



# 台商經營與活動

整理／  
琰聿

## 兩岸跨境電商交流 達多項共識

據工商時報6月13日報導，經濟部商業司、資策會產業推動服務處籌組「兩岸電商實驗區參訪團」前往福州參訪，該參訪團由經濟部商業司副司長陳秘順、資策會資訊長戴豪群等率團共有30多人。參訪期間與中國大陸相關單位達成多項共識，其中福州市已允諾給予台商物流補貼，另外，對於台灣方面所提商品檢驗採取源頭管理議題，也將正視及討論其可行性。

陳秘順指出，多年來兩岸產官學積極推動電子商務產業合作，已經促成了39份產業合作意向書的簽署。去年兩岸產業合作小組會議中，成立兩岸產業合作電子商務分組，陸方以昆山、福州及平潭等地做為兩岸電子商務實驗園區，作為兩岸合作先試先行的區域。

此次的參訪，已達到多項共識。以福州市而言，準備針對台灣電商業者提供多項補貼。較具體的方案是針對物流商品，一件給予3~5元人民幣的補貼。至於未來還會考慮祭出租金及營運的補貼。

我方提出，希望部分商品（如面膜、化妝品等）檢驗，可以給予源頭管理。舉例而言，面膜、化妝品等中國大陸消費者喜愛的商品，兩岸的檢驗標準不一致，如果對岸可以同意認可台灣的檢驗標準，一旦經由台灣相關檢驗機關的認證之後，商品即可通關免檢驗，這將對台灣的商品提供商帶來很多便利及降低許多通關風險。

據了解，大陸福州、平潭及昆山市等實驗園區，已允諾將商品檢驗源頭管理等意見慎重討論。除此之外，此次參訪還促成了三項合作意向書的簽署，分別是「Udn買東西」、「86小舖」、「樂利數位」等三家台灣電商平台，分別與昆山花橋經濟開發區簽署合作意向書，希望透過昆山的「兩岸電商經濟合作實驗區」各項優惠政策，將台灣的商品銷售到大陸市場。

## 大陸再降社保費率 有利台商降低成本

據工商時報6月3日報導，為降低企業負擔，大陸再度啟動新一輪的社保降費潮。據統計，目前已13個省市將執行2年的降費期。且此次社保降費首次觸及養老保險，並在醫保、失業、工傷等險種上亦有不同程度的下調。

大陸各地的「五險一金」收費比率不一，一般約占員工薪資的40%~45%，對大陸台商是沉重的負擔，近幾年台商不斷反映該問題，希望減輕「五險一金」負擔，如今各地傳出降費，對台商而言確實是個好消息。

據悉，包括上海、山東、山西、江西、河南、重慶、四川、天津、

陝西、湖北、青海、新疆、廣西、安徽及北京15個省市已先後降低社保費率。本次出現的階段性降費，是指除了上海、山東外，其餘13省市均規定降費期暫按2年執行。

去年大陸國務院先後下調社會保險中失業、工傷、生育3類共計1.75個百分點的費率，調整後「社會五險」占薪資的比重降至39.25%。但社保占比最高的養老保險卻一直未作出調整。直到今年4月13日大陸國務院會議上，總理李克強決定階段性降低企業社保繳費費率和住房公積金繳存比例，大陸各地方才開始正式下調企業養老保險費率。

根據上述會議規定，從今年5月1日起2年內，對企業員工基本養老保險單位繳費比率超過20%的省份，其比率降至20%；單位繳費比率為20%且2015年底基金累計結餘可支付月數超過9個月的省份，可以階段性降低至19%。

在符合降費要求的省份中，過去1個月已有山西、江西、河南、重慶、四川、天津、湖北、安徽、北京、廣西、新疆等11省市，將企業繳納的員工養老險費率由20%降至19%。且降費期均暫按2016年5月1日至2018年4月30日執行。

