



# 亞太經貿消息輯要

整理／黃翔

## 澳學者：RCEP將成爲全球經濟活力來源

據搜狐財經5月3日報導，區域全面經濟夥伴協定（RCEP）第12回合談判於4月17至29日在澳洲伯斯舉行。東協10國、中國大陸、日本、韓國、澳洲、紐西蘭、印度和東協秘書處均派代表團與會，就貨品、服務、投資、智慧財產權、經濟技術合作、電子商務、法律條款等領域進行深入磋商，談判取得積極進展。預計第13輪談判將於6月12至18日在紐西蘭奧克蘭舉行。

澳洲學者Peter Drysdale 5月1日在澳洲東亞論壇網站以《亞洲的下一個增長前沿》為題發表文章稱，亞洲地區的常態是成長與活力，該種狀態的維持需要持續的結構性改革和調整。

該文章表示，中國大陸成長率的潛在走勢較10年前低2%至3%，即便今後10年成長率保持在6%，大陸的經濟成長率仍將是世界經濟總體成長率的兩至三倍。印度則處在重新發揮其成長潛力的中途，今後10年隨著年輕人湧入勞動力市場，其經濟成長率將達8%以上。中國大陸和印度皆顯示出改革的決心，例如大陸公布供給側和金融市場改革議程，印度則推出莫迪總理的「印度製造參與全球競爭」策略。發揮亞洲的成長潛力將取決於能否動員亞洲政府進行下一輪改革，提升生產率和加速推動結構調整。

亞洲經濟體的一體化程度已經很高，各經濟體相互依賴的程度是透過全球貿易制度，而非透過雙邊或區域貿易安排加強。按購買力平價計算，組成RCEP集團的東協、日本、中國大陸、韓國、印度、澳大利亞和紐西蘭，在全球生產總值（GDP）中所占比重在2007年就已超過TPP國家。15年後，RCEP經濟體的總規模可望達到TPP經濟體的兩倍。RCEP集團將成爲全球經濟活力的來源。

RCEP與TPP等其他協定不同的是，其涵蓋的國家更廣泛（包括柬埔寨、寮國和緬甸）。RCEP可以讓該地區的開發中國家根據合理的時間表作出高標準的承諾，而不會因為該等國家一開始未能達到已開發國家標準就將其排除在外。

## 日本政府推動簽署投資協定倍增計畫

據日本經濟新聞5月11日報導，日本政府推動簽署投資協定倍增計畫，希望至2020年時達到與100個國家／地區簽署投資協定（目前爲42個）。今後除併用TPP等多邊架構外，亦將廣泛推動與個別國家之協定，重點在非洲及南美洲等資源豐富之國家。

投資協定對於本國企業與海外當地企業同受公平待遇、避免遭土地建物不當徵用等具規範作用。與其他競爭國家相比，日本所簽署之投資協定較少，如中國大陸已與111個國家／地區簽署，其在非洲等地區之協定網絡極廣，造成日本企業之不利情況。日本如能在南非、阿爾及利

亞、加納、馬達加斯加等資源開發案件多之非洲，及巴西、阿根廷等人口多有利輸出之南美洲締結投資協定網絡，必有利在上述具成長潛力之新興地區進行基礎設施輸出戰略。

依過去經驗顯示，締結投資協定後往往能帶動雙方投資及貿易，如與秘魯於2009年簽署後，2013年日本企業直接投資額較簽署前增加約為3倍，另2007年與泰國簽署包含投資協定之EPA，對泰投資亦增加超過4倍。

## 韓國2016年第1季跨境出口電商規模首超進口電商

據韓國《首爾經濟》5月2日報導，韓國統計廳2日發布的數據顯示，2016年第一季度韓國跨境出口電商為4,787億韓元，同比增加84.5%。同期，跨境進口電商為4,463億韓元，同比增長5.7%。這是2014年起進行相關統計以來，對外跨境出口電商規模首次超過進口電商。

2014年，韓國跨境出口電商規模僅為進口電商的40%。2015年，此一比重升至7成。若按這種趨勢發展，2016年全年的跨境出口電商規模有望趕超進口電商。

據韓國統計廳介紹，隨著韓流熱潮掀起，中日兩國消費者網購量快速增加。加上一季度韓元持續走軟，海外消費者能以更低廉的價格購買韓國商品，快捷的支付方式等因素也達到積極推廣的效果。

從出口對象國來看，韓國對中國大陸的跨境出口電商規模佔總出口額的74.4%，其後依次為美國、日本和東協。據統計，韓國對中國大陸的跨境出口電商規模同比遽增123.6%，其中化妝品出口額增幅最大，為154%；服飾及相關商品出口增長66%。韓國跨境出口電商中，化妝品佔比最大，為61.6%；服裝佔比達20.9%。

