



## 十三五商機 台商可關注智慧製造

據旺報3月9日報導，大陸「十三五規劃」，學者專家認為包括智慧製造、服務業等都是台商可以注意的商機，另外，輔導台商轉型升級，也是兩岸政府都很重視的領域。

海基會顧問李孟洲指出，「十三五」台商專章特別將「社會人文交流」提升到與經濟相同地位，尤其大陸今年開放台灣個體戶與青年到大陸創業，生活服務類型的小台商會深入街巷做生意，保護中小型台商的權益在未來更加重要。

永然聯合法律事務所所長李永然則表示，兩岸不管在合作、勞動或是交易契約等方面最好是「預防勝於治療」，他建議未來新政府應持續投保協議與行政協處的機制，才能協助台商解決困難。

兩岸共同市場基金會執行長陳德昇指出，「十三五規劃」中兩岸比較有合作機會的產業包含了4個層面：文創、老年安養、環境治理、服務業品質的提升等。十三五服務業成長一定會比製造業要快，台商在這些方面有相對優勢。

資策會資深產業顧問兼資深總監陳子昂表示，大陸「十三五」中有提到三個中國「美麗中國、健康中國、平安中國」，這對台商來說是新商機也是挑戰。其中「美麗中國」提出「最嚴格」環境保護制度，意味台商在環保部分將面臨更大挑戰。

台經院兩岸發展研究中心主任陳華昇指出，將來兩岸產業合作推動部分，有幾個領域是雙方可以互補的：一、綠色經濟和長照產業；二、台商轉型升級。

## 跨境電商興起 會計師提醒台商經營風險

據中央社3月17日報導，跨境電商成為企業經營主要模式之一，安侯建業（KPMG）會計師表示，目前跨境電商相關法規仍有模糊地帶，將增加經營不確定性，建議台商涉入跨境電商時，應審慎評估相關風險。

跨境電子商務蔚為風潮，但也衝擊傳統法規與租稅制度，因此OECD國家2013年公布稅基侵蝕與利潤移轉行動計畫（BEPS），針對電子商務提出相關規範，經營跨境電商將面臨新的稅務挑戰。

安侯建業稅務投資部許志文營運長表示，跨境電子商務是一塊肥美的市場，但實際經營卻相當不容易，因為電子商務在本質上仍是國際貿易的概念，涵蓋商品的搜尋、通關業務、運籌配送、交易結算、稅務及客服，相關細節都要仔細了解，才有機會成功。

資策會產業推動與服務處主任賴玲如表示，所謂跨境電商，指的是跨境銷售，不同關境的交易主體，借助網路完成交易、進行支付結算，

並通過跨境物流將商品送達消費者手中。根據研究機構Accenture andAliResearch的研究，2020年全球跨境電商市場規模將成長至1兆美元。

安侯建業稅務投資部副總施淑惠表示，電子商務行業態樣十分多元，網路購物、網路金融、線上遊戲、數位學習、線上廣告、電子傳輸專業服務及線上陳列等皆屬之。依據目前國內法規，電子商務的課稅，與伺服器或企業所在地是否在中華民國境內無必然關係。

施淑惠指出，營業稅是以勞務是否在中華民國境內提供或使用，以及貨物起運地與交付地、消費地是否在境內而定。所得稅則以是否在中華民國來源所得而定，是否負有我國納稅義務，納稅方式則依在中華民國境內有無固定營業場所而有所不同。

另外，安侯建業稅務投資部執行副總游雅潔提醒，台商借助網路跨境銷售，除須留意台灣稅務法令規範外，更要掌握當地市場稅務規定，宜就相關稅務議題的處理方式作整體分析，必要適時與稅務顧問進行意見交換，以有效管理企業稅務成本。

## 陸推動健康概念6大任務 台商搶攻健康產業商機

據旺報3月9日報導，大陸去年首次提出「健康中國」概念，並上升為國家戰略，大陸國家衛生和計畫生育委員會主任李斌表示，今年要全力落實「健康中國」的建設，將健康融入所有的政策，加快轉變健康領域的發展方式，由過去以治病為中心，轉向以人民健康為中心，注重體制、機制的創新，更加注重預防為主和健康促進；這也象徵著「大健康產業」商機即將啟動。不過台商也提醒，因為大陸戰線太長了，與當地業者合作時要非常謹慎。

