其對於跨國調派人員的薪資查核有趨嚴的趨勢，因此在大陸有據點的台商，應瞭解相關規定，檢視公司調派人員的架構，是否符合時宜，積極設計具市場競爭力的薪酬結構，才能留住人才。

安永上海人力資本諮詢服務高級經理楊艷表示，目前大陸國稅局對於外籍員工的所得稅，有多項福利免稅措施，例如房屋補貼、子女教育費補貼、探親費、伙食補助和洗衣費、搬遷費，以及語言培訓費等，排除後只有基本工資應繳稅，實際應稅薪資僅約薪水的6成，免稅比例相當高。

不過，安永人力資本諮詢服務資深經理陳人理提醒，雖然大陸稅局定有多項福利免稅措施可供外籍員工抵免，但並非所有項目都免稅，例如房屋補貼雖可免稅，但水、電、煤氣等使用費不可免稅；三餐伙食費雖免稅，但購買食品雜貨的費用不可免稅，且額度也有上限。

楊艷進一步說明，若免稅額度超過薪水的5成，超過一般合理情況，將成稅局重點查核對象，因此台商在替員工作免稅福利安排時，應注意相關規定。

中國大陸取消 35 項涉企行政事業性收費 台商有感

據財訊快報3月7日報導，中國大陸財政部宣布，自今年4月1日起取消或停徵41項中央設立的行政事業性收費，並降低商標註冊收費5成。41項中，涉企行政事業性收費35項，涉及個人等事項的行政事業性收費6項。財部長肖捷表示，取消35項涉企的行政事業性收費，對中小企業不僅減稅，還降費，直接減輕企業稅負估計達3,500億元人民幣（下同）。

同時，大陸財政部還將進一步清理規範經營服務性收費，包括降低「五險一金」繳費比例，這項改革，連台商也有

中國大陸直播式行銷熱潮 台商緊跟潮流

據旺報3月26日報導，去年起中國大陸直播熱潮大爆發，據統計，目前大陸網路直播市場規模超過150億元（人民幣，下同），用戶數超過3.25億人，提供直播平台的企業超過300家，吸引許多網紅趨之若鶩，為趕搭這股風潮，台灣美妝保養品業者也不落人後，紛紛與直播業者、網紅合作，搶占商機。

86小舖海外事業總經理卓星在舉例，上月剛完成的一項行銷活動中，就是與一名在大陸擁有51萬名粉絲的網紅李釗合作，一小時內就吸引68.3萬人次觀看，賣出近300盒面膜，直接從台灣寄到大陸消費者手上，同時，相關的合作案例也不下數十個，綜合經濟效益相當驚人。

據了解，有別於美妝知名品牌習慣以巨資找國際巨星代言，對於中小企業和代理許多品牌的通路行銷業者來說，投資風險太大，有鑑於大陸網路經濟蓬勃發展，兩岸美妝保養品業者紛紛與網紅合作，並包辦產品配送服務，網紅則透過業績抽成，成為時下最夯的行銷手法。

美妝保養品製造大廠太和生技董事長郭靖凱也

感。KPMG China畢馬威華振會計師事務所合夥會計師劉許友表示，五險一金就類似台灣的勞保，平均一個用人成本都要增加薪水的1.4到1.6倍，而且所有產業都必須繳交。對企業來說，五險一金是筆不小開銷。對多數人來說，還是項利多政策。

台企聯王屏生總會長則表示，台商對財稅政策比較關心的，也就是五險一金和稅的問題，過去台商、外商都有較優惠的政策，但現在能被公平對待就很好。南寧台協會長盧明漢說，員工越多五險一金支出越多，對於需要大量人力的昆山、深圳一帶影響很大，這次能降低繳費比例，確實是一項利多政策。

肖捷指出，在大陸今年減稅政策中，有兩項是專門為中小微企業制定的減稅政策，一個是擴大企業所得稅減半徵收的優惠物件，擴充至年應納稅所得額在50萬元以下的中小企業，在此之前，只有所得額在30萬元以下的小微企業才能享受。其次，就是支援科技型中小企業發展，將研發費用加計扣除的比例由50%，提高到75%，也就是說，在計算企業所得稅的時候，中小企業可以將更多的研發費用在稅前扣除。

除了減稅，肖捷說，還要進一步降費。降費包括全面清理規範政府性基金，包括取消城市公用事業附加等基金，授權地方政府自主減免部份基金。而最讓企業有感的是，將取消或停徵35項涉企行政事業性收費。涉企行政事業性收費包括保存人事關係及檔案收費、企業註冊登記費、工業產品生產許可證費等，這些大陸中央涉企收費專案減少一半以上，還剩33項，直接減輕企業稅負達3,500億元。



