



# 大陸經濟消息

整理 / 陳偉鴻

## 中國大陸個人所得稅改革 將建綜合與分類結合稅制

據經濟參考報8月8日及京華時報8月9日報導，繼營改增（營業稅改徵增值稅）、資源稅之後，個人所得稅改革將成為中國大陸下一步稅改的重點。中國大陸個人所得稅將邁向綜合與分類相結合的所得稅制度，工資薪金、勞務報酬等將統一納入綜合範圍徵稅。

從國際上看，個人所得稅按照徵收方式可以分為綜合稅制、分類稅制、綜合與分類相結合的稅制三種類型。大陸目前實行的是分類稅制，即將個人各種來源不同、性質各異的所得進行分類，分別扣除不同的費用，按不同的稅率課稅。業內專家指出，分類徵收是大陸長期以來稅收實踐形成的模式，容易忽略家庭負擔，同時也造成收入來源單一的工薪階層繳稅較多、收入來源多元化的高收入階層繳稅較少等。

大陸財政部正逐步建立綜合與分類相結合的個人所得稅制，但涉及到11項所得項目扣除，需要健全的個人收入和財產的資訊系統，需要相應地修改相關法律。11項所得分別為工資、薪金所得，個體工商戶的生產、經營所得，對企事業單位的承包經營、承租經營所得，勞務報酬所得，利息、股息、紅利所得，財產租賃所得。

除了部分所得綜合納稅之外，「抵扣」也將成為此次個人所得稅改革的一項核心內容。在現行稅制下，納稅人的家庭負擔因素沒有被考慮進去。財政部部長樓繼偉表示，個稅改革「在對部分所得項目實行綜合計稅的同時，會將納稅人家庭負擔，如贍養人口、按揭貸款等情況計入抵扣因素，更體現稅收公平」。目前改革的方向是建立綜合與分類結合的所得稅制度，長期來看將分四階段進行，包括合併部分稅目、完善稅前扣除、適時引入家庭支出申報制度、優化稅率結構等。

## 中國大陸PPP引導基金突破7,000億人民幣

據經濟參考報8月9日報導，目前中央級和地方級PPP（公共私營合作制）引導基金規模合計已經超過7,000億元人民幣（下同）。業內預計，千億基金將啟動兆元規模的建設熱潮。

近期，大陸中央財政引導設立的1,800億元PPP引導基金（中國大陸政企合作投資基金股份有限公司）一周之內接連簽約兩筆，分別落在內蒙古1、2號線軌道交通項目和河南五個示範項目。其中，對內蒙古項目首單投資總額24億元，對河南省內鄭州棚戶區改造、洛陽城鄉一體化等五個項目投資20.5億元，涉及項目總投資310億元。

與此同時，地方級的PPP引導基金設立也在提速。根據大陸清科研究中心的搜集整理，目前已公開披露的境內PPP引導基金註冊資金總規模已經超過7,000億元。其中黑龍江、新疆兩地省級引導基金均在千億規模，分別為1,340億元和1,000億元，山東、福建、浙江等省級基金都

在百億規模。此外，湖南、海南、陝西、甘肅等地也在籌備設立PPP引導基金。

清科研究中心分析師房瞻表示，中央級和部分省級PPP引導基金設立中，明確表示將以社會資本身份參與投資PPP基金或PPP項目，「以社會資本」表明政府PPP引導基金對其出資身份定位為社會資金而非政府資金。

業內專家表示，PPP引導基金的設立，通過政府部門的帶動效應起到槓桿的作用，將助力於啟動價值兆元的PPP市場。其中，市政、環保、交通項目等成為熱門領域。房瞻指出，目前來看，高投入、盈利模式清晰的市政交通建設、房產開發、醫療養老是目前PPP項目的熱點所在，而社會保障、林業、科技等盈利模式不清晰、項目建成後特許經營期難獲利的PPP項目熱度並不高。類似問題也存在於地域分佈之中，部分省份PPP模式發展速度慢。

## 郵儲IPO募資起點或逾80億美元

據香港商報8月8日報導，中國大陸郵政儲蓄銀

行IPO（首次公開發行股票Initial Public Offering）進入衝刺階段，近日郵儲銀行管理層在倫敦、紐約、波士頓以及美國西海岸召開多場投資推介會。

根據大陸中銀監批准的139.23億股上市規模，結合郵儲銀行去年底引入十大戰略投資者的新股發行價3.89元（人民幣）進行折算，業內人士估計此次IPO募集資金的起點為81.5億美元。

