



台企聯新任總會長 王屏生

服務台商全靠「HTC」

文 / 林安妮

眾所矚目的「台企聯」（大陸台灣同胞投資企業聯誼會）第4屆新任會長改選，由現任常務副會長的廣東錫山家具集團董事長王屏生順利出線。海派的他誓言，台企聯將全面協助台商轉型升級，目前正規畫成立研究小組，將深入做產業研究，以便實實在在幫到台商，我是不喊口號的。

4月25日在北京的這場會員大會，王屏生順利獲推舉成為台企聯第四屆會長，監事長則由現任台企聯監事長的浙江正裕化學工業公司董事長張文潭連任。會員大會現場冠蓋雲集，除了有大陸海協會長陳德銘、副會長鄭立中到場觀禮外，還有近200名大陸各地台企聯會員、台商會長均出席，場面相當熱絡，也是難得一見的台商大團結場合。

王屏生這回是以「同額競選」方式當選台企聯會長，在台商圈向來以海派、廣結善緣聞名的他，也承諾，會一路秉持「HTC」的精神為，大陸台商朋友、兩岸關係和平發展盡一分心力。他口中的HTC，不是手機品牌，而是指Hot（熱心服務）、Time（投入時間）、Catch（接觸人群）。

家具大王 事業靠拚搏

王屏生在台灣出生，祖籍是安徽，父親是國民黨黃埔軍校將領。早在1985年，他就經常因為探親祭祖到訪大陸。1988年，他開始思考，要把台灣的工廠遷移到大陸來，那時，他不斷來往北京、天津、上海、廣東等地，最後決定落腳廣東順德。

他說，順德地理位置優越，交通便利獨特，加上距離台灣不遠，加上正處在改革開放前沿，儘管初期的生活，有些不習慣，但是台商天生血液裡的那股韌性，讓他堅持下來。他形容，自己趕上了大陸經濟起飛的早班車，那時，大陸的土地、房租、人工都比較便宜，很多台商都深切感覺到，「閉著眼睛都能賺錢」。

他指出，他那一代的台商，很多人都是專為國際大廠做代工，不用砸錢做品牌，只要想办法把生產成本降低，把工廠管理到位，接單生產幾乎就能賺錢。不過，他認為，大陸既然人工充沛，就要想办法把人力引導來生產高檔產品，低檔產品說實在交給機器做就行了。在他的堅持下，他的公司很早就開闢出一條專門生產高檔家具之路。



4月25日，台企聯舉行第四屆會員代表大會，新任總會長王屏生（右1）從第二、三屆總會長郭山輝（左1）手上，接過印信。圖中為大陸國台辦主任張志軍。

時至今日，王屏生已是專營出口高級家具的「家具大王」，錫山家具的商標品牌是AGIO，這是義大利文，意指休閒舒適，正好代表公司的品牌印象。目前AGIO也是美國休閒家具的第一品牌，擁有迪士尼、好市多、希爾頓、喜來登等全球合作夥伴。

轉型升級 台商不能放棄之路

王屏生細數，當年不少同業在台灣經營工廠，之後再到大陸發展的過程，約莫可分為三個階段。第一階段是，1989年之前，就有不少家具業台商到大陸探路，但是卻摸不清楚市場情況，加上當時台商在大陸尚未集結成穩固力量，很多人最後都是鎩羽而歸。第二階段是，1989年以後，很多人因為台灣工人貴，加上家具屬於勞力密集產業，需要大量人工，在台灣找不到人，只好想辦法到大陸或東南亞設工廠。

他說，1990年代起，前總統李登輝大力推動南向政策，外交部、經濟部均大力鼓勵台商到東南亞考察，當時，錫山集團也去了，但卻苦於文化語言不同，不利經營。最後，反倒是在大陸把家具王國建起來。

他推估，1989年之後的那一波台商對大陸投資潮，至少吸引了上萬家廠商去，那時的東莞、深圳也才剛發跡，跟現在遠遠不能比，台商頗受惠於當時的土地、勞動成本低廉，很多人都順利發展出事業來。

只不過，大陸是一個動態發展的環境，當年的低成本優勢，已在如今陸續消失，過去十多年來，不少製造業台商最煞費苦心的一件事，就是怎樣升級轉型。

「轉型升級不是一天、兩天的事，而是需要經年累月積累而成的，」王屏生提到這十多年最困擾台商的議題，語重心長地說。他表示，從他當年創業至今，每隔一段時間，他就會刻意淘汰一些低端產品，同時把眼光放遠，看看市場、人力跟新材料發展情形，不斷研發一些高端、環保產品，「有時候一想，就是一、二十年以後的趨勢。」