為了減輕企業稅負壓力，部分地方省市亦對醫保、生育、工傷等險種相應做了調整。以重慶來說，將企業繳納的城鎮職工醫保費率，從8%降至7.5%；廣西則明確企業住房公積金繳存比率的下限為5%，企業可結合自身的經濟效益狀況確定執行繳存比率。

## 櫃買中心協助優質台商回台上市

據經濟日報6月24日報導，櫃買中心於6月23日在福州舉辦「2016運用台灣資本市場，提升台商競爭力」會議，這是520後櫃買中心首次在大陸舉辦座談會。

台灣櫃買中心上櫃審查部副理李淑暖表示，台商回台上市，有高本益比、募資管道多元、高周轉率、產業多元化和外資參與比重持續增加等優勢。她強調，新政府上台，將繼續擴大台灣市場規模，把吸引

優質台商回台上市作政策重點，相關法規絕未調整或限縮。

李淑暖指出，目前已有F-金可、F-大地等15家台商在櫃買中心上市，這些台商平均本益比為22.77，平均殖利率為3.64%，以F-金可為例，2012年上櫃時市值為新台幣178.8億元，至上月底，市值達326.29億元。李淑暖表示，未上市前，台商會擔心受到外部單位監理、要負擔IPO相關成本和股權被稀釋掉，獲利必須與外部股東分享等，實際上進入資本市場後，可建立企業完善制度、健全公司體質，透過發行有價證券募集資金，籌資便捷有效，且透過證券流通市場發掘企業價值，提升股東權益。至於提升公司形象、留住優秀人才和擴大經營規模，更是上市附加的好處。

對於台商如何選擇資本上市？李淑暖說，這要看法制環境、市場曝光度、再籌資功能、掛牌成本和證券市場的表現而定；台灣櫃買中心資本市場成熟、掛牌程序透明、市場資金充沛、高科技產業和人才充足，還連結東南亞市場。截至上月底，大陸來台第一上櫃公司已有15家掛牌，募得金額新台幣87.29億元。

李淑暖表示，台灣櫃買中心上市公司的產業多元化，目前上市最多的是電子和生技醫療公司，未來會增加農產公司。而外資參與的比重從2012年的15.51%增加到去年的20.1%。她強調，櫃買中心將為台商找錢、賺錢，並且讓台商「會用錢」。新任金管會主委上任後也提出8帖藥，第1帖就是擴大資本市場規模，把吸引優質台商回台上市放在最重要位置；新證交所董事長也希望把台灣市場做得更大更活絡，方向沒有變，法規沒調整，更沒有限制緊縮。

## 廈門台灣創業館 青年台商試身手

據聯合報6月12日報導，廈門「台灣創業館」開幕，廈門市台商協會會長、台灣創業館董事長陳信仲表示，「台灣創業館」是為協助第一代台商轉型升級，第二代台商創新創業，前進大陸市場，也希望吸

引台灣年輕創業者到廈門，目前約27家青年台商進駐。

看好大陸創業市場，台商協會聯合20多家企業在廈門自貿區海滄園區共同設立「台灣創業館」，內設產品展示中心、創業輔導中心、金融產品研發及培訓中心等。面積3萬3,500百平方公尺，共5層樓，有一層樓專門做孵化（創業輔導），協助台灣青年走向大陸市場。特別是廈門自貿區對年輕人創業有優惠措施，初期資金短缺，政府會補助，租金減免等方案。

陳信仲說，有別於傳統台商早期以製造業為主，如今年輕人創業領域包括文創、互聯網、餐飲。父輩做鋼鐵、飯店行業，年輕人不見得想接班，而台灣創業館提供他們一個發展空間。

廈門東龍陶瓷公司的第三代台商梁嘉洲也進駐館內。他手指牆面上的陶瓷藝術畫作說，陶瓷雖然是傳統產業，但是結合文創發揮更大價值。公司的鈦纖藝瓷無汙染，屬於環保商品，被運用在航站大樓、天津地鐵站內作為裝置藝術。此外，原住民繽紛的圖騰、手繪編織商品也深受大陸消費者喜愛，愛魅客公司董事長阿碧伊勇，本身是原住民，她表示，廈門是觀光島嶼，透過觀光行銷方式，讓台灣原住民很快被接受與認同，原住民的圖騰商品走時尚風格。