為保證順利落地發行，郵政儲蓄銀行7月初在香港交易所披露了長達843頁的預披露檔，首次詳細、充分地闡述了該行的經營狀況、財務資料、風險管理以及與郵政集團的關係等重要資訊。郵儲銀行創中國大陸到香港上市銀行之先河，實行雙董秘制，聘請副行長徐學明和原香港特許秘書工會會長魏偉峰共同擔當該行的聯席公司秘書。此外，郵儲銀行聘請全球四大會計師事務所之一的普華永道擔任審計師，瑞銀集團作為財務顧問，五家國內外知名的投行中金香港證券、摩根士丹利、美林、高盛和摩根大通擔任聯席保薦人。這些均透露出郵儲銀行對赴港上市的高度重視和對香港資本市場的高度尊重。



中國大陸郵政儲蓄銀行IPO進入衝刺階段。

## 彭博社：中企囤現金達1.2萬億美元

據香港商報8月4日報導，據彭博社追蹤的資料顯示，剔除銀行和券商，大陸境內上市公司的現金持有量高達1.2兆美元，創新紀錄，比美國、歐洲和日本企業的囤積速度都要快。隨著中國大陸經濟增長陷入25年以來最疲軟的狀態，以及投資機會稀缺，中國大陸公司公布的上個季度現金持有量大增18%，創出6年來最大增幅。儘管還有許多比持有太多現金更加糟糕的事情，但史無前例的持有規模還是令決策人士和投資者感到不安。企業缺乏投資新項目的信心，政府通過向金融系統投放現金來刺激增長的效果也就大打折扣。

「實際上這個問題已經變得越來越嚴重」，豐控股駐香港的亞太股票策略負責人Herald van der Linde說，「現金已經成了一個辯論的話題」。德意志資產管理駐香港的亞太地區首席投資官Sean Taylor表示，中國大陸公司現在缺乏投資的動力。

不過，並不是所有企業都坐擁大筆資金。一些企業對資金極度渴求，比如今年大陸境內已經有17宗在岸市場債券違約事件，創出歷史紀錄，並且較2015年全年增長了一倍還多。所謂舊經濟領域的企業，包括工業、能源和原材料企業，增加手頭的現金倍感艱難，而新經濟部門，比如消費和科技領域的企業，卻錢多為患。企業囤積現金的部分原因或許是，管理人士們擔憂隨著經濟放緩，為債務再融資會變得更加艱難。彭博彙編的資料顯示，下半年中國大陸企業將有3兆元人民幣的創紀錄規模在岸債券到期。

## 網約車新政打開兆元人民幣市場空間

據經濟參考報7月29日報導，中國大陸國務院辦公廳7月26日印發了《關於深化改革推進出租汽車行業健康發展的指導意見》。《指導意見》指出，要明確出租汽車在城市綜合交通運輸體系中的定位，堅持優先發展公共交通、適度發展出租汽車，統籌發展巡遊車和網約車，促進兩種業態逐步融合發展。《指導意見》新增經營權實行期限限制和無償使用，並不得變

更經營主體。既有經營權未明確具體經營期限或已實行經營權有償使用的，由城市人民政府制定科學的過渡方案，合理確定經營期限，逐步取消有償使用費，並依照法律法規規定的條件和程式辦理變更手續，不得炒賣和擅自轉讓。

此外，《指導意見》指城市人民政府應鼓勵私人小客車合乘並制定相應規定，明確合乘資訊服務平台、合乘服務提供者及合乘者等三方的權利和義務，規範其發展。

另外，27日由交通運輸部、工業和資訊化部、公安部、商務部、工商總局、質檢總局、國家網信辦7個部門聯合頒布了《網絡預約出租汽車經營服務管理暫行辦法》部令。《暫行辦法》成為第一個網約車法規。

「出租汽車行業長期積累的深層次矛盾沒有得到根本解決，網約車等新業態的快速發展在豐富了人民群眾出行體驗的同時，又帶來一些新情況、新問題，新舊矛盾疊加，情況錯綜複雜，行業不穩定事件時有發生，嚴重影響了出租汽車行業健康可持續發展，難以滿足人民群眾的個性化出行需求。」交通部副部長劉小明在國新辦舉行的新聞發布會上表示。

