



台灣經貿消息輯要

整理／紀建國

林院長：以最深度溝通追求最大社會共識 逐步推動各項改革

據行政院5月20日新聞稿指出，5月20日舉行行政院暨所屬各部會首長聯合交接典禮，行政院長交接儀式在陳建仁副總統監交下，由卸任張善政院長交接給新任林全院長。林院長表示，今天是執政團隊踏出新里程的開始，要承擔維護社會安定繁榮、保障所有人民權益的重責大任。他會抱著如臨深淵、如履薄冰的心情，來傾聽人民聲音，以務實的做法，謙卑的態度，來處理政府事務，並向全國人民許諾，將以最深度的溝通，追求最大的社會共識，逐步推動社會所期盼的各項改革。

林院長表示，從大選到籌組執政團隊的過程中，民間無不期待新政府帶領大家走出社會失落與經濟停滯的困境。首先，政府將提出引導台灣新經濟發展的模式與方向，強調創新是新經濟的核心價值，聚焦規劃亞洲矽谷計畫、生技醫藥、綠能科技、智慧機械、國防航太等五大產業，做為創新經濟的基礎。其次，致力改善投資環境，透過簽署自由貿易協定或加入區域經貿組織、發展具有文化附加價值的在地經濟等方式，提高企業的投資意願。此外，藉由五大產業所帶動的新興事業，提高企業的附加價值與利潤，進而提供優質的就業條件，提高勞工薪資。

林院長指出，除了新經濟的基礎外，還需其他產業的搭配，包括支持友善環境、友善農民、友善消費的健康新農業；提升台灣觀光產業品質，吸引更多樣的國際觀光客；更需第三部門的非營利組織、非政府組織與社會企業，深入社會弱勢地區，參與公共與社會服務的提供，增加未來就業機會。此外，在民主自由體制下，人民的財產權應獲得保障、生命自由不被侵犯，讓人民的創造力得以充分發揮，天賦得到自由。這是台灣的價值，也是未來政府必須堅持走的道路。

衛生福利部部長林奏延參與第69屆世界衛生大會

據衛生福利部5月24日及27日新聞稿指出，第69屆世界衛生大會（WHA）已於日內瓦時間5月23日上午9時30分，於瑞士日內瓦聯合國歐洲總部之萬國宮會議廳正式開幕，共計有194會員國、8個觀察員，數千名衛生官員、專家與會。

衛生福利部部長林奏延率台灣代表團與會，台灣代表團秉持專業、務實、有貢獻參與之原則，積極準備針對各項醫衛議題發言，貢獻台灣專業經驗成果，共規劃30項發言議題，含括非傳染性疾病、健康促進、傳染性疾病防治、醫療衛生系統、傳染病整備監測及因應等五大主題。

林部長表示，此次以部長身分率團參與，係以國家最大利益為戰略目標，秉持「專業」、「務實」及「有貢獻」等三原則與會，會議期間與美國、日本及歐盟等代表團召開45次的雙邊會議，就雙方重要的健康及醫療問題進行深度的意見溝通，同時，在5月25日WHA會中發表5



衛福部長林奏延（中）5月23日順利進入世界衛生大會議場，成為總統蔡英文上任後，第1個參與國際會議的部會首長。

分鐘演講，代表團團員也在周邊會議及相關技術性會議發表30次以上的談話。林部長表示，此次任務雖然艱鉅，但在我團員的努力，相關部會及隨團4位立法委員的協助下，順利完成任務。

林部長表示，在與各國的雙邊會談中，針對所關切的議題與各國深度溝通，例如與美國會談，美方表達將派專家前來台灣共同進行登革熱老人疫苗的研發；與日本會談，因日本人口老化嚴重長照經驗豐富，與日方充分討論長照、老人議題；與其他國家會談的常駐醫療團、行動醫療團、援助儀器等議題，也都有實質進展。

關於未來將如何與國內醫療團體合作培訓外科種子醫師，林部長表示，台灣外科水準世界頂尖，必須負起促進世界醫療與公衛責任，衛福部已著手規劃全球外科推動小組，國內大部分醫學中心都會響應參與WHA。此外，林部長指出，衛福部將結合學界與醫療界一起推動世衛顧問團，長期規劃參與WHA，並合作規劃推動全球醫療與健康事務。

啓動投資台灣 國發會提三大重點

據中央社5月25日報導，國發會主委陳添枝召開

上任後首次記者會指出短期有三重點，將設產業創新轉型基金、成立國家級投資貿易公司、利用內需力量促進5大產業投資，並積極協調跨部會成立投資小組。

國發會25日召開記者會，主委陳添枝表示，台灣經濟情勢面臨結構性的問題，在出口衰退跟國內消費部分，短期能做的事情沒有那麼多，因此重點要將力氣放在投資上面，找回台灣企業成長的新動能。

