



整理 / 陳偉鴻

大陸經貿消息

中國大陸發改委發布「互聯網市場准入負面清單」

據經濟參考報11月3日報導，中國大陸第一批互聯網領域禁止和限制投資經營的市場准入事項的負面清單正式公布。日前大陸國家發改委通過官網公布了《互聯網市場准入負面清單（第一批，試行版）》（以下簡稱《清單》），並向社會公開徵求意見。

由於互聯網市場缺乏相關政策法律制度的約束和規範，2015年以來互聯網市場的風險加速暴露，對於大陸經濟發展和社會穩定造成了不良影響。2015年大陸國務院發布的《關於積極推進「互聯網+」行動的指導意見》明確指出要「制定實施各行業互聯網准入負面清單」。

在《清單》中對於網路借貸資訊仲介機構共規定了13項禁止內容，包括不得為自身或變相為自身融資，不得直接或間接受、歸集出借人的資金，不得直接或變相向出借人提供擔保或者承諾保本保息，不得從事股權眾籌等業務。今（2016）年4月，大陸央行與多個部委公布《互聯網金融風險專項整治工作實施方案》，規範協力廠商支付、P2P、互聯網保險，以及以投資理財從事金融活動等。此次在《清單》中進一步規範互聯網金融市場。

大陸民生銀行研究院研究員吳琦表示，這次推出的負面清單中，最受關注的無疑是金融業分類中對網路借貸資訊仲介機構的市場准入限制，進一步表明大陸將從加強嚴控風險和加強監管的角度來促進互聯網金融的規範。由於互聯網金融兼具互聯網和金融的雙重特性，決定其風險性和監管複雜性遠超互聯網和傳統金融，因此下階段大陸將在市場准入負面清單的基礎上，持續完善互聯網金融的法律法規，健全徵信系統，建立良性的互聯網金融環境。

除此之外，《清單》還對資訊傳輸、軟體和資訊技術服務業規定了4大類禁止准入領域和15大類限制准入領域。包括特殊醫學用途配方食品中特定全營養配方食品禁止進行網路交易，即時通信工具服務提供者應當取得法律法規規定的相關證照等。

大陸財政部：融資平台公司2015年後的債務不屬於政府債

據人民網11月4日報導，大陸財政部官員表示，新預算法實施以後，地方國有企業（包括融資平台公司）舉借的債務依法不屬於政府債務，其舉借的債務由國有企業負責償還，地方政府不承擔償還責任。

該名官員指出，大陸國務院《關於加強地方政府性債務管理的意見》（國發〔2014〕43號）中明確了政府和企業責任，規定政府債務不得通過企業舉借，企業債務不得推給政府償還，切實做到誰借誰還、風險自擔。

2015年1月1日起實施的新《預算法》規定，除發行地方政府債券外，地方政府及其所屬部門不得以任何方式舉借債務。

目前大陸地方政府債務的範圍，依法是指地方政府債券，以及清理甄別認定的2014年末非政府債券形式存量政府債務。新預算法實施以後，地方國有企業（包括融資平台公司）舉借的債務依法不屬於政府債務，其舉借的債務由國有企業負責償還，地方政府不承擔償還責任；地方政府作為出資人，在出資範圍內承擔有限責任。

這位官員進一步表示，按照法律和大陸國務院規定，大陸財政部積極推動地方各級政府建立了政府債務限額管理、預算管理、風險預警等制度，2015年以來地方政府新增舉債全部採取發行政府債券方式。同時，財政部會同有關部門對新預算法實施前截至2014年末的地方政府性債務存量進行了清理甄別，分清了政府和企業的責任；其中，凡屬於政府債務的部分，納入限額管理和預算管理範圍，允許地方逐步發行地方政府債券進行置換。

2015年底，經大陸國務院批准印發的《財政部關於對地方政府債務實行限額管理的實施意見》（財預〔2015〕225號）明確，將在三年左右的過渡期內，發行地方政府債券置換存量政府債務中非政府債券形式的債務。自這項工作啓動以來，至2016年9月底，全大陸地方府累計完成發行置換債券人民幣7.2兆元。