中國大陸已經成為全世界最大的網約車市場，但是發展過程中暴露出很多問題。比如責任主體，就是誰來負擔承運人責任主體不明確，乘客安全和駕駛員權益得不到保證，個人資訊安全洩漏風險比較高等等。網約車平台之間的價格戰、補貼戰，不但擾亂了巡遊出租車市場，而且不利於建設公平、有序的市場環境。《暫行辦法》對運營平台、司機、車輛都做出要求。網約車平台公司應當取得相應《網絡預約出租汽車經營許可證》，網約車車輛應取得《網絡預約出租汽車運輸證》，司機應取得《網絡預約出租汽車駕駛員證》。

《暫行辦法》規定，網約車行駛里程達到60萬公里時強制報廢；行駛里程未達到60萬公里但使用年限達到8年時，退出網約車經營。此前要求8年強制報廢。

《暫行辦法》明確網約車平台公司與駕駛員應根據工作時長、服務頻次等特點，與駕駛員簽訂多種形式的勞動合同或協議，明確雙方的權利和義務。而此前是明確要簽訂勞動合同。

## 中國大陸出口世界第一

據參考消息網7月27日報導，世界貿易組織（WTO）指出，2015年，中國大陸出口為全球的14%，美國為9%，德國8%。亞洲出口占全球36.17%，歐盟為36.15%。

報導稱，世界貿易增長前景仍然暗淡。世界貿易組織宣佈：「2016年第一季度的月度商品貿易數據表明，按照美元計算的貿易額正趨於穩定。」雖然世界貿易組織沒有修改2016年的貿易增長預期（2.8%），卻將2015年的增長率從2.8%下調至2.7%，也就是勉強超過全球國內生產總值增長率（2.4%）。另外，必須將增長量與增長額作出實質區分。2015年，世界貿易量連續第四年增幅低於3%。

中國大陸經濟放緩、歐洲增長率低以及巴西和俄羅斯等新興大國的衰退是全球經濟乏力的基礎。按美元計算的世界貿易額嚴重下滑。貨物出口額下降13%，跌至16兆美元，服務出口額下降6%，達至4.75兆美元。其中在服務出口領域，貨物運輸額下降10%，至8,760億美元。貿易量和貿易額之間的差異受兩個因素影響：原材料價格暴跌（2014年6月至2015年12月間，石油跌64%，金屬跌35%）以及同期匯率的波動。

中國大陸貿易崛起引發關注。歐盟出口額下降12%（歐盟內部貿易未計算在內）至1.9兆美元。中國大陸以2.27兆美元位居榜首，美國以1.5萬億美元位列第三。歐盟在很多領域仍然是冠軍。比如農產品出口額高達5,850億美元，遠遠超過美國的1,630億美元和巴西的800億美元。歐盟的石油和礦產品出口額以4,400億美元排在第一，超過了俄羅斯（1,950億美元）、沙烏地阿拉伯（1,530億美元）和美國（1,450億美元）。歐盟在化學品和汽車領域同樣遙

遙領先。

中國大陸成為辦公和手機設備領域的出口冠軍，出口額達5,910億美元。中國大陸紡織品出口達1,090億美元，排在第二的歐盟僅為640億美元。服裝領域同樣是大陸居首，為1,750億美元，之後是歐盟（1,120億美元）、孟加拉國（260億美元）和越南（220億美元）。

在服務出口領域，全球各地貨運額均有下降，降幅在7%到14%之間。只有非洲和中東貨運額有所增加。由於匯率影響和美元升值，旅遊業貿易額下滑5%。世貿組織指出：「雖然一些旅遊地點出現地緣政治緊張，人們越來越擔心安全問題，但出境遊人數增加了4%，達11.84億人。」歐洲接待的遊客比2014年增加了2,400萬人。

## 深港通16日獲批於年底起動

據香港商報8月18日報導，深港通實施方案於16日獲批並於年底啓動。市場普遍認為，此舉有助進一步推動人民幣國際化和資本帳戶雙向開放。

中銀香港首席經濟學家鄧志寰認為，作為人民幣國際化與資本項目開放的重要措施，深港通啓動後，大陸境內的投資者有更多管道直接使用人民幣投資香港市場，個人投資者擁有了更多的人民幣資金回流境內規範管道，使資金在兩地有序流動更加暢通和規範。毫無疑問，深港通將推動人民幣國際化及香港離岸人民幣中心發展。隨著中國大陸與香港金融市場更多交流與互動，包括人民幣融資活動、資產管理業務、多元化金融產品等離岸人民幣業務料將全面發展。

