



升級轉型—— 中小企業 創新育成計畫

文 / 編輯部編撰

今（2016）年7月15日蔡總統在接見國內中小企業團體與代表時指出，過去半個世紀，在台灣經濟和社會發展的過程中，中小企業扮演非常關鍵的角色，為台灣打造「快速靈敏、創新求變」的產業特色，同時提供大量的就業機會，也有助於財富的公平分配。

蔡總統說，在景氣好的時候，中小企業帶著台灣往前衝。而在景氣不好的時候，中小企業幫助台灣穩住腳步，尋求新的突破。事實上，中小企業好，台灣經濟就會好。

經濟部中小企業處「2015年中小企業白皮書」也顯示，2014年台灣中小企業共有135萬3,049家，占全體企業家數的97.61%，其中約8成從事服務業，而2014年台灣的新設企業高達9萬4,162家，充分顯示台灣整體創業活力相當旺盛，中小企業是台灣經濟發展的重要支柱力量。

當前台灣經濟正面對勞動成本上升、經濟結構調整，以及全球經濟不景氣等等的壓力，新政府已經提出五大創新研發計畫，全力推動綠能科技、物聯網、智慧機械、國防科技，以及生技醫藥產業的發展，利用創新來帶動台灣產業的升級與轉型，為台商創造更

多的投資機會。

蔡總統認為，台灣絕對有足夠的能力來因應全球性的景氣不振，以及經營成本逐漸升高的壓力。過去數十年來，中小企業已在研發與製造上累積豐富經驗。新政府希望運用這些經驗到智慧應用、綠能、生技乃至於國防等新產業的發展上。

「以小博大」是新政府的經濟戰略主軸，「中小企業優先」則是新政府的原則，未來希望可充分發揮台灣以中小企業為主的產業優勢來促進經濟成長，而經濟部中小企業處已經提出「中小企業創新育成中心計畫」、「育成加速卓越計畫」、「新竹生醫產業及育成中心委託營運管理計畫」、「南科育成中心委託營運管理計畫」與「南港生技育成中心」等多項有關中小企業創新育成計畫，提供及協助台灣中小企業及台商升級轉型所需要的技術、資源與環境，讓原本的技术進一步提昇，找回產品和服務的競爭力。

中小企業的認定標準

依「中小企業發展條例」訂定之「中小企業認定標準」第2條規定之定義，中小企業係指依法辦理公

司登記或商業登記，並合於下列標準之事業：

一、製造業、營造業、礦業及土石採取業實收資本額在新台幣8,000萬元以下，或經常僱用員工數未滿200人者。

二、除前款規定外之其他行業，例如農林漁牧業、水電燃氣業、批發及零售業、住宿及餐飲業、運輸倉儲及通信業、金融及保險業、不動產及租賃業、專業科學及技術服務業、教育服務業、醫療保健及社會福利服務業、文化運動及休閒服務業、其他服務業等，前1年營業額在新台幣1億元以下，或經常僱用員工數未滿100人者。

前述所稱「營業額」，係以認定時前1年度稅捐稽徵機關核定之數額為準；其未經核定者，以下列規定認定之：

一、以事業加蓋稅捐稽徵機關收件戳之最近年度所得稅結算申報書所列之營業收入之數額為準。

二、事業未取得前款之證明文件者，以最近全年度營業人銷售額與稅額申報書之銷售額扣除受託代銷及非營業收入後之數額為準。

三、依法由稅捐稽徵機關查定課徵營業稅之營業人，前1年度之營業額推定為新台幣1億元以下。

如事業於前1年度始登記設立未滿1年或當年度設立登記者，依各期已申報之數額換算為全年度之數額。

前述所稱「經常僱用員工數」，係以台閩地區勞工保險機構受理事業最近12個月平均月投保人數為準；另中小企業認定標準第3條規定所稱小規模企業，係指中小企業中，經常僱用員工數未滿5人之事業。

