



# 大陸經濟消息輯要

整理 / 陳偉鴻

## 旅遊局：旅遊投資突破1兆人民幣

據經濟參考報5月20日報導，中國大陸旅遊局在首屆世界旅遊發展大會上發布的《旅遊發展報告2016》（以下簡稱「報告」）顯示，儘管經濟下行壓力加大，當前大陸旅遊業仍處於發展黃金期，去（2015）年直接投資首次突破1兆人民幣（下同）。

報告指出，經初步測算，2015年全年大陸共接待境內外旅遊人數超過41億人次，旅遊總收入達4.13兆。其中境內旅遊人數達40億人次，旅遊收入達3.42兆。全年接待入境旅遊人數1.33億人次，國際旅遊收入1,136.5億美元，同比分別增長4.0%和7.8%；公民出境旅遊人數達到1.2億人次。預計2020年，大陸境內旅遊規模將達到68億人次，出境旅遊人數將超過2億人次。

雖然目前經濟下行壓力持續加大，不過旅遊所面臨的需求市場卻正在逆勢成為社會投資新熱點。《2015年大陸旅遊業投資報告》顯示，去年大陸旅遊業完成投資10兆元，同比增長42%，比第三產業和全社會固定資產投資增速分別高32個百分點，較房地產投資增速高41個百分點。預計2016年旅遊直接投資將達到1.25兆元。到2020年，實現旅遊投資總額比2015年翻一番，達到2兆元。

## 統計局：2015年產能過剩行業工資現負增長

據中國大陸統計局5月13日消息指出，統計局人口和就業統計司司長馮乃林表示，受產能過剩影響，採礦業平均工資同比下降3.7%，為多年來首次出現工資負增長的行業門類。其中煤炭開採和洗選業同比下降6.4%；石油和天然氣開採業同比增長0.4%，增幅回落7.4個百分點。此外，涉及鋼鐵行業的黑色金屬礦採選業、黑色金屬冶煉和壓延加工業，分別僅增長0.3%和0.8%。

另外，製造業和建築業工資增長較慢，但高端裝備製造業增長較快。受產業轉移和產業升級影響，傳統製造業和建築業平均工資增長放緩。製造業同比增長7.7%，增幅回落2.9個百分點；建築業同比增長6.7%，增幅回落2.1個百分點。但其中鐵路、船舶、航空航太和其他運輸設備製造業，電腦、通信和其他電子設備製造業，電氣機械和器材製造業增長較快，分別增長11.1%，9.3%和9.2%。

馮乃林進一步說明，部分服務業工資增長平穩，資訊、資本市場服務保持高速增長。批發零售、交通運輸、住宿餐飲、資訊、金融、房地產、租賃和商務服務、居民服務8個行業中有5個行業增幅下降，2個行業增幅略有提高，1個行業增幅不變。增幅最高的是資訊傳輸、軟體和資訊技術服務業，同比增長11.1%，增幅提高0.2個百分點；最低是金融業，同比增長6.0%，增幅回落2.6個百分點，但其中資本市場服務同

比增長40.3%，增幅大幅提高18.3個百分點，主要與去年上半年的股市牛市有關。儘管金融業增幅相對較低，但平均工資高達114,777元人民幣，仍居各行業首位。

## 中國大陸確定首批28個雙創示範基地

據證券日報5月13日報導，大陸國務院辦公廳日前印發《關於建設大眾創業萬眾創新示範基地的實施意見》，系統部署雙創示範基地建設工作。

《意見》指出，為推進大眾創業萬眾創新，加快發展新經濟、培育發展新動能、打造發展新引擎，按照政府引導、市場主導、問題導向、創新模式的原則，加快建設一批高水準的雙創示範基地，扶持一批雙創支撐平台，突破一批阻礙雙創發展的政策障礙，形成一批可複製可推廣的雙創模式和典型經驗。

《意見》強調，要支援雙創示範基地探索創新、先行先試，在拓寬市場主體發展空間、強化智慧財產權保護、加速科技成果轉化、加大財稅支持力度、促進創業創新人才流動、加強協同創新和開放共用等方面加大改革力度，激發體制活力和內生動力，營造良好的創業創新生態和政策環境。