財政部有關負責人介紹，通過發行政府債券置換存量債務，進一步規範了地方政府債務管理，促進政府債務依法全部納入預算管理；減輕了地方政府到期債務集中償還壓力，有利於支持金融機構化解系統性風險；降低了地方政府利息負擔，初步估算2015～2016年累計為地方節約利息支出人民幣6,000億元。

今年前3季度商標註冊申請共265萬件 同比增25.23%

據人民網11月1日報導，大陸工商總局副局長兼商標局局長劉俊臣表示，自新修訂的《商標法實施條例》於2014年5月頒布實施以來，隨後公布了《商標評審規則》《馳名商標認定和保護規定》等一系列配套措施，新的《商標審查審理標準》也正在修訂中；商標申請量與註冊量逐年大幅增長，2016年1至

9月，商標局共受理商標註冊申請265萬件，同比增長25.23%。

劉俊臣指出，商標專用權保護力度不斷加大，2011～2015年，中國工商和市場監管部門共立案查處侵權假冒案件31.2萬件，搗毀製假售假地點10,539個，依法向司法機關移送涉嫌犯罪案件2,583件，涉案金額人民幣28.7億元。

工商總局新設立13個商標註冊申請受理窗口

據人民網11月1日報導，大陸國家工商總局表示，首批新設立的13個商標註冊申請受理窗口全面啓動運行：包括大陸黑龍江省哈爾濱市市場監督管理局、江蘇省南京市、蘇州市工商局、浙江省寧波市市場監督管理局、山東省濟南市、青島市、濟寧市工商局、河南省洛陽市工商局、湖北省工商局、湖南省長沙市、懷化市工商局、廣西壯族自治區工商局、四川省成都市工商局在內的13個工商和市場監管部門設立商標註冊申請受理窗口，即日起開始辦理有關商標註冊申請業務。

9月1日起《委託地方工商和市場監管部門受理商標註冊申請暫行規定》開始施行後，截至9月23日，大陸工商總局商標局共收到9個省（自治區）工商和市場監管部門提交的申請，請求在31個省、地方工商和市場監管部門設立商標註冊申請受理窗口。9月28日，商標局同意第一批13個單位設立商標註冊申請受理窗口。

受理窗口負責指定區域內商標註冊申請受理、規費收繳，並接收、審核商標註冊申請檔，對符合受理條件的商標註冊申請確定申請日。受理窗口同時還代發商標註冊證，提供查詢和諮詢等服務工作。

目前，辦理商標註冊申請有三種方式選擇，一是到所在地商標受理處（受理窗口）辦理；二是到工商總局商標註冊大廳辦理；三是委託依法設立的商標代理機構辦理。

大陸稅務總局澄清：企業購買住宅不能抵扣 增值稅

據人民日報11月7日報導，今年5月營改增試點

全面推開，把不動產納入了企業增值稅抵扣的範圍。在部分城市房價飆升的背景下，這引發外界對企業借營改增「炒房抵稅」的質疑。對此，《人民日報》刊文援引大陸稅務總局澄清，企業購買住宅不能抵扣增值稅。

按照營改增政策規定，企業用於生產經營的廠房、店鋪、辦公樓等不動產，其進項稅可以抵扣；而企業購買的住房，屬於用於集體福利和個人消費，其進項稅額不允許抵扣。

營改增全面推開後，雖然不動產納入了增值稅抵扣範圍，但企業購買住宅也是不能抵扣的。那種認為營改增會助推房價上漲的觀點，實際上是對政策的誤讀。

在一些房價上漲較快的城市，並沒有出現企業大量購進住宅的現象，更沒有企業購住宅抵稅的情況。而且，不少銀行並沒有開展針對企業的住房按揭業務，這意味著企業購住宅一般需要付全款，大量「炒房」也會受到資金限制。