## 台灣名品展內蒙舉辦 搶邊疆商機

據旺報、中央社6月13日報導，由外貿協會主辦的「2016內蒙古（呼和浩特）台灣名品博覽會」於6月10日至13日再度於內蒙古呼和浩特登場，這是繼2014年，台灣名品展再度搶進內蒙邊疆商機，也是繼甘肅蘭州、河北邯鄲後，今年第3場台灣名品展。4天展期總計吸引超過11萬參觀人次、促成超過新台幣21億元商機，顯見內蒙古消費商機極具潛力。

本次展覽以「運動樂活」、「健康醫美」及「淬鍊文創」為主題。外貿協會表示，在運動風正盛行下，運動用品成為內蒙名品展一大亮點，「台灣精品館」除展出消費電子、自行車、醫療保健、運動保健、影音互動、生活文創等110件產品，更特別以

「運動樂活」為主題精選12件產品。且「運動休閒用品形象館」匯集運動休閒區、機能紡織區等多家戶外運動用品相關產業廠商聯合展示，並以情境方式展示產品，將台灣運動、樂活之生活型態直接呈現給內蒙民衆。

貿協表示，內蒙古居民天生喜好運動，加上地域廣闊、緯度高、氣候寒暑變化劇烈，在民族特性及天候環境下，戶外運動之防風、防曬、防水及保暖織品為日常所需的商品。且近年運動風興起，台灣運動品產業生產技術成熟、品質穩定，可抓緊時機搶進。參展的廠商百弘體育用品也指出，相當看好內蒙古市場，有多位買主看中全系列商品，未來有機會和內蒙古民族商場合作，顯見內蒙古運動用品的消費商機極具潛力。

另外，除了全球知名的面膜及萬國通路的行李箱外，這次內蒙民衆對於非侵入式血糖儀有高度興趣，紛紛在健康醫美形象館排隊體驗，同時有兩家內蒙古醫療轉介業者來洽談來台就醫的合作。

外貿協會迄今已經辦理過43個場次台灣名品展，共吸引1,067萬人次到場參觀，為台灣廠商促成158.8億美元商機。台灣名品展7月7日至10日將前往天津市舉辦，持續協助業者拓展並深耕大陸市場。

## 昆山台企轉型升級 借助兩岸學界力量

據中央社6月16日報導，昆山台商協會的產學合作中心6月16日舉行開幕儀式，未來將藉由兩岸大專院校的產學合作，幫助昆山台企轉型升級。

昆山台資企業密集，全大陸台商投資資金總量中，約9分之1在昆山，有4,600多家台企在此。昆山台商協會李寬信會長表示，這個產學合作中心目的就是要讓昆山台企和兩岸大專院校對接。

產學合作中心目前和大葉大學、明志科技大學、明新科技大學、逢甲大學、建國科技大學、北京科技大學、蘇州科技大學、南通大學、昆山登雲科技職業學院合作，未來目標是50所大專院校進駐，透過訪查個別企業需要解決的問題，安排學界人才與業者對接。

參加開幕式的與會者表示，大陸目前要求去除過

剩產能，但企業的轉型升級需要有實際的輔導幫助，不只是政府降稅減費而已，尤其中小企業的研發能力相對薄弱，因此希望透過產學合作給予協助。產學合作中心將透過研發成果轉讓、項目委託、聯合開發、人才交流及學校招生推廣等幾種模式合作。

