



電電公會發布「2016年中國大陸地區投資環境與風險調查」

據旺報、經濟日報8月24日報導，台灣區電機電子工業同業公會（電電公會）公布「2016年中國大陸地區投資環境與風險調查」，今年再度邀請中原大學企管研究所教授呂鴻德擔任計畫主持人。

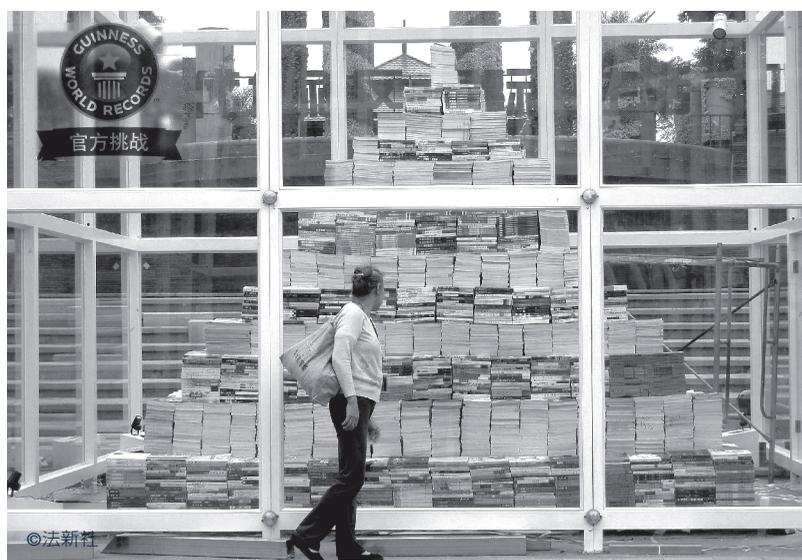
今年的調查結果指出，從城市競爭力、投資環境力、投資風險度、台商推薦度等方面，分析大陸城市綜合實力排名，排名前3位依序是蘇州工業區、成都、昆山。雖然長三角城市綜合實力仍顯著，但由成都、西安、重慶構成的西三角城市，對台商吸引力正逐漸提升。據悉，17年來此排名第一的城市均位於長三角，但隨大陸經濟發展重心轉移，西三角城市綜合實力呈現上升趨勢。其中，在台商未來計劃投資的大陸城市，成都更列為首選，其次為上海、西安、重慶及昆山。呂鴻德教授表示，在大陸「騰籠換鳥」策略下，許多東部的產業，都轉向西三角布局。

另外值得注意的是，台商對大陸布局意願已連6年呈現下降，返台上市意願則連續7年上升，顯示台商在大陸面臨的經營壓力。報告指出，大陸勞動成本上漲、紅利不再、人才培育欠缺、政策日趨嚴苛等皆為主要困境。

而面臨近期匯率波動及出口不振的衝擊，電電公會理事長郭台強表示，台商如何在新的環境變化中轉型升級，找到新出路，是必須面臨的挑戰，目前中國大陸正在推十三五規劃，台商在生產自動化部分，掌握生產及技術優勢，此外，中國大陸發展「一帶一路」和新政府的新南向政策部分相輔相成，未來台商可藉由自動化生產和一帶一路發展，延伸到新地區，開展新機會。

台商經營與活動

整理 / 琺聿



電電公會：蘇州工業區名列大陸城市綜合實力第1，圖為遊客觀看蘇州工業區申請金氏世界紀錄「最大書塔」。

電電公會進行大陸投資環境與風險調查邁入第17年，對於在大陸投資的台商而言，該報告具指標性參考價值。報告建議，台商應維持高度風險意識，並著重產品創新、經營管理等層面，與大陸企業進行策略聯盟，以融入兩岸產業的關係網絡，且應爭取大陸市場和其延伸國家市場的商機。

