



台灣經貿消息

整理／紀建國

蔡總統出席「2016大陸台商秋節座談聯誼活動」

據中時電子報9月14日報導，蔡總統出席「2016大陸台商秋節聯誼活動」午宴，說明政府的施政主軸係推動「創新、就業、分配」為核心思維的經濟發展新模式，以提振國內經濟活力，帶領台灣脫離長期的困境，並強調將盡最大努力增進兩岸良性互動，建立務實穩健、可長可久的兩岸關係。蔡英文強調，兩岸關係發展是雙方共同的責任，我們期望海基會田董事長的上任，可以為兩岸關係注入新的元素和機會，促使兩岸和諧互動，邁向新的里程碑。

蔡總統表示，許多台商朋友，為經營事業在海峽兩岸穿梭往返，對於台灣經濟發展及國際競爭力的提升，做出很大貢獻，尤其是最近幾年，面對日益艱困的經濟大環境，台商為企業的轉型升級，更加倍的付出，努力的打拚，從各位身上，我們看到台灣企業的韌性和不屈不撓的奮鬥精神。

在過去一百多天，政府做出很多努力來改變台灣的經濟。我們的施政主軸就是推動以「創新、就業、分配」為核心思維的經濟發展新模式，並優先推動綠能科技、物聯網、智慧機械、國防科技，以及生技醫藥產業等五大創新研發產業計畫。

其中「智慧機械產業推動方案」和「亞洲·矽谷推動方案」，目前都已經在行政院院會通過，並開始實施。為兼顧長短期目標，行政院8月下旬推出「擴大投資方案」，期待能為台灣創造更優質的投資環境，提升國家競爭力。

另一方面，因應區域經濟發展趨勢，也調整對外經貿戰略，啟動新南向政策，在8月中旬政府通過國安會所研擬「新南向政策綱領」，行政院也發布實施「新南向政策推動方案」。

對於台商朋友的心聲和遭遇的困難，政府一定會給大家最堅定的支持，並協助解決台商權益維護、生活照顧、子女教育等問題，我們也會強化各項輔導及服務機制，當大家碰到難題的時候，政府會給予積極協助，不會讓台商感到孤單。

行政院長：積極推動「亞洲·矽谷方案」 改善台灣整體經濟結構

據行政院9月8日新聞稿指出，行政院長表示，「亞洲·矽谷方案」是蔡總統提出五大創新產業中的重要方案，其性質與「工業4.0」相似，台灣雖然在電腦、網路興起影響通訊發展的第三次工業革命中扮演一定角色，但卻是製造低附加價值產品為主。隨著資訊與雲端智慧化科技在服務方面的廣泛運用，第四次工業革命來臨，台灣不論在傳統

製造業、機械產業或資通訊產業等方面有很好的基礎，若能以第四次工業革命為契機，重新調整產業結構，必能有迎頭趕上的機會，政府會全力來推動。

林院長指出，各界對「亞洲·矽谷方案」有很高的期待，國發會以2個月時間與新創界及相關產業溝通，化阻力為助力，並克服技術、人才、資金、市場法規鬆綁等相關問題與困難，讓計畫更加周延與完整、更具說服力。

林院長強調，「亞洲·矽谷方案」為五大新興產業的旗艦計畫，如果無法落實，其他新興產業也將受到影響。

林院長指出，桃園具備產業聚落與匯集人才等優勢，是發展最有潛力的地方，希望桃園作為「亞洲·矽谷方案」的表率，桃園經驗如果能夠成功，對於聚落經濟的形成，以及留才等都有很大幫助。

國發會表示，「亞洲·矽谷方案」可以一大生態體系、兩大主軸、三大連結及四大推動策略做說明。一大生態體系在於建構一個以研發為本的創新創業生態系；兩大主軸在於推動物聯網產業創新研發及強化創新創業生態系，輔以連結國際、連結未來及連結在地的三大連結，並透過四大推動策略來推動，希望能讓台灣連結矽谷等全球科技核心聚落，成為亞太青年創新與創業發展基地，以搶進下一世代的未來產業。

國發會：中長期資金利率調低，歡迎各界申貸

據國發會9月10日新聞稿指出，國發會表示，配合中華郵政公司今年7月調降存款牌告利率，中長期資金運用利率下調至1.06%，目前可動撥額度超過新臺幣1.5兆元，歡迎各界申貸。