「健康中國」將推動6大任務，李斌表示，其中之一就是要建設健康的社會環境，因為一個人的健康影響因素很複雜，包括社會環境等，所以要從大健康、大衛生的角度，發展健康產業，並提高居民的健康素養，把健康的「金鑰匙」放到全體人民的手裡。

上海市台商協會母嬰工委會主委鐘宇富表示，從

早期「登陸」的台商來說，包括童裝、童車企業等，已演變為婦醫醫療保健、母嬰餐飲及護理、月子中心、嬰幼兒教育等一條龍的大健康產業鏈，面對全面開放二胎政策，有些做女裝的台商也躍躍欲試，開始進軍童裝產業。

不過一線城市，像是上海等年輕的新手爸媽，會比較青睞外國品牌，大多選擇網路購買海外品牌，鐘宇富表示，台商品牌目前面臨歐美等國際品牌夾擊，穿戴設備領域則是大陸廠商更接軌國際；醫美、健檢等行業，則受制於「韓流」的風行，不管技術好不好，年輕一代反而會特別坐飛機去南韓做醫美。

他認為，台商在大健康產業上仍有優勢，但建議往二、三線城市發展，最近很多台灣業者想投入醫學美容、養老事業、銀髮保健等，但大陸太大了，戰線很長，若要落地對接時，需要特別謹慎，因為這些產業重視know-how，有些大陸業者可能學完後就會自己開業。

## 上海台商設立兩岸創業基地 舉行揭牌

據中央社、聯合報2月29日報導，由上海台資企業籌畫成立的海峽兩岸青年創業基地「慧高·光創園」舉行日揭牌，首批入駐企業已於3月初正式遷入，目前已有30多家企業在該基地落戶，從事的創業領域包括電子商務、環保、新能源開發、新材料研發等。上海台商協會會長李政宏指出，兩岸創業基地代表的是未來，成功的企業需要傳承，需要孵化基地源源不絕創造更多更好的企業。

慧高光創園董事長呂勇達表示，有感於很多到大陸創業的台灣人對當地政治文化不理解，希望用自己25年的台商經驗協助他們，找到通路管道，並結合台商協會的資源協助創業就業。呂勇達說，上海「慧高·光創園」海峽兩岸青年創業基地定位於海峽兩岸交流，希望連接起台灣和上海、連接起創業者和資本家，不管是文化還是青年交流，或者是透過論壇的方式，讓他們相互理解。呂勇達指出，這裡有上海台商協會的協助和流通管道，團隊導師是來自50多名台商，每個企業計畫配備2名，不同創業領域搭配不同

的導師團隊。他們都是在大陸打拼10幾年，甚至20幾年的台商，相信能在創業指導、通路渠道上給創業者提供配合。

作為首批入駐基地的企業代表，杭州拓亞食品有限公司蔡鴻德坦言從台灣到大陸創業的確會遭遇不熟悉政策、法規的情況，因此特別渴望在新環境中盡快獲得資源、得到幫助，這也是他們選擇入駐基地的一大原因。

同樣為首批入駐企業，來自大陸的上海數宜電子商務有限公司CEO黃元則相當認同台灣的創客、集客精神。他希望通過這個基地加強與台商、與台灣年輕人的信息互通。

## 主題樂園商機大 台商搶進產業鏈

據旺報2月29日報導，上海迪士尼樂園今年6月份即將開幕，住宿、餐飲、運輸等產業也將直接受惠，龐大的迪士尼產業鏈下，商機無限。隨大陸人均所得逐年增加，民衆更捨得花錢，休閒旅遊產業更被視為不敗產業，而當上海迪士尼開幕後，各界預期它將產生磁吸效應，帶來龐大旅客，成為繼豫園、外

灘、東方明珠後的閃亮新星。

上海市台協會長李政宏認為，上海迪士尼所帶出的經濟輻射，效益將是長期、持久的。而迪士尼有許多授權商品，台商可抓住這個契機搶進迪士尼產業鏈，能取得迪士尼的訂單，對公司營運上是個很好的宣傳。