大陸發布「42號公告」 台商應審慎因應查稅

據工商時報8月2日報導，大陸國家稅務總局近年來查稅如火如荼，造成不少台商被要求補稅，今年6月29日發布「42號公告」，自2016會計年度起生效，意味著台商大陸子公司將大幅增加關聯交易資訊揭露。台灣會計師界則一致建議，台商應透過提前確認相關文件、預填報告表及檢視全集團子公司移轉訂價政策等3大步驟，檢視可能產生的風險。

安永聯合會計師事務所表示，42號公告取代了2015年發布的「特別納稅調整實施辦法」（俗稱2號文）部分章節。做為稅務機關在反避稅工作上有明確的操作規範，42號公告進一步明確關聯申報和同期資料的重要原則及管理辦法，新增揭露內容亦增加企業人員的工作量。

資誠聯合會計師事務所會計師段士良表示，近年來有很多台商被要求補稅，加上42號公告內容很多，有不少新的規定也相當專業，建議台商應提前因應，檢視其中可能產生的風險。依據42號公告，企業至少需要準備22張「年度關聯業務往來報告表」中的前3張，若大陸稅務局認定企業所提交的資料有不實，之後恐需付出更大代價，建議誠實申報才是上策。

此次42號公告發布後，大陸稅務局可能會以境內非關聯交易作為比較基準，用以質疑境外關聯交易利潤過低的合理性；或有部分台商刻意將境外申報為境內。因此，段士良建議台商企業應預填報告表，並自行檢視可能隱含的風險。

最後，安侯建業會計師張芷提醒，台商跨國集團企業應盡早以集團總部立場，依據集團成員所在地稅務法規評估，使移轉訂價政策揭露具備一致性以降低相關風險。

長春台灣名品博覽會 開拓東北亞市場

據工商時報8月9日報導，「2016吉林（長春）台灣名品博覽會」於8月5日至8日在長春國際會展中心舉辦，集結350家台灣企業、展出規模達600個攤位，4天展期總計吸引超過7萬名參觀人次、促成1.3億美元商機。

本次展出是台灣名品博覽會第24個城市與第46場次，也是名品博覽會首次進軍東北亞內需消費市場。外貿協會副秘書長王熙蒙表示，此次在長春辦展，台企帶來琳琅滿目的商品，藉此契合長春本地的產業發展，尋找合作商機，進而開拓東北亞市場。

展覽會首日即辦理商機媒合洽談會，洽邀長春市及東北地區等地知名採購商前來參加，包括年營業額超過330億美元的大商集團、東三省商品運轉中心的歐亞賣場、通路遍布長春的長百集團等共46家，辦理330場次洽談。

大商集團表示，這次跟台灣茶行業者洽談後，認為台灣茶在東三省未來發展大有可為，擬洽談多家台灣好茶進入大商集團的通路；長春市世恒模具則認為，台灣工具機性價比高，實機展出的高明機械旋臂鑽床考慮到使用者的方便性而設計，具有市場競爭優勢；而長春市副市長桂廣禮也表示，台灣發展精緻農業、綠色農業、休閒農業的豐富經驗，正好可以與長春積極發展的農業科技合作，未來可以進一步加強雙方的交流。

本次展覽主軸之一的「健康照護心科技」引起長春民衆的共鳴；「健康美麗形象館」準備的智慧型藍芽體脂計、非侵入性的血糖儀等居家型健檢儀器從一開館即有民衆指名排隊體驗；另外，可及早發現身體警訊、預防中風的百略醫學血壓計現場銷售超出預期；「台灣綠色環保生活館」展出的大銀微風力發電系統也有許多採購商洽詢。

為提升展覽B2B之綜效，外貿協會特別安排展後參訪行程，今將率領台灣參展商前往亞洲單體建築面積最大的歐亞賣場，了解賣場在採購及商品上架是如何運作，並安排該公司各產品經理、採購人員與台灣企業分組對接洽談以尋求合作機會。