韓國海淘族最青睞美國商品，從美國直接購物額佔71.7%，其後依次為歐盟、中國大陸和日本。購買商品主要包括服飾（43.6%）、食品（17.6%）和家電與通訊產品（10.1%）等。

## 新加坡名列2016全球外國直接投資（FDI）信心指數榜第10名

據國際貿易局全球商情5月6日報導，美國A.T.Kearney管理諮詢公司調查報告顯示，新加坡名列本（2016）年全球外國直接投資（FDI）信心指數榜第10名，較去（2015）年第15名上升5個名次，



截至2014年，新加坡外國直接投資累積為1兆246億星元，前三大投資來源為美國、日本和英屬維爾京群島。

惟仍低於2014年排名第9名。除新加坡之外，本年全球10大外國直接投資首選地依序為：美國、中國大陸、加拿大、德國、英國、日本、澳洲、法國及印度，半數為亞太國家。

調查顯示，31%受訪者對新加坡未來3年經濟展望比去年更樂觀。A.T.Kearney東南亞主管兼合夥人蔡純毅指出，新加坡已發展成為區域金融中心，同時經濟強勁、政治環境穩定、體系清廉和人民教育程度高，均係吸引外國企業至新加坡投資主因。蔡純毅表示，新加坡長期獲評選為最易經商地區之一，吸引許多跨國企業選擇在新加坡設立區域總部，且新加坡係東協成員國，亦有助於吸引看好東協十國發展潛力外商至新加坡投資。

新加坡統計局資料顯示，截至前（2014）年新加坡外國直接投資累積為1兆246億星元，前三大投資來源為美國、日本和英屬維爾京群島。

報告指出，受訪者仍看好美國經濟前景，惟部分投資者擔心中國大陸本年經濟情勢將急轉直下，若全球市場持續波動，投資者信心將減弱。另去年全球外國直接投資總額與前年同期比較激增36%至1兆7,000億美元，係2007年以來最高。多數受訪者認為，外國直接投資在近期內對增加企業盈利能力和競爭力將發揮更大影響力，逾70%受訪企業計畫在未來3年提升外國直接投資額。

## 越南自7月1日起實施稅法新規定

據越南商工總會網站5月18日報導，越南國會第13屆第11次會議已通過增值稅法、特別消費稅法及賦稅管理法修訂案，自7月1日起開始實施，其中增值稅法主要修訂內容為：

一、增列得免申報及繳交增值稅的產品項目，包括未經加工處理成為其他產品之種植、畜牧、養殖水產及捕撈海產品，或僅經自行生產的組織及個人對該等產品進行一般性粗製後售出及進口的類似產品；企業及合作社採購未經加工或僅作一般性粗製加工之種植、畜牧、養殖水產及捕撈海產品後售予其他企業及合作社等，換言之稅捐人毋須申報及繳交上述產品增值稅，而仍獲得扣減產品採購增值稅。

二、增列免徵增值稅對象，包括對高齡及殘障人士提供照料服務營業額；加工資源及礦產的出口產品，而資源或礦產及使用加工能源總費用占該產品生產成本51%以上者。

三、增列獲得退還增值稅對象：對於在單月或季內出口貨品或勞務，而其採購貨品或勞務尚未獲得扣減增值稅額達3億越盾（目前匯率1美元兌換22,265越盾）以上的廠商，得按月或季退還增值稅，惟屬於外銷所進口貨品或在海關管轄地區以外出口之貨品除外。

四、不得退還增值稅而須將該獲准扣減增值稅列入下個稅期計算的對象：廠商未按照經註冊公司章程資金如數入股的投資計畫案，從事限制投資產業而尚未具備經營條件，或經營過程中無法維持所列經營條件的廠商。

特別消費稅法修訂案的主要內容包括：特別消費稅貨品之計稅價，不得低於政府所規定比例，適用特別消費稅貨品之計稅價，係指貨品進口價格或由越南製造商所售出的價格，惟較其他直接進口商或製造商貨品平均售價不得低於所規定之百分比（該百分比由越南政府制訂）。此外，針對稅金滯繳罰款，每天罰款相當於滯繳稅額之0.03%。

## 馬來西亞2016年電子商務營業額 上看38.6億馬幣

根據馬來西亞匯豐銀行引述德國統計網站「Statista」數據指出，隨著網路購物變得普及化，馬來西亞將緊隨中國大陸腳步，電子商務及科技將成為推動經濟成長主要引擎。

該網站另稱，馬國2016年電子商務（不含電子服務）營業額將上看38.6億馬幣（約合9.9億美元），自2016至2020年的年複成長率更看好可達24.3%。估計至2020年，馬國電子商務營業額將可達111.38億馬幣。

目前東協國家共有2億5,240萬名網路用戶，馬國僅居新加坡之後，為第2網路用戶最多的國家。馬國網路人口銳增，顯示馬國電子商務市場潛在商機龐大，擁有巨大發展潛力。🌐