



證交所力促台商回台上市

據工商時報10月24日報導，政府近來推動新南向政策，已引起各方關注，證交所上市二部協理杜惠娟指出，未來將配合新南向政策，加強推動東協台商回台上市，並穩固目前台商投資比重最高的中國大陸，以及持續開發美國潛力市場，以「三管齊下」的方式推動台商回台上市，活絡台股市場。

證交所統計，目前已申報IPO輔導的外國企業共有32家，主要營運據點位在東協地區的有8家，分別來自越南、新加坡、馬來西亞及泰國等地，占IPO在案源比重達25%，相較於過去10%以下的水準，已顯著提升。

另在美國地區方面，目前已申報輔導的美國公司有6家，占IPO潛在案源比重為18.75%，數量僅於大陸及東協，顯見目前外國企業的主要營運地已由初期以大陸為核心，逐漸向外拓展至東協及美國地區，上市家族組成越來越多元。

不過，杜惠娟也說，目前大陸仍是台商海外投資比重最高的國家，約占台商全體海外投資的6成，雖有下滑的趨勢，但仍是海外台商主要集中地區，短期內大陸台商仍會是證交所推動的重要市場。

從目前申報IPO輔導的資料分析，短期內營運在大陸的台商仍是未來1~2年的重要案源，所從事的產業也是電子科技及傳統產業多元分布為主，而主要營運地仍以江蘇及福建等地為主。

台北經營管理研究院舉辦「2016傑出大陸台商頒獎典禮」

據工商時報、中央社10月8日報導，由台北經營管理研究院主辦的2016傑出大陸台商頒獎典禮於10月7日在台北舉行，陳建仁副總統也特地出席典禮致詞。此活動迄今已舉辦了4年，今年共有「外銷傑出」、「內銷典範」、「連鎖標竿」、「綠色節能」、「轉型升級」、「接班傳承」、「創新經營」、「協會貢獻」、「回饋鄉里」等10大類獎項，總計19家廠商21人獲獎，其中「兩岸貢獻」今年從缺。

副總統陳建仁致詞時，對大陸台商長年來促進兩岸經貿交流與增進兩岸經濟成長的努力，表達感謝。另外副總統也提及，近年大陸經濟產業結構改變、優惠政策不再，加上投資規範日趨嚴格，政府對台商在大陸經營的相關問題十分重視，已由經濟部、陸委會及海基會設置相關服務窗口，並建議台商在大陸投資經營，應隨時注意大陸投資環境變化，透過調整投資及營運架構、加速轉型升級、提升本身競爭力，妥為因應。

台北經營管理研究院院長陳明璋表示，台商是兩岸和平往來的基礎工程，儘管國際經濟處境非常惡劣，台商仍憑著「逆轉勝」精神開創了



10月7日，陳建仁副總統出席「2016傑出大陸台商頒獎典禮」時與得獎台商合影。

一片天，在經營績效方面做了很好的示範，讓更多台商能仿效學習，包括接班傳承、綠色節能、轉型升級等，此外，很多台商雖在大陸經營，但也持續回饋鄉里。

這次獲獎的台商企業為：可成科技、榮祺食品、昆山六豐機械工業、鮮活控股、呷哺呷哺餐飲管理、普羅集團羅莎食品、士興國際、榮成紙業、久裕興業科技、長興化學工業、常州旭榮針織印染、晉億實業、上海冠龍閥門機械、豪門國際開發、東莞華港國際貿易、台晶（寧波）電子、震旦集團以及成都台商協會、青島台商協會等19家台商企業與協會。

新南向政策 台商尋找商機也要注意風險

據中央社10月6日報導，政府新南向政策啓動，勤業眾信表示，東協各國為吸引外資，紛紛祭出租稅優惠，但仍有基礎建設不足、財政法律體制不健全等狀況。建議台商響應政府政策前，應對東協各國有清楚了解。

勤業眾信總裁郭政弘表示，在全球各地經濟成長

趨緩、中國大陸經濟轉型及工資上漲之際，各國企業正積極找尋佈局新選擇。而受惠於人口紅利、靈活製造能力與快速成長的經濟與市場需求，包含馬來西亞、印尼、泰國、印度、越南在內的「強力五國」（MITI-V）因應而生，其中有4國位於東協，潛在商機吸引許多台資企業前往投資及設廠。