如有以下情形之一者，亦可視同中小企業：

一、中小企業經輔導擴充後，其規模超過中小企業認定標準第2條所定標準者，自擴充之日起，2年內視同中小企業。

二、中小企業經輔導合併後，其規模超過中小企業認定標準第2條所定標準者，自合併之日起，3年內視同中小企業。

三、輔導機關、輔導體系或相關機構辦理中小企業行業集中輔導，其中部分企業超過中小企業認定標

準第2條所定標準者，輔導機關、輔導體系或相關機構認定有併同輔導之必要時，在集中輔導期間內，視同中小企業。

此外，許多製造業因為自動化設備生產，其資本額雖然超過8,000萬元，但僱用員工沒超過200人，依據上述的標準，仍認定為中小企業，相對地服務業因所僱用的人員較多，且營業額往往會超過1億元的標準，而不被認定為中小企業，這是產業不同的發展特性所致。

正因為國內服務業已經是成熟市場，競爭相當激烈，更需要創新育成，培育新的商品、新技術、新品牌、提升服務品質，及時貼近市場的脈動及消費者的需求，在新商品導入市場的過程中，台商可以藉由政府所提供的中小企業創新育成計畫，協助企業升級轉型，開發新產品及研發新技術。

中小企業創新育成計畫

為協助中小企業創業及創新，經濟部中小企業處結合產官學研的力量推動育成政策及育成中心，而育成中心（Incubation Centers）是以孕育新事業、新產品、新技術及協助中小企業升級轉型的場所，藉由提供進駐空間、儀器設備及研發技術、協尋資金、商務服務、管理諮詢等有效結合多項資源，降低創業及研發初期的成本與風險，創造優良的培育環境，提高事業成功的機會。

為因應產業需求、提供多樣服務並鼓勵各育成中心發展獨特的營運模式與核心專長，經濟部今年特別強化鼓勵育成中心在7大特色模組（青年創業、婦女創業、創新應用、跨國育成、社企育成、區域聯盟及前育成社群）及政策重點產業中，依其母組織核心發展能量及優勢選擇一項特色模組及主/次要聚交培育領域，以深化培育特色；另為鼓勵民間新型態育成機構加入育成輔導體系，設置「前育成社群」特色模組，並僅限非學校型育成機構申請，以期藉此匯聚民間多元且彈性的創業資源、社群網絡，並鼓勵不同型態間之育成中心相互合作鏈結，活絡國內各創新創業資源，以提供創業家更完善的創業服務。

依據經濟部中小企業處的資料顯示，育成政策推動以來，全國育成中心共計超過130所，累計投入的金額為31.255億元，培育11,213家中小企業、誘發投資金額1,103億元，育成新創企業6,250家，新增／維持就業人數達200,661人，協助育成企業取得專利3,775件、技術移轉1,815件，並已有87家育成企業上市／上櫃。

我國的育成的實力頻獲國際肯定，截至目前為止已有7所育成中心（南港軟體、南港生技、工研院、交大、朝陽科大、高應大、南台科大）獲歐美育成軟著陸認證，具備培育國際企業實力，其中南台科技大學更榮獲2016美國InBIA年度「最佳大學孵化器」首獎；在企業培育成果上，國立高雄海洋科技大學培育的「銓日儀企業有限公司」連續於2012至2013年，分別榮獲InBIA最佳育成企業獎與AABI火炬最佳創業家獎；國立頻東科技大學所培育的「揚大生技股份有限公司」也榮獲2016 InBIA軟體／資訊類別最佳培育企業獎，足以顯示我國在育成輔導的豐厚能量。