昆山台商協會除了產學合作中心開幕外，「微創業基地」也同時舉行開幕儀式，這是昆山獲得大陸國務院台灣事務辦公室批准的4個青創基地之一，在大陸當前鼓勵創新創業的政策下，提供企業辦公空間及創業服務優惠，目前進駐企業有100多家，這些入駐企業有半年考核期，並採淘汰制以確保品質。

## 第5屆雲台會 促進兩岸各項交流

據工商時報6月11日報導，第5屆雲台會6月10日在雲南省昆明市開幕，為期6天的雲台會，來自兩岸共700餘人參加，就兩地產業對接，共拓南亞、東南亞市場等進行研討，並接續台灣與雲南的經貿、文化、民族交流合作。本屆的重點是加速台灣、雲南兩地產業接軌，推動「台企入滇，西進東協、開拓南亞」，因本屆雲台會的推動重點，與我方新政府的新南向政策頗有重合處，格外引發台商的重視。

雲台會上，台灣與雲南企業現場簽約合作項目40個，協議總金額140億元人民幣，涉及文化、農業、電子資訊、醫療等領域。包括富士康等知名企業，都在參與簽約之列。

雲南省委副書記鍾勉表示，雲南是中國大陸連接南亞、東南亞的國際大通道，包括一帶一路發展策略、孟中印緬經濟走廊策略、大湄公河區域發展策略、長江經濟帶、泛珠江地區合作發展策略等。他強調，雲南省致力推動各領域的合作發展水準，期盼台商在雲南發展順利。

報導指出，雲台會是台灣與雲南交流合作重要平台，自2012年以來，推動兩地經貿、文化、科技、產業、教育等合作。前4屆的雲台會共簽定1,100多億人民幣的投資合作協定。據了解截至2015年底，雲南省累計批准台資企業565家，合同投資額9.15億美元，實際到位資金5.833億美元。

## 大陸健康產業 台商新藍海商機

據旺報6月5日報導，中國大陸經濟快速成長，國民平均壽命延長，對於健康生活有了更大的期待，面對超高齡化社會挑戰，大健康需求開始湧現，其中商機無限。特別是有關重大疾病預防、養老照顧等產業，對於台商都是下一波藍海商機，從「健康中國」被寫進大陸「十三五規劃」便可看出。

大陸國家衛計委主任李斌表示，大陸健康領域的發展方式將由過去以治病為主，轉以人民健康為中心。健康產業的範圍涵蓋食衣住行育樂、醫療和養老，琳瑯滿目。有機構預測，到2020年，大陸將會是全球第二大的大健康市場，市場規模每年逾8兆人民幣，約合40兆新台幣。

台灣的人口高齡化比大陸提前10年，養老產業發展走在前面，吸引許多大陸地方政府和企業主來台取經，新北市的雙連安養中心執行長蔡芳文表示，大健康產業可分成三塊，一是養老照護，從機構、社區到居家有不同的服務需求。二是醫療服務，養老照護機構通過「醫養結合」模式，可整合養老和醫療兩方面資源，讓機構內老人既能看病，又能養老；更可對外營運，增加機構的財源。

就國際經驗來看，當一個國家進入老齡化社會時，社會醫療負擔也將更加沉重。對此，現在各國在面對養老的健康問題，也多朝向預防醫學發展，如健檢，盼能在身體發生狀況前，找出問題所在，提前進行改善。

因此，近年來各國紛紛積極投入國際醫療，嘗試結合健康和觀光產業一起推動。亞洲國家中，大陸旅客是最具消費力的族群，台北國際醫旅營運長王炳龍指出，台灣醫療品質在亞洲數一數二，且價格相對便宜，再加上具有地理、語言優勢，絕對有潛力吸引更多陸客消費。

另外，蔡芳文認為，大健康產業的第三塊，養老和醫療服務的周邊產業，是這波健康商機最大的受惠者。除了較為熟知的醫材、保健食品外，與家居環境有關的適老家居產品、空間設計和交通接送等，都是其中的一部分。