國發會運用郵政儲金辦理之中長期資金各項貸款，融資利率計算方式係按中長期資金運用利率，加上承貸銀行加碼機動計息。銀行加碼部分視申請公司、計畫及產業風險等因素後，由銀行決定，惟以不超過2個百分點為原則。國發會表示，民間企業之投

資計畫只要符合國家經濟及社會發展政策需要，且投資金額在1億元以上者，均可提出申請。中長期資金運用利率自2014年6月6日起以中華郵政股份有限公司公告之「中華郵政一年期定期儲金機動利率」（目前為1.06%）機動調整，承辦行庫加碼不超過2個百分點為原則，歡迎各界申貸。

國發會表示，為提振經濟，中央銀行於今年7月1日起分別調降重貼現率、擔保融通利率及短期融通利率各0.125個百分點，各大行庫亦陸續全面調降各類存款利率。中華郵政公司已於7月6日調整其存款牌告利率，中長期資金運用利率配合下調0.07個百分點至1.06%，有利減低申貸企業資金成本負擔。

台灣螺絲產品稱霸歐盟

據經濟部9月26日新聞稿指出，經濟部統計處26日發布統計指出，歐盟為台灣第四大出口市場，今年1~5月歐盟自台灣進口前三大貨品依序為積體電路、螺釘螺絲螺帽、電腦及週邊裝置，三者合計占歐盟自台灣進口總額2成以上，其中，螺絲螺絲螺帽市占率25.8%，大幅領先分居二、三名的美國16.2%及中國大陸12.7%，稱霸歐盟市場。

依據歐盟統計局資料，2015年歐盟自台灣進口金額255.0億歐元，為2008年以來新高，由於歐元對美元大幅貶值，若按歐元計價，年增率轉為成長9.9%。今年1~5月年增率5.2%，優於歐盟整體進口市場年增率-4.0%。

按成員國觀察，2015年台灣在歐盟進口市場主要由德國進口66.0億歐元居首、英國43.6億歐元次之，以及荷蘭38.0億歐元，總計占台灣在歐盟進口市場57.9%。

分析今年1~5月歐盟自台灣進口貨品，前三大依序為積體電路、螺釘螺絲螺帽、電腦及週邊裝置，三者合計23.2億歐元，占歐盟自台灣進口總額2成以上。進一步分析在歐盟市占率，積體電路占17.4%，較去年全年小幅增加0.2個百分點，但遭馬來西亞超越，落居第2；螺絲螺絲螺帽市占率25.8%，較去年

全年略減0.3個百分點，仍居各國之冠，大幅領先分居二、三名的美國16.2%及中國大陸12.7%；電腦及週邊裝置市占率2.8%，排名仍維持第7。

終結連16黑 8月外銷訂單年增8.3%

據聯合電子報9月22日報導，經濟部公布8月外銷訂單379.3億美元，較去年同期增加8.3%，一掃去年4月以來的連黑陰霾，首度轉正。統計處長林麗貞表示，8月表現超乎預期，電子與資通信產品訂單金額皆創下歷年同月新高，拉升整體好表現，預估9月份也可樂觀看待。

統計處指出，由於手持行動裝置推陳出新及電腦需求增溫，帶動組裝代工及手機晶片、晶圓代

工、封測等相關產業供應鏈的訂單增加，電子及資通信產品分別年增16.5%及6.6%，均創歷年同月新高；精密儀器則因面板產能供不應求，帶動面板價格持續上漲，年減幅度縮小至6.9%，接單明顯改善。

分析傳統接單貨品，塑膠膠製品及化學品，因國際油價回穩，客戶回補庫存，雙雙結束24個月負成長，年增8.9%及14.6%；基本金屬因全球鋼鐵產能縮減，支撐鋼價回升，激勵客戶增加提貨意願，致年增10.7%；機械則因業者接獲中國大陸自動化機械設備的長期訂單，致年增10.6%。

進一步分析主要訂單地區，除日本因筆電與液晶電視訂單萎縮，年減9.5%，其他包含美國、中國大陸及香港、歐洲、東協六國年增率皆為正成長，接自美國訂單更達到109.2億美元，創歷年同月新高。

運動休閒商機大 機能布料成長快速

據經濟部9月19日新聞稿指出，紡織業過去曾締造輝煌的出口貿易佳績，但隨國內石化產業興起，轉以人造纖維為發展重心。經濟部統計處發布統計指出，國內整體人纖紡織品產值雖略微下降，但運動休閒商機大，促使機能布料成長快速，帶動針織布產值逐年上升。