舉例來說，王屏生相當倡導綠色環保，從創業之初，他就堅持走高端環保路線，他笑說，雖然做了幾十年的家具，但是錫山的家具沒有沾過木材。這是怎麼辦到的？原來他使用一種被稱為未來材料的Resysta，它的外觀及觸感都與木材很相似，但是它是以前60%的穗穀殼、22%的一般用鹽，及18%的礦物油製成。

Resysta，比木材擁有更加的可塑性，而且還是無毒、阻燃、防火跟耐腐。在2012年，看好綠色環保商機的王屏生，與德國的MBM合作，把新型綠色建材Resysta引進到大陸，成立麗絲卡公司，開始生產推廣Resysta。

王屏生說，Resysta推廣過程困難重重，不過，對於一個早年做出口，中途開始經營大陸內需市場的業者來說，還是必須想辦法有自己的特色產品。王屏生和他的團隊穩紮穩打，短短一年時間，將成功串起從設計、開發，再到經銷商等路徑，擁有自己的經銷商隊伍。

在他接掌台企聯的這一天，他也誓言，將全面協助台商轉型升級，目前台企聯正規劃成立研究小組，將深入做產業研究，以便實實在在幫到台商，「我是不喊口號的」。

經營企業 借鏡電商高科技

錫山家具在天津、青島、山東、上海、廣東地區都有生產基地和分公司，總部則在佛山。每個生產基地都是兩到三個工廠，總員工約一萬人左右，這幾年公司精簡縮編，他希望能減到六千人。錫山主要靠管理、自動化，來精簡人力，王屏生說，大陸工人比台灣工人被動，但如果提供足夠的誘因，他們就會衝很快，靠著管理就能提高工作效率。管理工廠，恰恰也是很多製造業台商的本領。

他指出，錫山家具接單傾向「大量少樣」，讓工人每天就只做一件事，將生產流程細化、簡單化，以提升效率。另外，他也大量實現自動化，生產線上採用了不少機器人。他提到，機器人焊鋁是比較先進的設備，這全部都得用電腦排流程。

王屏生坦言，大陸戶外家具市場比歐美小，因房子空間不像歐美那麼大，再加上家具尺寸規格不同，年營收能做人民幣1億元就很好了。未來，他也會加強電子商務銷售通路，目前已透過微信平台，不過價格與實體店面一致，不會砍價。對於未來家具業走向，他認為，結合環保、節能元素是必然趨勢。錫山家具加入新材料，擁有多項專利，同業要抄襲很困難。

盼兩岸關係穩定發展

王屏生上任的這一天，幾乎所有的媒體，都關注520之後的兩岸關係發展，王屏生表示，大陸台商都希望新政府的兩岸政策能夠讓台商大陸投資不受影響、更安定有保障；兩岸關係能持續穩定發展；兩岸在經濟、文化、旅遊等各方面交流也能夠更熟絡。

他說，他這一代的台商，從八、九十年代開始，就開始動跑大陸，兩岸交往，不論誰執政，往來都是很密切的。他也期盼，能透過兩岸交流，協助兩岸青年有更多的來往，希望台灣青年能多到大陸走走看看，畢竟眼見才能為實。🌐

中國大陸台商投資爭端協處之處理說明

適用範圍

1. 請求協處人應為在中國大陸地區投資之台商且為投資糾紛之當事人。
2. 投資及投資人均應符合兩岸投保協議第一條之規定。
3. 請求案件投資糾紛之對象應為大陸地區之相關部門或機構（P-G案件）。

申請程序

1. 投資人應以書面方式提出，如委託他人提出時，應出具委任書。
2. 行政協處請求書之提出，得以親送、郵寄或電子郵件方式送達台商聯合服務中心；如以電子郵件傳送者，於傳送後，應另以電話確認是否寄達。

提醒事項

行政協處為經濟部協助投資人解決與大陸地區相關部門或機構間之投資爭端，但行政協處本身並無停止或中斷請求協處人依大陸地區法律提起行政救濟法定期間或司法訴訟程序法定期間之效力，投資人仍應自行注意法定期間，適時提起行政救濟或司法訴訟，以確保本身權益。

如要了解更多詳情，請與經濟部「台商聯合服務中心」(02)23820495聯繫，或瀏覽「全球台商服務網網站」(<http://twbusiness.nat.gov.tw>)