證券交易所 赴山東招商

據工商時報8月19日報導，證交所與勤業眾信聯合會計師事務所合作，近日在山東青島共同舉辦「台資企業回台上市說明會」，以推動台商回台上市，擴大台灣資本市場規模。說明會共吸引近30家有意上市的台商參加，證交所總經理李啓賢除了表達歡迎與開放的態度外，也強調將協助台商企業籌資、轉型、升級，將持續為成為海外台商上市首選市場的目標而努力。

目前已有54家第一上市公司，證交所統計，第一上市公司平均本益比為20.96倍、成交值周轉率為106%，均優於國內上市公司，另殖利率為3.73%，交易普遍活絡，顯見在台灣掛牌的第一上市公司受投資人青睞，並以台灣資本市場為籌資平台。

李啓賢說，企業在上市的過程中落實公司治理及企業社會責任，上市後知名度大增，更能吸引人才、資金及技術，進而達成永續經營的理想。此外，近期外界關心台灣資本市場對於中國大陸台商的政策是否有所改變，其實證交所對台商回台上市政策一直都維持開放的態度。

截至7月底止，已有吉源—KY、商億—KY等大陸台商回台申請上市，面對全球經濟環境變遷的挑戰，李啓賢說，證交所已看到台商成長茁壯及營運需求，將致力於提升台灣資本市場規模與國際能見度。另外，54家第一上市公司中逾8成為台商，9成以上的主要營運地位於大陸，產業分布由傳產至高科技產業都有，涵蓋範圍相當多元。

銀髮商機熱 兩岸長照教學互補

據旺報8月28日報導，瞄準大陸銀髮商機正在起步，近年不少台灣養老業者西進設點，拓展事業版圖，在大陸深獲好評。有學者認為，台灣保留優良的中華傳統文化，已融入銀髮長照的範疇中，不僅服務標榜「以人為本」，教學品質佳且講究實作經驗，可吸引大陸學生與業者來台取經，成為兩岸長照人才培育的搖籃。

伴隨經濟條件起飛，大陸對養老產業也越來越重視，特別一線城市或沿海省市，接收新資訊的速

度快、能力好，對銀髮長照產業的認知也相對充足。中華醫事科技大學長期照顧系系主任陳美珠表示，不少台灣業者在大陸經營銀髮產業，做得很成功。

陳美珠提到，像是山東近年積極發展養老產業，吸引台商前往拓展市場，如萬國健康事業、一生平安健康管理等公司，主要提供的是養生養老照護服務，都已在山東設點；兩岸合資開設的上海悅心健康集團，更延攬到前衛福部長邱文達擔任子公司的董事長，在兩岸醫界引起高度話題。

談到高齡長照產業的發展，陳美珠指出，兩岸與國際趨勢相同，都希望能「去機構化」，追求「在地老化」，以求在最熟悉、安心的環境養老，如同華人傳統講究的「落葉歸根」，因此時下的長照教育，引導學生為被照護者建立住家環境安全，則為首要之務。

此外，長期教學也著重「全人照護」理念，側重「療癒環境」。依照過去服務與教學經驗發現，音樂療法是在銀髮照護工作中最受歡迎，也是最容易引起共鳴的療癒方式。例如，在台南，《安平追想曲》最能引起共鳴；但到大陸，鄧麗君的歌曲則最受老人家喜愛；陳美珠說，透過音樂，不僅能快速縮短照護人員與被照顧者的距離，更能快速獲得長輩認同。

陳美珠說，每個人都擁有不同的生活與文化背景，像是在台灣，台北與南部的生活方式就不一樣，又何況是大陸，幅員廣大，地域性更加明顯；為克服這個問題，中華醫事科大長照系特別安排「泛文化照顧」課程，引導學生學會尊重文化，並將生活文化融入照護計畫中。