國發會副主委龔明鑫表示，近年東協經濟穩定成長，去年GDP已達2.46兆美元，亞洲四小龍則為2.49兆美元。以東協的經濟成長速度，亞洲四小龍很快會被超過。此外，東協有6億人口，佔全球人口8%，豐富勞動力與天然資源，成為世界各國競爭的市場。龔明鑫指出，政府推動新南向政策，將以建立經濟共同體意識為願景，從經貿合作、人才交流、資源共享、區域鏈結4大面向切入，期待能與東協各國創造互利多贏的新合作模式。

勤業眾信稅務部會計師廖哲莉提醒，東協各國紛紛祭出租稅優惠及關稅減讓、貿易便捷化與投資自由化，藉以吸引全球企業前進東協。但由於東協各國發展參差不齊，各國發展現況、市場規模及基礎建設等

差異不小，許多國家仍存有基礎建設不足、財政法律體制不健全等狀況。因此他建議台商南進前，應先了解各成員國產業發展、投資環境及長期經濟前景，並以多角化思維經營，才能降低風險。

陸7保稅區新政策 台商轉攻內銷可減稅

據中央社10月21日報導，為扭轉加工貿易越來越困難，中國大陸國家稅務總局、財政部、海關總署等單位共同發布11月1日起施行「關於開展賦予海關特殊監管區域企業增值稅一般納稅人資格試點」的公告，包含昆山綜合保稅區等7個保稅區或加工出口區內企業若轉做中國大陸內銷市場，可自願選擇參加試點，享進項稅抵扣或出口退稅。

7個試點中，以位於江蘇省的台商重鎮—昆山綜合保稅區對台商未來經營的影響最大。昆山試驗區推進辦公室常務副主任陸宗元表示，昆山綜保區內企業家數80%是台資企業；由於區內有仁寶、緯創等大型企业，昆山綜保區營業額有高達95%是來自台資企業。

緯創資通（昆山）財務處副處長鄭詠翔表示，近兩年國際市場不好，在綜合保稅區內，不少業者生產線都在閒置，這次新規定讓保稅區的台商們能選做內銷市場，有助拓展大陸市場業務機會。昆山揚皓光電總經理王錦坤也說，公司在保稅區做投影機，當初瞄準外銷市場，但2008年後經濟局勢起伏，反而中國大陸市場近來每年都有15%到20%的成長卻吃不到，保稅區相當於「境外」，貨品等於先送出國後才賣進來，30%的關稅根本賣不動，所以他們只好在30公里外再開另一個廠，專供內銷。然而兩邊零件要調貨時，又碰上保稅區進出的「關卡」問題，可能要多花1到3天，王錦坤說，這項新規定可讓公司省掉兩個生產基地所造成的房租、管理團隊等成本。

昆山開發區管理委員會副主任潘建康表示，加工出口區企業轉做內銷常見的問題包括：無法開增值稅發票；按成品課稅，削弱競爭力。試點新政是支持區內企業拓展兩個市場。潘建康舉例，A企業的國外接

單只達到70%，但原制度因為不能開增值稅發票，A企業就不能接大陸內銷訂單。新制上路後，A企業可自願選擇參加試點，利用剩餘產能承接大陸內銷訂單，提高產能利用率。潘建康也說，預計每年可釋放區內企業產能人民幣1,000億元，增加進出口500億元。

中國大陸7個試點區包括：昆山綜合保稅區、蘇州工業園綜合保稅區、上海松江出口加工區、河南鄭州出口加工區、鄭州新鄭綜合保稅區、重慶西永綜合保稅區和深圳鹽田綜合保稅區。

陸42號公告打擊跨國避稅 台商應及早準備

據工商時報、經濟日報10月21日報導，由經濟合作暨發展組織（OECD）主導，G20推動，國際反避稅潮流已然成行，加上今年4月巴拿馬文件洩漏影響，國際反避稅腳步更是加快。上海台商和專業會計師指出，稅收國際化已是不可避免趨勢，而繳交詳細的國別報告，對反企業避稅有極大功用。

中國大陸在今年7月公告第42號「關於完善關聯申報和同期數據管理有關事項的公告」（簡稱42號公告），要求跨國企業揭露國別資料；再加上OECD「金融帳戶資訊自動交換共同申報標準」（簡稱CRS），力求透明化跨國稅金。

荷盛聯合會計師事務所所長王啓銘表示，中國大陸推出「42號文」要求跨國企業揭露國別資料，強化跨國資金透明化，建議台商需及早做準備。王啓銘也提醒，現在距離年底只剩2個月，台商應及早檢視境外公司財務狀況，著手準備境外公司財務報表及進行利潤規劃分析，以免措手不及。