國發會指出，首先將利用國發基金設立子基金，以現有資產去取得銀行融資，匡列1,000億元規模創設產業創新轉型基金。

目前國發基金都是針對創業團隊投資基金，新的這項股權基金計畫投資對象增加現有企業，作為轉型、結構改造、併購的資金來源，也就是非新設但需要轉型升級的企業。陳添枝解釋，因為國發基金運作不會涉及到立法，只要待行政院核定後，很快大概年底前就可以進行。

國發會表示，今年內也將成立國家級投資貿易公司，股本約為100億，政府佔股不超過50%，以民間企業運作的型態，去找尋、創造投資案，政府會有相當的主導權。國家級投資貿易公司主要投資對象是在

國內，尤其政府將積極投資東南亞市場，作為開發新興市場的動能，帶動中小型企業整廠輸出，並在世界主要市場設立據點。

未來政府要推動 5 大創新產業，亞洲矽谷、智慧機械、生物醫藥、綠能科技、國防航太，將利用內需力量推動國內市場產業投資，養成國際級的企業，來促成投資的契機，並含有在地的特色。

過去都是經濟部設立解決投資問題窗口，陳添枝強調，未來將跨部會促進投資小組，各部會走訪重要企業，走在投資案前面，幫企業開創投資機會，讓政府政策與企業更密切連結，而不是等企業來要求協助。

4月零售與餐飲業皆正成長

據經濟部5月23日新聞稿指出，統計處23日公布4月批發、零售及餐飲業營業額統計，其中由於清明連假及母親節預購帶動的商機影響，4月零售業及餐飲業營業額較去年同期分別成長2.3%及3.0%。至於批發業營業額則呈現負成長，年減5.8%。

統計處副處長楊貴顯指出，4月零售業營業額3,279億元，年增2.3%，主要為清明連假與新商場抬百貨公司業績，超市、量販店受惠展店及促銷帶動營收；便利商店則因開拓兒童節商機、母親節預購及熟食商品推陳出新，同樣帶來成長。

此外，汽機車零售業因進口汽車熱銷、無店面零售業因春季電腦展及母親節商品預購，分別成長6.6%與7.2%；因此燃料零售業雖因油價波動仍續減少逾一成。但累計今年1至4月零售業營業額為1兆3,412億元，年增2.7%，仍創下歷年同期新高，另外，4月餐飲業因連鎖品牌店數增加、清明連假商機及消暑飲品熱銷，營業額達339億元，年增3.0%，其中餐館業年增3.3%，飲料店業年增1.1%。累計今年1至4月餐飲業營業額為1,448億元，較上年同期增加3.0%，亦為歷年同期新高。

至於4月份批發業營業額7,676億元，年減5.8%，其中，機械器具業因來自日本的電子產品等採購代理業務持續緊縮，年減7.3%；建材批發業則因鋼品外銷減緩及國內金屬建材需求下降，年減13.3%；布疋及服飾品受到外銷疲軟影響，年減

11.8%；汽機車批發業因應零售通路的備貨需求，年增8.7%。

展望5月份，楊貴顯表示，批發業仍受制於來自日本的採購代理業務縮減，以及油價及鋼價低於去年同期，預估營收續呈負成長；至於零售及餐飲業營收，可望因母親節商機、端午節預購及展店貢獻，帶動百貨、超市、超商、量販、餐飲業等業績上揚，加上預期消暑商品買氣，以及車商提前促銷挹注而持續成長。

4月外銷訂單連13月負成長 年減11.1%

據經濟部5月20日新聞稿指出，經濟部統計處公布4月外銷訂單331.6億美元，衰退11.1%。累計1至4月，首季表現較去年同期減少9%。

統計處表示，4月表現未如預期，分析原因，高階智慧型手機銷售動能不佳，且適逢新舊產品交替期，加上筆電、平板電腦、電視等市況低迷，造成資通信及電子產品外銷訂單分別年減10%、9.8%；精密儀器因面板需求微升，價格跌勢趨緩，較上月略增，但仍有競爭激烈及供給過剩問題，年減26.4%。

另外，傳統接單貨品中，因鋼價持續回升，基本金屬接單年減幅度縮小為10.7%；4月份油價雖止跌反彈，仍較去年同期低，致塑橡膠製品、化學品、礦產品接單分別年減17.6%、6%、20.9%。

從主要訂單地區來看，大多呈負成長，其中，來自美國的訂單年減11.4%，為2009年9月以來最大減幅，起因於電子與資通信產品減少，歐洲地區同樣受到這個因素影響，呈現兩位數負成長；唯有東協六國，因部分廠商調整接單地區，年增4.7%。