隨著大陸的直播熱潮蔓延，台灣美妝保養品業者也紛紛與直播業者、網紅合作，搶占商機。

直言，目前透過直播銷售美妝保養品在大陸可以說是玩得很「火」，不少合作的大陸品牌就是因此竄紅，透過讓消費者彷彿身歷其境的體驗，感受產品的功效，近期許多合作夥伴在此領域的業績成長都令他非常訝異。

事實上，去年大陸文化部公布的「2016年網路文化市場規模」調查報告中，就指出2016年上半年，大陸網路直播市場規模已達82.6億元，年增率高達209.3%，全年估達150億元，使得講究以畫面呈現效果的美妝保養品與直播經濟一拍即合，並催生如大陸湖南衛視的「我是大美人」直播頻道等，專營美妝的直播平台。

對於直播經濟，訊聯總經理劉天來也相當看好，並表示在推出RE.O系列，應用幹細胞生物科技的醫美級保養品進入大陸市場的同時，在台灣早已透過許多網路名人的合作，做足準備，未來在大陸正計畫增加以直播平台、體驗店等方式，讓消費者感受產品的實際功效，提升品牌信賴感。

上海食安法上路 台商衝擊大

據旺報3月18日報導，號稱史上最嚴的「上海市食品安全條例」3月20日啟動，光是食安條例就超過100條項目，目的就是要杜絕層出不窮的食安問題，維護消費者舌尖上的安全。這項從農田到餐桌，全都要規範合法，若出了食安問題，不但可能被關，還會被判「終身不得參與食品工作」。

由於上海許多知名的餐飲、食品與烘焙連鎖品牌，都是台商一手打造，且也有越來越多台灣年輕人到上海築夢，首選餐飲，未來創業門檻更高。除了官方嚴查、還有基層「糾察隊」隨時盯著業者。

餐飲業台商都知道，上海的食品安全是大陸最嚴的，且消費者投訴風氣也最旺盛，跟全世界比起來，是最難做的市場，以餐飲店來說，包括消防、環保、城管、房屋管理等都是關卡，很多新進台商

還沒開店、就為此大傷元氣。

也有業者本來想做台灣風味的滷味、小吃等，沒想到該場所不准明火、也不准現場處理食材，等於烤山豬、鹹水雞等都不能做，只好臨時改變做法，沒想到被消費者在網路上大罵不道地。先前還有作小吃的台商被消費者投訴，只因他廣告賣「豬腳」、但當地人說那是「豬手」，然後檢查大隊一進門就發現煮肉的大鍋沒有加蓋子，因此被罰款；而現在新規定更嚴格了，食品製造的所有過程中，溫度、包裝、儲存等都有要求，還要有食材履歷追溯等。

值得注意的是，台灣人常以「夜市風格」在食品展銷會上販售散裝生熟食與滷味等商品，這次的新規定已被全面禁止。

機電商會台北辦事處 舉辦「兩岸養老產業合作座談會」

據北京新浪網3月10日報導，為增進兩岸優勢互補，促進兩岸健康養老產業合作，機電商會台北辦事處會同台灣中華兩岸頤養促進會於3月9日舉辦了以「融合發展、共創雙贏」為主題的兩岸養老產業合作座談會，就兩岸養老產業發展情況、合作模式及途徑進行座談交流。座談會由台北辦事處主任李榮民主持。

與會代表就大陸健康養老產業發展情況、台商具有的優勢、整合兩岸養老合作投資模式、開展人才培訓、構建新型健康養老體系等內容進行討論，並就在大陸舉辦兩岸養老產業合作交流活動、開展諮詢服務、培訓專業人才等方面進行了經驗分享。大家一致認為，健康養老產業事關民生，兩岸合作具有很強互補性，是兩岸產業合作新的增長點，在當前形勢下，兩岸應加強民間交流，造福更多民眾。

本次座談台灣方面代表有：中華兩岸頤養促進會理事長詹清池、中華衛生醫療協會榮譽理事

長石曜堂、貴族長照中心負責人桑予群、萬芳醫院社區副院長（台灣護理師公會聯合會理事長）高靖秋、資拓宏宇公司醫療照護事業部副總經理李秋澤等；大陸在台相關企業代表有：開宇研究

諮詢公司董事長劉彥超、閩投經濟發展公司常務副總經理羅輝、天津開發區國有資產經營公司台灣辦事處代表魏建業、京泰發展有限公司經理董明等參加座談會。🌸