「將不動產納入抵扣範圍，是消費型增值稅稅制本身的要求，跟房地產去庫存、鼓勵房地產投資沒有

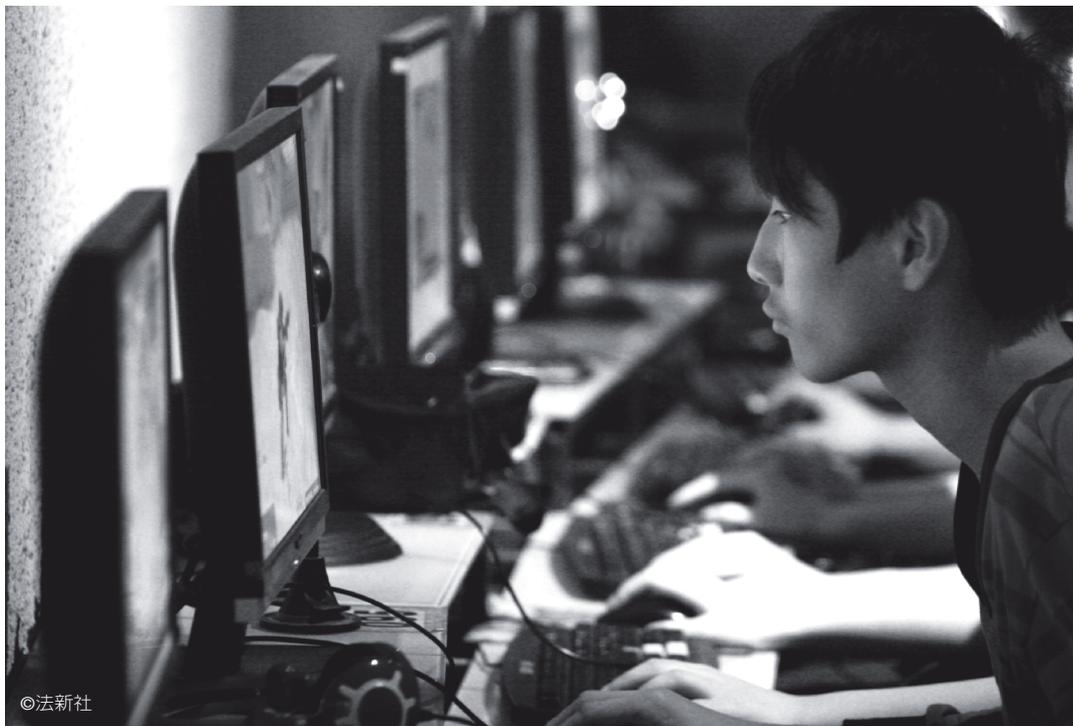
任何關係」。稅務總局官員表示，營改增的最終目標，是建立徹底的消費型增值稅，通過改革進一步完善稅制，有利於企業減負降成本。

中國大陸對互聯網直播採取新管制措施

據BBC中文網11月4日報導，大陸國家互聯網信息辦公室發布的《互聯網直播服務管理規定》中警告說，「不得利用直播從事危害國家安全、破壞社會穩定、擾亂社會秩序、侵犯他人合法權益、傳播淫穢色情等法律法規禁止的活動。」

互聯網直播平台在中國大陸越來越火，直播內容通常是年輕女性唱卡拉OK，與觀看者交談，用「打賞」方式獲取收入。中國大陸當局要求所有提供直播的網站配備專業人員和技術，能即時阻斷互聯網直播。當局還要求將違反規定的網站和直播提供者列入黑名單。

中國大陸媒體引述國家網信辦官員的說法，互聯網直播服務提供者和發布者應當加強管理，注重自律。各級互聯網信息辦公室將承擔執行新規定的責任。



大陸號稱「史上最嚴」的網路直播監管令12月1日上路，網路產業亂象面臨整頓。

養老保險收不抵支 大陸政府撥款逾人民幣5,000億元

據第一財經日報11月2日報導，由於老齡化日益加速，領取養老金的人越來越多，而養老保險收不抵支情況越加嚴重，各級財政將加大對基本養老保險基金的補貼力度，據大陸清華大學公共管理學院教授楊燕綏估計，今年的財政補貼額預測將超過人民幣5,000億元。