育成中心五大服務

育成中心提供企業升級轉型的相關服務主要包括：空間與設備、商務支援、行政支援、技術及人才資源及資訊資源等五大服務：

一、在空間與設備服務：包括提供進駐空間及辦公設備、提供共用實驗設備、機械儀器與公共設施等服務。

二、商務支援服務：提供行銷或市場規劃服務、規劃專業訓練課程與專題演講、協助宣傳展覽與推廣、提供投資、融資資訊或引介創業投資公司等服務。

三、行政資源服務：協助新創公司設立或營業登記、指導撰寫營運計畫書等服務。

四、技術及人才支援服務：諮詢輔導專家之專業人力、提供技術移轉或引介、提供產學合作等服務。

五、資訊支援服務：提供政府相關輔導資訊、協助蒐集產業、市場資訊或技術資訊等服務。

經濟部中小企業處南港軟體育成中心

經濟部中小企業處南港軟體育成中心設立在南港軟體園區，主要目標為提昇國內資訊軟體產業競爭力，藉由提供良好的技術支援、顧問服務、資源共享、品牌行銷、媒合創業投資及基本辦公環境等全方位支援，協助國內新興及現有之資訊軟體公司創新獨立或升級轉型，提升研發能力。

聯繫諮詢窗口：財團法人資訊工業策進會（電話：02-6607-6208）。

南港生技育成中心委託營運管理計畫

南港生技育成中心（nbic）特別針對「生物科技及醫藥相關」產業，培育生技新藥、中草藥、生技藥妝產品、農業生技、生醫材料、生技檢測、基因體醫學、生物資訊、醫療影像、科技法律及商務等領域新創公司，提供進駐空間、儀器設備及研發技術、協尋資金、商務服務、管理資訊等資源，降低創業及研發初期的成本與風險，創造優良的培育環境，提高事業成功的機會。

聯繫諮詢窗口：南港生技育成中心（電話：02-2655-8633）。

高雄軟體育成中心委託營運管理計畫

高雄軟體育成中心負責培育南部地區新創企業成長、推動南部地區資訊軟體產業上下游群聚，厚植南部地區資訊軟體產業之國際競爭力。

聯繫諮詢窗口：財團法人資訊工業策進會（電話：07-962-7101）。

新興產業加速育成計畫

此計畫係參考美國矽谷加速器模式，導入國內外中大企業定向育成（Mentoring）合作、連結國內外創投及天使資金（Funding），以強化國際加速器網絡鏈結（Networking）等，協助具潛力的優質中小企業快速發展適合的商業模式，打入中大型企業或國際企業供應鏈及價值鏈，並拓展第二、三市場通路，取得商機。



©南科育成中心

南科育成中心座落於南部科學工業園區，具有緊鄰產業鏈、接近市場端之特性，培育對象包括電子、資訊與通訊領域、醫藥與生物科技領域、綠能及環保領域、精密機械領域等，提供「一條龍」式的整合服務。

聯繫諮詢窗口：1.A聯盟：財團法人資訊工業策進會（電話：02-2700-6292轉分機146）；2.B聯盟：國立交通大學（電話：03-623-0124）。

南科育成中心委託營運管理計畫

南科育成中心負責協助中小企業啓發科技前瞻創意，為南部地區的中小企業注入強大的創新研發能量，以加速南台灣科技產業發展，達到平衡台灣高科技產業區域之發展。

主要培育領域為醫療生技、精密機械、電子資訊光電及綠能環保等，提供進駐企業所需相關服務，包括：協助中小企業孕育新事業、開發新技術與新產品；引導中小企業研發成果商品化；建立共用實驗室提供中小企業測試服務、加速產品開發；提供中小企業相關人才培訓、資訊交流及營運管理之諮詢服務；協助中小企業取得各項研發與創業資源；規劃辦理專業講習訓練、觀摩及政令宣導等活動；其他與育成業務及中小企業輔導的相關事項等。

聯繫諮詢窗口：國立成功大學（電話：05-505-3922轉分機1105）。



©南科育成中心

結語

只要是符合中小企業認定標準的企業，都可以選擇向各育成中心先期洽談，撰寫相關營運計畫書，通過進駐審查後就可以簽約進駐，如有任何的詢問，亦可以向主辦單位經濟部中小企業處洽詢，服務的聯絡窗口是育成協調中心（電話02-23660816轉248、263）。

歡迎各位台商多加利用政府的資源，提升企業競爭力，一起升級轉型，再創企業及台灣經濟的佳績，並與政府一起努力共同提升國民實質所得，為企業永續經營與下一代青年注入更多的發展活力。🌟