



整理／
瑄聿

台商經營與活動

陸委會啟動跨部會協調 助台商回台投資

華視新聞2月8日報導，總統蔡英文在海基會舉辦的台商春節聯誼活動中表示，歡迎台商朋友回台投資，也邀請台商參與台灣新經濟轉型重大工程。對此，海基會副秘書長兼發言人李麗珍表示，政府持續與台商交換意見，並協助台商回台投資，未來涉及部會協調的問題，將由陸委會副主委層級出面通盤協處，但也希望各界不要給台商太多壓力。

李麗珍指出，從去年中秋節到今年春節，海基會持續和台商見面、交換意見，知道很多台商希望回台投資。而由於大陸經營環境改變，以及全球政經局勢變動，很多台商都感受到了經營困難的問題，觸發了台商重新思考全球布局的想法，因此除了在大陸本地轉型升級或區域移動外，台商也希望尋求回台投資的機會。

李麗珍指出，由於台商回台投資可能涉及許多部會，因此陸委會將會由副主委層級出來統籌協調各部會，例如經濟部、財政部、文化部、教育部等。而海基會是接觸台商的第一線，會即時向陸委會回報狀況。

2016年台灣對中國大陸投資降至近6年低點

據財經新報2月3日報導，經濟部投審會2月3日公布2016年對外及對中國大陸投資概況，台商對中國大陸投資件數及金額大抵呈現下降趨勢，且無論投資件數或金額都為近年低點。

2016年台灣對外及對大陸投資概況，2016年核准（備）對外投資496件，年增7.4%，投（增）資金額121.2億美元，亦成長12.8%。然而，另同一期間，核准對陸投資252件，以及投（增）資金額91.8億美元，則分別年減21.5%及11.7%。

經濟部投審會分析，台商對大陸投資件數及金額大抵呈下降之勢，對外投資件數及金額則逐年提高。顯示隨大陸投資環境改變，台商海外布局已由大陸轉向其他地區。

依投資業別觀察，2016年台灣對外投資以電子零組件製造業居首（占42%），其次依序為金融及保險業（28%）、批發及零售業（8%）、專業、科學及技術服務業（6%）與化學材料製造業（3%），合計占對外投資總額87%。對陸投資部分，則以電腦、電子產品及光學製品製造業為主（22%），其次為電子零組件製造業（16%）、金融及保險業（14%）。



瞄準大健康產業

台商積極投入特醫食品及中醫

據旺報2月12日報導，近幾年中國大陸經濟快速發展，民眾愈來愈重視自己的健康，台商看準這波健康潮流，除了轉型投入相關醫療產業外，其他如保健養生食品、營養輔助的特醫食品、傳統天然代餐、中醫診所，甚至是基因檢測等，都是熱門項目。

其中「特醫食品」，也就是特殊營養品，大陸規模占全球市場不到3%，與發達國家有較大差距。在美國，有65%的營養不良患者在使用特醫食品，英國有27%，而大陸只有1.6%。大陸國家食品藥品監督管理總局2016年3月才正式公布「特殊醫學用途配方食品註冊管理辦法」，並於去年7月1日起實施，為產業迎來蓬勃發展新機遇。

台灣過去做國外營養品代工的公司，因為擁有特醫食品技術，看準這波大陸健康經濟，也順勢進軍大陸特醫市場，希望搶占發展先機。

許多台灣人在大陸都遇過，「生病了，該去哪裡看診的困擾？」許多大陸人也都有，「生病了，需要遠赴一線城市排隊等看專科醫師的經驗」，除了醫療資源分配不均，還凸顯了民眾對社區醫院的長期累積不信任的刻板印象，這是大陸當前必須積極解決的問題，近來官方陸續出台各種和健康相關政策，包括改善社區醫療、推出移動醫療等，希望有效縮短城鄉醫療差距。

廣禾堂草本生技公司董事長鍾宇富說，過去大陸對中醫的管制較多，多數中醫集中在中醫院，且就連台灣超商隨處可見的四物湯、夜市就有的十全大補湯，在大陸都不是可以隨意販售的，但隨著養生意識抬頭，大陸今年大力鼓勵開設中醫診所，廣禾堂也準備投入。

而美國影星安潔莉娜裘莉透過基因檢測，發現有高風險罹患乳腺癌，讓基因檢測受到很多人的關注，也成為新一代醫學上預防遺傳疾病的一大福音。此外，大陸推行二胎政策，不少家庭迎接二

孩，父母望子成龍，望女成鳳，也希望透過基因檢測，預先了解孩子的天賦，針對其天賦進行培養。

也有台商看準兒童基金檢測商機，和上海中科院研究員合作，以平價收費打進大陸基因檢測市場，希望也有助於華人遺傳性疾病研究資料庫的資料累積。

中國大陸車市居全球之冠 台商搶進商機

據旺報2月26日報導，中國大陸汽車市場連續8年蟬聯全球第一，2016年汽車銷售以13.7%兩位數成長，全年共銷售汽車2,802.8萬輛，再創歷史新高，特別是SUV、新能源汽車等車種高速成長；台灣汽車產業包括裕隆、六和等傳統本土汽車集團，或大聯大等電子集團，都積極搶進大陸市場，且創下不錯的成績。

裕隆集團是台灣核心汽車製造集團，已建立完整的產業價值鏈體系，裕隆集團董事長嚴凱泰今年初特別強調，大陸是全球最大汽車市場，2017年大陸整體車市可望維持小幅成長趨勢，全年上看2900萬輛，裕隆集團在大陸仍有成長空間，要加強深耕大陸市場。