《意見》確定了首批共28個雙創示範基地，包括北京市海澱區等17個區域示範基地、清華大學等4個高校和科研院所示範基地、海爾集團公司等7個企業示範基地。

《意見》中明確，為促進創新型初創企業發展，構建雙創支撐平台為載體，分類推進雙創示範基地建設，並提出了各類型示範基地的建設目標和建設重點。一是區域示範基地要以創業創新資源集聚區域為重點和抓手，重點推進服務型政府建設，完善雙創政策措施，擴大創業投資來源，構建創業創新生態，加強雙創文化建設。二是高校和科研院所示範基地要充分挖掘人力和技術資源，促進人才優勢、科技優勢轉化為產業優勢和經濟優勢，重點完善創業人才培養和流動機制，加速科技成果轉化，構建大學生創業支持體系，建立健全雙創支撐服務體系。三是企業示範基地要發揮創新能力突出、創業氛圍濃厚、資源整合能

力強的領軍企業核心作用，重點構建適合創業創新的企業管理體系，激發企業員工創造力，拓展創業創新投融資管道，開放企業創業創新資源。

## 投貸聯動試點開啓 5個自主創新示範區成首批試驗田

據經濟參考報5月12日報導，大陸銀監會5月11日發布《投貸聯動試點工作正式啓動》，宣布開展投貸聯動試點工作。投貸聯動，即通過「股權+債權」雙管齊下的融資服務方式，以及合理的風險分擔機制，用投資收益補償銀行債務性融資所承擔的風險。

銀監會、科技部、人民銀行4月份聯合發文，鼓勵和指導銀行業金融機構開展投貸聯動業務試點。北京中關村在內的5個國家自主創新示範區成為首批試點地區，國家開發銀行、中國銀行、恒豐銀行等10家銀行成為首批試點銀行。根據通知，銀行業金融機構可以通過「信貸投放」與本集團設立的具有投資功能的子公司「股權投資」相結合的方式來為科創企業提供融資。

銀監會副主席周慕冰強調，試點銀行要充分認識投貸聯動業務帶來的機遇和挑戰，在發展戰略、機制建設、風險管理、人力資源等方面做好充分準備，積極穩妥開展投貸聯動業務。同時，地方政府和行業主管部門要整合多方資源，通過充分發揮風險分擔和補償作用、完善科技金融配套基礎設施、加快發展科創企業產業鏈等方式，創造良好的科技金融生態。銀行監管機構要加強業務指導和全面監測，督導試點工作穩健運行。

## 明年全面放開食鹽批發零售價 允許跨區域經營

據京華時報5月6日報導，中國大陸發布《國務院關於印發鹽業體制改革方案的通知》（以下簡稱《通知》），不再核准新增食鹽定點生產、批發企業；取消食鹽批發企業只能在指定範圍銷售的規定，允許向食鹽定點生產企業購鹽並開展跨區域經營，省

級食鹽批發企業可開展跨省經營，省級以下食鹽批發企業可在本省（區、市）範圍內開展經營。

《通知》提出，不再核准新增食鹽定點生產企業，確保企業數量只減不增。鼓勵食鹽生產與批發企業產銷一體。鼓勵社會資本進入食鹽生產領域，與現有定點生產企業進行合作。堅持批發專營制度，以現有食鹽定點生產企業和食鹽批發企業為基數，不再核准新增食鹽批發企業，鼓勵食鹽批發企業與定點生產企業兼併重組，其他各類商品流通企業不得從事食鹽批發。鼓勵國有食鹽批發企業在保持國有控股基礎上，通過投資入股、聯合投資、企業重組等方式引入社會資本。

按照《通知》提出的過渡期分布實施方案要求，現有定點生產企業許可證和批發企業許可證不再重新核發，有效期延至2018年12月31日。從2018年1月1日開始，現有企業可依新規申請許可，根據許可範圍從事相應的經營活動。

《通知》要求，取消食鹽定點生產企業只能銷售給指定批發企業的規定，允許生產企業進入流通和銷售領域，自主確定生產銷售數量並建立銷售管道，以自有品牌開展跨區域經營，實現產銷一體，或者委託

有食鹽批發執照的企業代理銷售。

取消食鹽批發企業只能在指定範圍銷售的規定，允許向食鹽定點生產企業購鹽並開展跨區域經營，省級食鹽批發企業可開展跨省經營，省級以下食鹽批發企業可在省（區、市）範圍內開展經營。鼓勵鹽業企業依託現有行銷網路，大力發展電子商務、連鎖經營、物流配送等現代流通方式，開展綜合性商品流通業務。