關於未來情勢，統計處指出，全球景氣復甦動能不足，國際市場需求不振，加上高階智慧型手機銷售不佳，筆電、平板電腦需求續減，恐抑制資通信產品接單。然而，中低階智慧型手機持續成長，加上物聯網、大數據的應用拓展，將有助於晶圓代工、封測、手機晶片等電子產品增加訂單。此外，近來國際鋼價持續回升，油價止跌反彈，以及機械產品需求回溫，傳統貨品接單可望回穩。

因應環保節能趨勢 國產機車平均單價逐年走高

據經濟部5月5日新聞稿指出，在全球關注空污及節能趨勢下，國內機車排氣新標準上路，加上燃油系統升級為電子噴射點火系統影響，近10年國內機車平均單價已從2008年的低於4萬元，呈現逐年遞增至2015年時已達5.5萬元。

經濟部統計處預期未來隨著綠政府推動綠能產業、5年補助換車政策，以及強化電動機車電池續航力，普及充電站、交換站等措施的帶動下，國內機車產量及價格將持續看升。

統計處表示，機車是國人重要的通勤代步工具，近10年來國產機車生產量維持在90萬輛上下，主要是因大眾捷運系統陸續完工與U-bike建置，導致內銷量由2008年的高峰86.9萬輛降至2015年69.4萬輛。外銷部分則受到中國大陸市場競爭、日本品牌大廠布局東南亞及部分國內業者產業外移影響，2015年降至20萬輛。內銷比率提升近八成，主要以內銷占多數。

在主要出口市場部分，統計處表示，今年第1季對日本出口占比逾4成，主因為日本品牌大廠回銷日本所致；但值得觀察的是，在業者努力拓展新興市場下，哥倫比亞已成為台灣機車產業外銷新藍海，第1季出口占15.7%居第二位。

8月4日起輸韓食品、畜產品出口須申報登錄

據經濟部貿易局5月5日新聞稿指出，韓國食品醫藥品安全部日前公告「進口食品安全管理特別法」新規定，自今年8月4日起，輸銷韓國食品的海外廠商須於出口前至韓國食藥部網站完成申報登錄程序，否則海關得拒絕給予通關。

貿易局呼籲廠商應注意配合韓方新法措施，並與合作的韓方進口商保持聯繫，以利台灣輸韓食品之通關順暢，減少廠商成本負擔。

貿易局表示，新規定涵蓋的範圍包括食品（食品添加物、食品包裝及器具）、健康機能食品、畜產品（含家畜）等。依規定，任何國外廠商於輸銷上述食品至韓國都須事前完成申報登錄程序。其中台灣食品製造商應在進口申報前7天完成登錄程序；畜產品海

外加工廠商須向台灣衛生當局申辦出口衛生證明書，申請登錄後才能出口。

此外，依韓國此次公布之新規定，韓方有赴國外廠商查廠權責，假如國外廠商拒絕查廠、或查廠結果被認定有危害食安之虞，韓方得禁止該產品進口，並視廠商改善情況及再次查廠後決定是否撤銷禁止進口措施。

根據統計，2015年台灣出口至韓國之食品共約9,921萬美元，占我對韓國出口金額的0.79%，其中以雜項調製食品、調製食用油脂及動植物蠟及穀類、粉、澱粉或奶之調製食品、糕餅類食品為主。為此，貿易局呼籲廠商應注意配合韓方新法措施，並與合作之韓方進口商保持聯繫，俾利我輸韓食品之通關順暢，減少廠商成本負擔。

台灣產品在馬來西亞市占率逐年上升 電子產品表現最佳

據經濟部5月25日新聞稿指出，馬來西亞為東協第3大經濟體，也是台灣南向拓展的重點市場。經濟部公布統計指出，近年來台灣產品在馬來西亞進口市場率逐年上升，2015年馬國自台灣進口金額達93.7億美元，市占率5.3%，居第6位，其中，又以電子產品進口達47.5億美元，表現最佳。

2015年馬來西亞自台灣進口前三大產品分別為：電子產品、基本金屬、礦產品，其中電子產品佔47.5億美元，其中又以積體電路39億美元為大宗，占馬來西亞電子產品進口值14.1%，僅次於中國大陸及美國，且市占率呈攀升趨勢，已逐漸逼近美國的14.8%。

至於基本金屬及礦產品，因受制於鋼價與國際油價下跌影響，自台灣進口分別為9.0及7.8億美元，較上年各減17.8%、35.3%，進口市占率分別為5.4%、3.3%，各居第7及第9名，排名略為下滑。

經濟部進一步指出，馬來西亞為東協十國中，僅次於印尼及泰國的第3大經濟體，近10年經濟成長率皆高於全球水準，根據環球透視機構（Global Insight）預測，2016年馬來西亞經濟成長率仍達4.3%，高於全球平均2.6%。