永隆銀行司庫蕭啓洪認為，出於控制資金流向及人民幣國際化的考慮，中國大陸不會允許人民幣出現快速貶值；而且，中國大陸經濟下行趨勢亦轉趨穩定，有助於人民幣匯率回穩。在人民幣10月份正式加入SDR提款權之前，人民幣不會出現大幅貶值，但仍不排除會緩慢有序貶值。短線而言，6.7關口是可接受的底線。

## 25省發布降成本專項方案 千億級規模降成本

據經濟參考報8月22日報導，今年以來，大陸國務院層面已經就減稅降費等降成本舉措進行多次部署，各部門也發布多項政策，地方層面的降成本方案也在密集發布。初步統計，目前已有25個省份發布「降成本」具體方案。一系列舉措今年將至少為企業降低7,000億元人民幣（下同）以上的成本。

在已經發布的降成本措施中，降稅減費可以說力度最大。僅5月1日全面推開的營改增預計減稅規模就達5,000億元，是目前最大的減稅舉措。而在降費方面，繼去（2015）年大陸國務院降低社保五險中的三個險種費率後，今年再次階段性降低社會保險費率和住房公積金繳存比例。初步測算，這些措施每年可減輕企業負擔1,000多億元。

此外，今年降稅清費的舉措還包括：從2月1日起，清理規範了一批政府性基金收費專案，預計每年可為企業減負約260億元；從5月1日起，擴大18項行政事業性收費的免徵範圍；兩次降低電價，合計可減輕工商企業電費支出負擔470億元左右；從9月6日起，大幅降低銀行卡刷卡手續費等。

大陸中小企業發展促進中心發布的2015年企業負擔調查評價報告顯示，被調查企業要求「稅收減免」政策的呼聲最高，反映此訴求的企業比例達到80%。

## 大陸質檢總局：幾乎所有種類進口食品 均有不達標情況

據京華時報8月22日報導，大陸質檢總局發布《「十二五」進口食品品質安全狀況》白皮書。白皮書顯示，去年，大陸食品進出口額已分別達到1,159.2億美元和706.8億美元。監管結果同時顯示，幾乎所有種類的進口食品，均有不符合食品安全國家標準的情況。

《白皮書》顯示，「十二五」期間各地出境檢驗檢疫機構檢出的不合格食品來自109個國家(地區)，其中超七成來自歐盟、台灣、東盟和美國。質

檢總局進出口食品安全局局長林偉介紹，「十二五」期間，各地檢驗檢疫機構共檢出不合格進口食品一共是6.8萬噸，1.5億美金。這些不合格產品涉及幾乎所有的食品品種，其中一半是糕點餅乾、飲料、糧穀及製品和乳製品。不合格的原因主要是微生物污染、品質不合格、食品添加劑不合格等等。

乳製品特別是嬰幼兒配方乳粉安全是進口食品中被關注的焦點。「十二五」期間，乳粉年均進口量突破100萬噸，約占大陸乳製品供應量的兩成左右。嬰幼兒配方乳粉年進口量增加了2倍以上，2015年達到17.6萬噸。林偉介紹，在嬰幼兒配方乳粉方面，有15個國家的67批不合格的嬰幼兒配方乳粉被檢出。這67批嬰幼兒配方乳粉主要來自於紐西蘭、澳大利亞、德國、法國、韓國等15個國家。這些產品涉及一共133.6噸、217.6萬美金。不合格的主要原因是標籤品質不合格、污染物超標等等。

## 二季度中國大陸服務外包企業景氣度下降

據經濟參考報8月22日報導，大陸商務部服務外包研究中心獲悉，該中心日前發佈二季度服務外包企業調查景氣指數報告。報告顯示，二季度大陸服務外包企業景氣指數和企業家信心指數顯著下降，傳統IT外包業務下降明顯。

報告顯示，二季度服務外包企業家信心指數（ESI）和企業景氣指數（BSI）分別為127.31和137.5，同比分別下降5.63%和9.3%，環比分別下降12.45%和9.04%。其中，ESI同比創下七個季度以來最大跌幅，BSI環比創近年來較大跌幅。自一季度指標實現回穩上升以來，二季度的調查顯示出企業當前面臨的市場和成本壓力及對未來發展預期的不確定性增加，從而導致了ESI指數和BSI指數的雙雙下降。

分類指標顯示，企業的營業收入、合同金額和利潤指標有好轉趨勢，但企業成本升高和融資難問題依然突出。此外，勞動力需求指標較為穩定，表明企業對人才尤其是高端人才依然有較強的需求，發包方專案支出增長較為乏力，影響服務價格和訂單數量指標走低。🌀