按照過渡期分布實施方案，2017年1月1日起，取消食鹽准運證，允許現有食鹽定點生產企業進入流通銷售領域，食鹽批發企業可開展跨區域經營。

## 中國大陸90後基層白領平均月薪已近4,000元人民幣

據經濟參考報5月9日報導，O2O招聘平台香草招聘、北京人力資源服務行業協會、上海人才服務行業協會共同發布的《90後基層白領就業報告》顯示，90後已經成為大陸重點城市基層白領的主力，其平均月薪為3,918元人民幣（下同），其中，上海地區小白領平均月薪達到5,980元居首，北京5,570元，位居第二。

報告指出，隨著大陸進一步推動經濟結構轉型，社會對銷售、客服、行政、人事等學歷門檻相對較低、工作年限在2年左右的小白領崗位的需求持續增大。



據資料統計，90後已經成為大陸重點城市基層白領的主力，平均月薪為3,918元人民幣。

©法新社



其中，低於1成（8%）的人群月薪低於2,000元，接近3成（26%）人群收入在2,000~3,000元之間，另有3成收入在3,000~4,000元之間，不到2成的人群收入在4,000~5,000元之間，月薪超過5,000元的高收入群體占比為13.55%。

報告顯示，90後就業觀相對理性，除了薪水之外，行業及崗位也成為他們在求職過程中重點考慮的因素。其中，超6成人員選擇銷售、行政、客服等崗位，人事、IT、財務緊隨其後，只有不到1成的90後希望從事秘書、物業管理、大堂經理及收銀員的工作。

不僅如此，個人職業發展前景成為90後求職最看重的因素。49%的受訪人士將「個人職業發展前景」作為求職的首要因素，首選「薪水」的僅占到2成。

## 中國大陸國務院發布促外貿回穩向好意見

據證券報5月10日報導，大陸國務院日前提出《關於促進外貿回穩向好的若干意見》，促進外貿創新發展，努力實現外貿回穩向好。意見指出，當前，外貿形勢複雜嚴峻，不確定不穩定因素增多，下行壓力不斷加大。促進外貿回穩向好，對經濟平穩運行和升級發展具有重要意義。

意見從五個方面提出了14條政策措施：一是加強財稅金融支持。鼓勵金融機構對有訂單、有效益的外貿企業貸款。擴大出口信用保險保單融資，進一步降低短期出口信用保險費率，對大型成套設備出口融資應保盡保。對部分機電產品按征多少退多少的原則退稅，完善出口退稅分類管理辦法。二是鞏固外貿傳統競爭優勢。進一步完善加工貿易政策，綜合運用財政、土地、金融政策，支持加工貿易向中西部地區轉移。三是培育外貿競爭新優勢。支援企業建立國際行銷網路體系，建設一批境外展示中心、分撥中心、批發市場和零售網點等。鼓勵企業建立境外服務保障體系。加快培育外貿自主品牌，培育一批重點行業專業性境外品牌展，對外貿企業收購境外品牌、行銷體系等加大信貸支持。四是著力優化外貿結構。開展並擴

大跨境電子商務、市場採購貿易方式和外貿綜合服務企業試點。五是進一步改善外貿環境。降低出口平均查驗率，加強分類指導。2016年年底將國際貿易「單一視窗」建設從沿海地區推廣到有條件的中西部地區。落實收費目錄清單制度和《港口收費計費辦法》，加大對電子政務平台收費查處力度。持續開展外貿領域打擊侵權假冒專項行動，確實支援進出口企業應對境外智慧財產權糾紛。

## 質檢總局：去年2.29億美元進口一次性衛生用品不合格

據人民網5月17日報導，中國大陸質檢總局召開了關於通報2015年進口消費品質量監管統計資料和品質安全資訊新聞發布會，會上質檢總局檢驗監管司司長孫文康選取了消費者比較關注的重點、敏感進口消費品情況進行了發布，內容包括兒童用汽車安全座椅、服裝、食品接觸產品、一次性使用衛生用品。孫文康表示，2015年全國檢驗檢疫機構共檢出不合格一次性使用衛生用品（註：指使用後即丟棄的，與人體直接或間接接觸的，並為達到人體生理衛生或衛生保健目的而使用的各種日常生活）用品3,999批，貨值2.29億美元，批次不合格率為23.9%。

據孫文康介紹，2015年中國大陸檢驗檢疫機構共計檢驗進口一次性使用衛生用品1.68萬批，貨值約7.37億美元，進口批次同比增長2.47%，進口貨值同比降低3.04%。2015年大陸進口一次性使用衛生用品品種主要包括：嬰兒紙尿褲、嬰兒濕紙巾、婦女衛生巾、衛生護墊、成人紙尿布、餐巾紙、面巾紙、濕紙巾、衛生紙原紙、廚用擦拭紙等產品。進口地區主要有：日本、韓國、臺灣、美國、香港、歐盟、加拿大、東南亞等30多個國家或地區。