根據大陸國家統計局數據，目前大陸60歲以上的老人總數超過2.2億人，未來還將以每年1,000萬的人數增加。老齡化的迅速發展使得養老壓力迅速加大。2015年，全大陸的企業養老保險撫養比（參保職工人數與領取養老保險待遇人數之比）為2.88，也就是說，不到3個在職人員繳納養老保險，一個老人領取養老保險，這一比值在未來會迅速下降。在人口老齡化比較嚴重的東北，企業養老保險撫養比已經降至1.55。

從全大陸範圍看，越來越多的省份出現養老保險基金收不抵支的現象。據人力資源與社會保障部部長尹蔚民表示，2015年，即使加上財政補貼，當期養老保險基金收不抵支的省份已經達到7個，比2014年增加了4個。而如果不算財政補貼，當期養老保險基金收不抵支的省份已有20多個。

根據大陸人民銀行金融研究所所長姚余棟的「超老齡社會」課題研究，15年後，中國大陸養老金缺口將達人民幣4.1萬億元，35年後，這一缺口將約為人民幣6.1兆元。從中國大陸現實面來看，未來養老金缺口將成為一個常態。

大陸人力資源和社會保障部歷年的統計顯示，自2002年至2014年，各級財政補貼基本養老保險基金已經超過了人民幣2兆元。2014年各級政府補貼基本養老保險基金為人民幣4,716億元。

出口驟降 5大外貿明星城市GDP排名高速下滑

據第一財經日報11月17日報導，大陸改革開放以來，以佛山、蘇州、無錫、寧波、東莞等為代表的

外貿明星城市在外貿進出口的拉動之下，經濟高速增长。但近年來，一邊是外需萎縮導致訂單量下降，另一邊是不斷要求上漲的勞動力成本，這些城市的經濟增速明顯放緩。

由於目前大陸統計部門發布的統計數據中的增速均為實際增速，是扣除了通貨膨脹因素後，以不變價格計算的增速，而名義增速則包含了價格的變動。價格變動是無處不在的。比較城市之間經濟總量的大小，用名義增速更能反映真實的情況。

統計數據顯示，前三季度，蘇州名義增速只有6.3%，佛山只有6.4%，此外，無錫、寧波、東莞也都低於8%。在主要城市中位次都比較落後，正面臨著艱難的轉型困境。

廈門大學經濟學系副教授丁長發分析，蘇州、無錫、東莞等城市這幾年經濟增速走低，一個主要原因是，2008年金融危機之後，外貿出口已經基本達到頂峰，這些城市的發展進入瓶頸期。不少產能向東南亞和內陸地區轉移，因此外向型明星城市的發展速度也比較慢。

他認為，這些城市的轉型首先應該立足於以前的發展基礎，以前的產業結構要想轉身不是一下子能轉起來。「不是說這種結構就沒有出路了，以工業、製造業為主的產業結構要完全轉為以三產為主的結構也沒必要，它們的優勢不在這裡」。

大陸江蘇省社會科學院區域現代化研究院副研究員王樹華認為，這些城市未來的轉型主要是產品的轉型，把產品的技術研發做上去，滿足更高層次的需求，進一步延伸產業鏈。其次，產品的市場要調整，不僅要關注新興市場，也要好好開拓內需市場。

這其中，有些城市的轉型升級已經初見曙光。尤其是2008年金融危機中受衝擊最早、衝擊最大的「世界工廠」東莞，經過多年的轉型升級和結構調整，目前已經初見成效。

東莞市統計局的數據顯示，前三季度，東莞實現GDP為4,916億元，增長7.9%，這是東莞前三季度成績單上的數字。這一增速分別比全大陸、全廣東省快1.2和0.6個百分點，與去年同期持平，在全省並列排

在第7位。

以智慧手機為代表的新興電子信息產業的強勢崛起，是拉動東莞經濟增長的重要因素。2015年，東莞智慧終端及其配件出口人民幣755.9億元，同比增長8.9%，華為和東莞本土民營企業OPPO、vivo成長為大陸智慧移動終端市場前三名企業。