裕隆集團旗下中華汽車轉投資的福建東南汽車，2016年成績亮眼，新車銷售量11.8萬餘台，成長54.8%，貢獻給母公司不少利潤，中華汽車錢經武協理指出，因為2015年起東南汽車陸續推出了DX7、DX3等SUV車型，迎合了市場需求，獲得了不錯的成績。未來除了SUV車型，東南汽車也將規畫全新世代車型產品，進一步推升產銷規模，並將積極配合中國大陸節能環保的政策趨勢，依據消費者需求推出新能源車型。

另外，裕隆集團也積極布局大陸汽車金融領域，由裕隆汽車及裕融企業合資成立裕隆汽車金融公司，並獲得大陸首張純外資從事汽車金融特許業務執照，於2016年4月正式開業營運，發展大陸新車及中古車等汽車金融相關業務。為裕隆集團進一

步布建完整的汽車價值鏈，全力開啟汽車金融市場業務。

以紡織業起家的六和集團是台灣福特六和汽車大股東，福特汽車是世界知名汽車品牌，雖然美國福特汽車在中國大陸主要是和長安汽車集團合作，但台灣六和集團仍積極布局大陸汽車零件，和日本豐田集團共同投資設立昆山六豐機械，主要生產鋁合金車輪，目前年產400萬個鋁合金車輪，客戶包括各大車廠，為大陸汽車輪胎鋁圈的主要供應商。

由於大陸電動車等新能源車成長迅速，全球第一大半導體零組件通路商大聯大控股旗下成員世平集團日前宣布，世平集團將參與智慧城市建設，積極投入直流充電站市場，為營運再添動能。

中國大陸 H7N9 病例續增 疾管署籲台商提高警覺

據健康醫療網2月20日報導，中國大陸近期H7N9病例數持續增加，以浙江省、江蘇省及安徽省

為多。疾管署提醒計劃至大陸旅遊的民眾及當地台商，務必注意個人衛生及飲食，避免接觸禽鳥與出入活禽市場，以降低感染風險。

自2016年10月1日入秋以來，大陸已累計逾350例H7N9流感病例，以江蘇省、浙江省、廣東省及安徽省為多；個案以50歲以上族群為主，多具禽類、活禽市場暴露史。本季累計病例數已超越歷年，雖部分省分已陸續採取關閉活禽市場之措施，推測疫情仍會持續一段時間。

目前針對人類新型A型流感旅遊疫情建議，大陸江蘇省、浙江省、安徽省、廣東省、福建省、貴州省、上海市、湖北省、湖南省、河南省、江西省、山東省、廣西壯族自治區、四川省、河北省、北京市、天津市、遼寧省及雲南省旅遊疫情建議列為第二級：警示（Alert），其他省市（不含港澳）列為第一級：注意（Watch）。

疾管署呼籲，民眾前往大陸應落實洗手等個人衛生措施，避免接觸禽鳥類與出入活禽市場；食用



圖／法新社

H7N9 禽流感波及兩岸三地，造成多宗人類感染死亡個案。圖為香港防疫人員加緊養雞場撲殺及消毒作業。

雞、鴨、鵝及蛋類要熟食以避免感染。返國入境時如出現發燒、咳嗽等類流感症狀，應主動告知航空公司人員及機場港口檢疫人員；返國後如出現上述症狀，應戴上口罩儘速就醫，並告知醫師接觸史及旅遊史。

外貿協會多元策略 助台商攻大陸市場

據聯合報2月21日報導，今年中國大陸續列為經濟部選定之八大重點拓銷市場之一，為協助廠商拓展大陸市場，外貿協會今年除辦理台灣名品博覽會外，將以多元拓銷策略，因應科技潮流、廠商對通路之需求，以及產業市場區隔。

2016年大陸占台灣總出口達40%，自2000起年成為台灣第一大之出口市場。貿協在大陸市場將著力「數位」、「通路」、「產業」三項拓展重點。

數位拓銷策略將以網路直播平台搶攻大陸市場，利用大陸騰訊視頻直播，做為買主觀展輔助工具，多元行銷展覽活動，例如：本年台北國際自行車展（TAIPEI CYCLE）展中「創新產品發表」、「試騎活動」及「國際論壇」等吸睛活動，以專業

大陸體育直播平台實時線上播映，可較快速將品牌意識帶入千家萬戶，建立台灣自行車在大陸市場的品牌形象。

另外，今年於大陸辦理之台灣名品博覽會，亦將於展中設立直播間，結合廠商產品發表，同時邀請當地傳媒及網紅現場直播，創造展覽話題。同時，為跨越空間限制，貿協透過即時視訊，讓國外採購商與台灣的供應商進行一對一洽談。今年貿協擴大邀請大陸買主，運用免費的「視訊採購媒合」服務，已陸續有同仁堂國際、利群集團、杭州聯華集團、武商量販、正大食品、中國醫藥等大陸知名企業參加洽談。

針對通路市場拓銷，貿協將布建虛實通路，除持續營運於上海神腦門市、昆明、蘇州、鄭州百貨通路之實體銷售據點，本年度將再往大陸西部地區延伸，於具消費潛力之四川、昆明百貨通路設立新的銷售據點，並辦理多場促銷活動。

此外，2017年預計將邀請超過2,000位大陸專業買主，來台參加產業商機日、採購大會、跨境電商媒合會及參觀臺灣國際專業展等各項活動。🌐