孫文康表示，2015年大陸檢驗檢疫機構共檢出不合格一次性使用衛生用品3,999批，貨值2.29億美元，批次不合格率為23.9%。不合格的主要內容有：一是存在產品無中文標識或中文標識不符合標準的有關要求；二是產品微生物指標不符合標準規定；三是產品包裝破損造成產品污染或包裝不符合要求；四是

產品上出現有機認證標識但無認證證明或無毒理學報告等問題。檢驗檢疫機構對發現的衛生安全指標不合格產品均做出了銷毀或退運處理。

## 商務部：1~4月對外非金融類直接投資同比增71.8%

據人民網5月17日報導，中國大陸商務部新聞發言人沈丹陽說明，1~4月，大陸境內投資者共對全球150個國家和地區的3,434家境外企業進行了非金融類直接投資，累計實現投資3,914.5億元人民幣（折600.8億美元，同比增長71.8%）。

從對外直接投資的國別地區分布看，1~4月，中國大陸對北美洲、大洋洲、亞洲和拉丁美洲的投資同比分別增長226%、152.8%、81.4%和59.5%；對非洲投資實現1.2%小幅增長；對歐洲投資則下降了43.4%。對「一帶一路」相關的49個國家非金融類直接投資49.1億美元，同比增長32%，占同期總額的8.2%，主要投向新加坡、印度、馬來西亞、印尼等國家（地區）。

1~4月，大陸境內對香港、東盟、歐盟、澳大利亞、美國、俄羅斯和日本七個主要經濟體的投資達469.6億美元，占同期對外直接投資總額的78.2%。其中對美國、澳洲、香港和東盟的投資分別增長235.7%、188.1%、83.9%和21.5%；對歐盟投資同比下降44.8%，對俄羅斯和日本的投資與去年同期持平。

按三次產業劃分，1~4月，對外投資流向第三產業的投資438.4億美元，同比增長73.2%，占同期對外投資總額的73%。其中對批發和零售業、科學研究和技術服務、住宿餐飲、文化和體育娛樂、教育等領域的投資實現成倍高速增長。流向第二產業的投資156億美元，占26%；流向第一產業的投資占1%。

## 營改增後開具增值稅發票無需提供書面證明材料

據北京青年報5月19日報導，針對有旅客反映在酒店開具增值稅專用發票時，被要求提供各類資料影

本，從而導致耗時過長的問題。有關稅務部門表示，只要能將開發票所需的部分企業基本資訊準確提供給酒店，就可以開具增值稅專用發票，無需提供額外資料，也就是說並不需要提供書面材料的影本。

增值稅發票分為增值稅專用發票和增值稅普通發票兩種，兩者的根本區別在於前者可進行抵扣，後者不可。對於普通消費者而言，營改增後，可開具增值稅普通發票，回原單位進行財務報銷，與之前沒有變化。開具增值稅專用發票因為涉及抵扣，確實需要付款單位提供相關資訊。根據相關稅收政策規定，發生增值稅應稅行為的增值稅一般納稅人，也就是銷售方，應根據購買方提供的購貨單位名稱、納稅人識別號、位址、電話和開戶行及帳號的完整資訊，在增值稅發票管理新系統中確認後，向索取增值稅專用發票的購買方開具增值稅專用發票。購買方無需提供相關證明材料，銷售方也不得因購買方未出具書面證明材料而拒開增值稅專用發票。個別納稅人可能是出於謹慎，要求客戶在開具增值稅專用發票時提供書面資料。

## 中國大陸跨境電商新政擬暫緩一年實施

據經濟日報5月10日報導，上海證券報指出大陸跨境電商進口監管新政擬作調整，新的調整意見有望近期發布；其中提及，新政策的監管措施擬暫緩一年實施。

報導指出，調整意見主要針對新政策中，跨境電商零售進口參照一般貿易的監管模式。內容稱，擬暫緩一年實施新政所涉及的具體監管措施，保留新政對稅率所做的調整。

同時，調整意見要求跨境電商，在新政監管措施暫緩實施的一年過度期內，要按照一般貿易通關單的要求進行準備，一年之後將嚴格執行一般貿易通關單的管理。

這是4月8日新政實施以來，對其進行的第三輪調整。在此前的兩次調整中，監管部門先是對首次進口商品的政策進行了微調，繼而推出第二批正面清單以擴大其涵蓋的範圍。🔗