台商進軍陸生技市場 可打團體戰

據旺報7月30日報導，預計未來15年，生物科技將成為大陸的第一大產業，各界積極投資，台灣雖有產業優勢，但大多單打獨鬥，互貴興業執行長郭加泳表示，現在已非來料加工、圈地蓋廠的時代，而是要瞄準內需市場，台商群聚打團體戰，就能一起把市場做大。

由台灣科技界大老宣明智創辦互貴興業，與大陸國資委投資的東莞生技合作，發起「莞榕計畫」，搭建兩岸生技產業合作平台，包括晉弘科技、亞諾法和金穎生技等都已加入，落戶東莞市松山湖高新技術產業開發區，也得到當地政府的扶持。

郭加泳表示，台灣很多生技業者「小而美」，有科研、人才優勢，但在台灣2,300萬人口的市場難以擴展規模；大陸市場很大，但「新手」進場要面臨4大關卡，第一是取得合法證照，還要「接地氣」，瞭解當地政策，以及擴展規模時的戰略投資等。大陸市場雖然競爭激烈，很多產業非常強勢，但台灣的生物醫藥與醫療器械等仍有優勢，除了要趁早卡位，發揮群聚優勢，不要被各自擊破。

據中國醫藥統計顯示，大陸的醫藥產業產值，以環渤海區的山東最盛，再來是長三角的江蘇省，產值都破3千億人民幣，而珠三角的廣東儘管才1千多億，但在醫療器械領域遠遠高於上述2省。

東莞生技董事長宋濤說，台灣在電子與生技產業上有雄厚的底子，很適合作醫療器械，台商要以此擴大市場，有了一定規模的收入，就能更多投入研發，對兩岸都是好事。

河南法學會成立「台商法律諮詢服務中心」

據聯合報8月1日報導，河南省法學會於7月31日在鄭州成立「台商法律諮詢服務中心」，近百位大陸法學界人士與台商代表出席當日揭牌儀式。

河南省法學會會長劉滿倉表示，近年來，企業在發展過程中不可避免地涉及法律方面的糾紛。為更好地維護台商的合法權益，為雙方經貿合作提供有力的保障，河南省法學會決定設立「台商法律諮詢服務中心」。劉滿倉指出，成立諮詢中心是解決涉台法律問題的一種創新，也是維護台商合法權益的重要舉措，對化解涉台法律糾紛，依法維護台商合法權益，營造良好的投資環境具有重要的意義；據了解，由法學會成立「台商法律諮詢服務中心」，在大陸尚屬首家。

河南是台商投資大省之一，自1988年以來，富士康、友嘉、台塑、頂新、旺旺、統一集團、丹尼斯百貨等台灣知名企業，都有在河南投資。據河南省官方統計，截至2016年6月底，在河南省投資台企累計達2,014家，實際投資額180.42億美元。2013年以來，河南法院涉及台商、台企的民商事案件，立案數達400多件。

廣告

勞動部提供「台灣就業通」網站及 媒合就業服務管道等相關資訊給台生參考

1. 於大陸就讀之台生倘有求職需求，可至「台灣就業通」（網址：<http://www.taiwanjobs.gov.tw>）登錄個人履歷資料，即可透過網路瞭解各項職缺訊息及接受線上就業媒合服務，以及相關協助創業相關資訊。亦可撥打0800-777-888服務專線，將有專人協助求職登記及推介職缺。

2. 於大陸就讀之台生返國後，除可運用「台灣就業通」網站及0800-777-888專線電話外，亦可運用全國7-Eleven、OK、萊爾富及全家便利商店約1萬多處門市的觸控式服務系統，隨時提供全國各縣市最新的工作機會、職訓課程及徵才活動等訊息。

3. 在全國350多個就業服務據點由專人提供就業媒合服務，各地就業服務據點資訊可參見網址：<http://www.taiwanjobs.gov.tw/Internet/index/List.aspx?uid=807&pid=25>