荷盛聯合會計師事務所會計師唐瑋嬪補充表示，企業除了必須了解國際反避稅趨勢及兩岸反避稅法令之外，宜盡早檢視並分析投資架構中每一家公司可能面臨的稅務風險及對個人股東之稅務影響，進一步確認是否需調整投資架構，以及調整投資架構中每一家公司之功能、利潤與風險。

身為G20的一員，中國大陸承諾將於2018年9月實施CRS。屆時中國大陸將與80多國多邊交換稅務資

料，使得跨國企業避稅之路更困難重重。不久前中國大陸已發出徵求意見稿，顯示出推動CRS的決心。唐瑋嬪建議，台商不能只著重中國大陸、台灣的稅務資訊。目前國際稅收由OECD領導，政策逐漸統一，建議台商們必須了解國際稅務改革，才能洞察反避稅趨勢的先機。

上海台協副會長李崇章指出，基於經濟全球化加速，國際貿易、投資不斷突破既有框架。過去建立單一國家稅制的模式逐漸受到侷限，走上稅收國際化是不可避免的趨勢。

第11屆台商論壇於淮安登場

據中央社10月21日報導，第11屆台商論壇於10月18至20日在江蘇淮安市舉行。包括兩岸知名學者、商界領袖近700人齊聚淮安。

本屆論壇以「兩岸智慧共話發展大計 攜手合作共繪美好願景」為主旨，以「共創台企升級新十年 鑄就台商服務新示範」為主題。除了10月19日的主論壇之外，還有圍繞兩岸產業合作的7個分論壇：「兩岸資訊家電產業發展論壇」、「兩岸跨境電子商務發展論壇」、「兩岸文旅產業暨西遊記文化發展論壇」、「兩岸新能源汽車產業發展論壇」、「兩岸智慧裝備產業發展論壇」、「兩岸生命健康產業發展論壇」、「第五屆蘇台（淮安）青年菁英峰會暨兩岸青年精英特訓營」。論壇期間還舉辦了兩岸攝影大賽作品展、兩岸文化美食嘉年華展示展銷、「相聚淮安、攜手新北」系列交流、台淮兩地醫療交流研討會等活動。

淮安市位於江蘇省北部中心，江淮平原東部，地處長江三角洲地區，是蘇北重要中心城市。台商論壇是中國大陸唯一以「台商」命名的論壇。2006年淮安台商論壇啓動，搭建了兩岸經貿文化交流合作的重要平台，迄今已舉辦10屆台商論壇。

大陸民企崛起 二代台商應重研發

旺報10月26日報導，台商赴大陸投資已逾20年，第一代大陸台商年事漸長，不少人選擇交棒給子女；但面對更競爭的大陸市場，上海台商協會副秘書

長邱創盛表示，二代台商不能再走價格戰的老路，應該專注產品、技術的研發創新。

第一代台商多在90年代進入大陸，以製造業為主，但這幾年大陸經營環境發生很大的變化，特別是東莞等廣東一帶，如今政策優惠不再，產業轉型升級壓力大增，用地、勞動等成本也不斷上漲。

對於已經或準備接班的第二代台商而言，邱創盛表示，挑戰自然比第一代更大。特別是大陸本地民營企業已經崛起，近來更積極在國外買技術、搶人才，如果台商不改變過去以成本為導向的經營模式，恐怕不利企業經營。

隨著大陸經濟動能轉向內需消費，二代台商也可搶攻內銷市場，但過程中應更「接地氣」，包括了解當地消費型態、運用微信行銷等。根據觀察，邱創盛說，部分二代台商在接班以前，沒有在大陸生活、求學的經驗，太快接班並非好事。他建議，二代台商應先多了解大陸經營環境，包括市場、法規、消費習慣等，最好能先在大陸生活一段時間，才能有實際體驗。

第8屆重慶·台灣周 10月開幕

據中國台灣網10月20日報導，第8屆「重慶·台灣周」於10月18日在重慶悅來國際會議中心開幕，參會規模約500人，其中台灣中小企業250多家。

本屆台灣周以「參與·合作·共用『一帶一路』商機」為主題，共有經貿、文化、新聞三大類15個分項活動。包含主題互動活動「海峽兩岸中小企業合作重慶峰會」等，將大力推動台渝兩地中小企業在現代服務業、電子商務、機械製造、現代農業等產業的合作與發展。

自2009年開始，「重慶·台灣周」活動已連續舉辦7屆，在台渝兩地經貿、文化交流各方面取得了豐碩成果，促進了台渝交流發展。據統計，前7屆「重慶·台灣周」累計簽約項目127個，簽約金額177.142億美元。在渝投資的新增台資企業595家，占全市台資企業數的40.4%，實際利用台資43.7億美元，占全市總利用台資數的81.16%。