今年以來，東莞12家手機整機生產企業完成增加值占電子信息製造業的21.5%，同比增長54.6%，帶動了電子信息製造業20%以上的增長。其中華為終端主營收入突破1,000億元，OPPO和vivo也實現了成倍增長。據東莞智能手機龍頭企業反映，未來兩年該產業仍將保持較快增長，預計12家智能手機企業全年增速不低於40%。

對此，東莞市委書記呂業升認為，當前東莞新舊動能加快轉換，特別是先進製造業、高技術製造業對經濟增長拉動明顯，表明新動能正在逐步挑起大樑。他認為，要努力用新動能的增長部分去彌補舊動能萎縮下行形成的缺口，並在此基礎上創造新的增量。

中國大陸出口連續7個月下滑

據第一財經日報11月9日報導，中國大陸海關總署8日公布的10月份進出口數據顯示，大陸單月出口已連續七個月下滑。考慮到10月已進入下半年聖誕出口旺季，可以預見全年出口實現正增長壓力較大。

而中國大陸商務部發布的《對外貿易形勢報告（2016年秋季）》（下稱《報告》）顯示，當前大陸外貿發展面臨的形勢依然複雜嚴峻，相對2015年9月以後的月度進出口基數普遍較高，四季度進出口下行的壓力依然較大。

《報告》指出，美國經濟復甦放緩，2016年，美國經濟開局不利，通脹未達2%的預期目標，就業數據波動性較大，復甦基礎並不牢固。不過當前國際市場競爭加劇，主要經濟體在經濟政策上「逆全球化」傾向越發嚴重，加之全球貿易保護主義愈演愈烈，對中國大陸貿易負面影響加大。大陸已成為一些國家實施貿易保護主義的首要對象，2016年前三季度，中國大陸出口產品共遭遇來自21個國家

（地區）發起的91起貿易救濟調查案件，同比上升44%；涉案金額109億美元，同比上升90%。中國大陸的鋼鐵、鋁業和光伏等領域成為遭受國外貿易摩擦的重災區，嚴重影響相關行業出口。

大陸服務貿易區域發展 三核心多中心格局

據經濟參考報11月3日報導，大陸服務貿易未來五年的發展路線圖已初步浮現。由商務部與多個部門聯合制定的服務貿易「十三五」規劃即將發布，將首次勾勒大陸服務貿易的區域發展布局，「三核心、多中心、廣覆蓋」的格局將在「十三五」期間確立。

按照規劃，「十三五」期間，大陸服務貿易發展將圍繞「擴規模、優結構、增動力、強基礎、促平衡」展開。例如，在擴規模方面，將著力培育一批具備較強國際競爭力的大型跨國服務企業和服務品牌。到2020年，大陸服務進出口總額將突破1兆美元，年均增長10%以上，占對外貿易的比重進一步上升，在全球占比逐年提高。

值得關注的是，「十三五」規劃將描繪大陸服務貿易發展的區域和路線圖。在區域布局層面，以北京、上海、廣東為三個核心，著力發展高附加值、國際化的服務領域，以省會城市、區域性中心城市等為中心，結合自身特色錯位發展服務貿易，再結合部分口岸邊境或是服務業有特色的城市，最終形成東、中、西部協調發展全面覆蓋的布局。此外，在行業布局層面，將培育引導新興產業，鞏固提升傳統產業，發展和壯大特色產業。將參照商務部發布的《服務出口重點領域目錄》，引導服務貿易向著高附加值方向發展，同時依託大數據、雲端計算等新技術，推廣「互聯網+服務」。

大陸海南改革發展研究院院長遲福林表示，如果「十三五」大陸加快服務貿易開放和服務業市場雙向開放，使服務貿易實現14.5%至17%的增速，到2020年，服務貿易占對外貿易的比重將達到約20%，大陸服務貿易總額占世界服務貿易總額的比重將提高至約10%，傳統服務貿易和現代服務貿易均衡發展的貿易結構基本形成。🌐