統計處進一步表示，2011年由於棉花及石化原料價格飆漲，主要人纖紡織品產值達到1,907億元，隨後因原物料價格下跌及部分產線外移致產值下滑，2015年產值1,773億元，年減1.4%；今年上半年表現則因市場需求趨緩、歐美通路商庫存偏高，導致1~7月產值年減10.0%，僅941億元。

觀察人纖紡織品主要產品，包括人纖紡紗、人纖加工絲、人纖梭織布、針



©中央社

台灣紡織技術具世界知名度，目前仍少有業者涉足穆斯林服飾市場，但已有廠商研發機能性頭巾和多樣罩袍布料，開拓新商機。

織布，其中，人纖紡紗受到中國大陸及東南亞產能擴充排擠，以及棉花價格走低影響，生產值逐年下降，2015年產值衰退約一成，僅剩99億元；人纖加工絲織業者致力於開發差異化產品，仍年減6.5%；人纖梭織布則因廠商部分生產基地移往海外，年減1.8%。

至於針織布的部分，受惠於運動休閒商機，加以少量多樣的複合機能布料受國際運動品牌大廠青睞，2015年產值415億元創下歷史新高，為近年主要人纖紡織品中唯一保持正成長品項，今年1~7月產值雖年減6.8%，卻是主要產品中減幅最小，產值達227億元。

依出口金額觀察，主要人纖紡織品出口由2011年50.7億美元降至2015年45.1億美元，其中人纖針織布因機能布料需求增溫，表現優於整體人纖紡織品，出口占比由2011年28.7%升至2016年1~8月39.2%，人纖梭織布占比則由53.4%降至47.3%，消長明顯。

經濟部推2年計畫 912億投資太陽光電

據中時電子報9月9日報導，行政院會9月8日拍板「太陽光電2年推動計畫」，在2年內推動1.52GW發電量，將帶動912億元投資。至2025年達20GW目標，需地2.55萬公頃，帶動總投資1.2兆元，促進就業10萬人。包括台鹽、中鋼，聯電等都有意願積極投入，新加坡商也來台投石問路。

經濟部能源局長林全能說，國家總體能源進入轉型階段，以能源安全、綠色經濟、環境永續為願景，其中太陽光電發展是重要途徑，需有2年推動計畫先打底鋪路，明年也將取消競標制度，加速推動。

2年推動計畫主要先從屋頂型設置，再推至專案的地面型。林全能說，未來經部將設單一服務窗口解決申設問題，政院能源及減碳辦公室協助跨部會協調，今年9月將完成屋頂型設置空間盤點；電網規畫則由台電負責。

未來要推動綠色金融，經濟部和金管會合作辦研討會分享成功案例，讓金融業知道和再生能源業者合作，可確保獲利，因費率躉購保證20年，也會推出「太陽光電能源技術服務業融資專案計畫」，由金融業提供融資協助。

另《再生能源發展條例》將鬆綁從500KW提升至2MW不受《電業法》限制，躉售費率20年保量保價收購，明年取消競標制度，修訂土地容許使用適度鬆綁設置限制。

8月批發營收年增逾3% 擺脫18個月負成長

據中央社9月27日報導，受惠於出口回溫，連2個月正成長，8月批發業表現回神，經濟部表示，8月批發業營業額8,328億元，年增3.4%，擺脫連續18個月負成長。

受8月陸客來台人數大減3成、中元節買氣提前於7月反映及適逢百貨業淡季影響，經濟部公布8月零售營收新台幣3,284億元，表現持平，不如原先預期有1%的成長。

經濟部統計處副處長王淑娟解釋，主因高階手持行動裝置及車用電子需求增溫，帶動相關零組件出貨上揚，加上食品飲料及菸草、建材、汽機車等批發業營收增幅也達7%以上。

零售業部分，經濟部原先預估8月營收略增1%，不過實際營收僅3,284億元，表現持平。

王淑娟分析，主因為今年中元節較去年提早，以及今年景氣差，各家百貨公司為催出買氣，自年中開始卯起來促銷，買氣提前於7月反映，8月進入百貨業淡季，加上8月陸客來台人數大減逾3成，皆是拖累8月零售業營收原因。

相較之下，便利商店因消暑商品熱銷，8月營收持續成長3.1%；超級市場也因展店效應，營收191億元，創歷年單月新高，年增0.7%。經濟部表示，8月餐飲業營業額375億元，年增0.6%，其中餐館業年增0.2%，飲料店業因業者展店及推出新品，加上配合手遊熱潮推出促銷活動，年增4.2%。