上海外灘東方商旅酒店駐店經理林盈潔則說，上海迪士尼位於浦東地區，從園區到外灘的直線距離，就有2千家大小型飯店，得靠套裝行程創造經濟效益。

## 台灣名品展首站蘭州 主打清真食品

據旺報3月18日報導，4月首場台灣名品展於4月份在甘肅蘭州舉行，外貿協會展覽業務處副處長侯文欽表示，除了布局「一帶一路」商機，根據當地的農業特色和民族特色，本次主打食品加工機械與清真食品，以促進雙方的經貿交流。

侯文欽指出，蘭州是大陸西北農業大省甘肅省省會，農業生產機械需求空間大。因此，這次蘭州站因地制宜，與食品機械公會聯手推出「台灣食品加工機



上海迪士尼樂園將於6月16日開幕，鄰近地區旅遊、餐飲、交通運輸等產業及相關授權商品也可望受益於人潮帶來的鉅額消費力，帶來一波衍生性商機。

©法新社

械主體館」，搶發當地中間財生意。該場另設立台灣農業精品主題館，展現台灣花卉、水果和茶葉等農業科技；清真產品形象館也將同步登場，成為最大亮點，只限蘭州場。

目前為止，大陸仍是台商進軍國際市場的首選，但面對快速變化的市場環境，為了提供更即時的貿易諮詢，貿協推出雙網線上服務新平台「線上貿易諮詢服務」及「貿易論壇」，自3月上線以來，每日吸引千名業者使用。外貿協會祕書長黃文榮表示，根據統計，廠商對於大陸、東協和東歐市場最感興趣。

據貿協統計，從2009年開始推廣台灣名品展，至今已舉辦41場，總計到過大陸21座城市，參觀入場人數累計破千萬。今年台灣名品展深入大陸二、三線城市，從4月起舉辦8場次。

## 大陸促進消費升級 台商搶進服務業商機

據旺報3月6日報導，大陸「十三五規劃」目標之一，就是服務業占GDP的比重，要從2015年的50.6%，增加到2020年的56%，並把促進消費升級列為重要國策，包括食衣住行等小康社會所需的產業，都是台商的商機，包括育幼養老、建築設計、金融保險等，也將開放給外資投資。

「十三五規劃綱要草案」中，促進消費是發展動力新空間的一環，內容提到，會支持資訊、綠色、時尚、品質等的「新型消費」，以及住房、汽車、和健康養老的「大宗消費」等。而這其中，推動服務業的優質高效發展，才能挖掘這些中產階級的消費潛力，在生活服務業方面，要加快教育培訓、健康養老、文化娛樂、體育健身等領域發展，大力投入旅遊業，要推動專業化、規模化和網路化的發展，強調個性化需求的訂製服務，還要打造一些知名的服務業品牌。

電力、民航、鐵路、油氣、郵政與市政等行業的競爭性業務，會加快開放給社會資本，還會擴大金融、教育、醫療、文化、互聯網、商貿物流等領域開放，並擴大社會購買服務的範圍，來推動相關的第三方服務。

在引進外資的部分，則會開放育幼、建築設計、

會計審計等服務的外資准入限制，並擴大銀行、保險、證券、養老等市場准入，鼓勵外資投向先進製造、高新技術、節能環保、現代服務業等領域，支持外資在中西部與東北地區設立研發中心。

金融業雙向開放部分，要提高可兌換、可自由使用程度，推進人民幣國際化、人民幣資本走出去，會逐步建立外匯管理負面清單制度，放寬境外投資匯兌、運作限制，支持保險業走出去，也將提高股票、債券市場對外開放程度，放寬境內機構境外發債，以及境外機構的境內發行、投資、交易人民幣債券。

## 東莞製造業台商 力拼轉行

據經濟日報3月10日報導，在大陸經濟下滑、成本劇增下，「製造大省」廣東首當其衝，廣州、深圳、東莞等珠三角地區壓力增。展望2016年，台商預期，今年整體景氣難好轉，台商要不就加裝機器人，不然就加速轉去做服務業。

廣東工業協會指出，東莞產業結構，由紡織、家具、玩具、造紙和食品飲料5大主要產業組成。而1990年代東莞國內生產毛額(GDP)總額的50%來自台商，目前約占30%。往年缺工被視為企業頭痛問題，不過，一位東莞鞋商表示，今年缺工沒那麼嚴重，因為企業訂單少，不需要大量員工生產。有的工廠還延長春節假期，視訂單情況來決定開工日子。現在接單利潤低，能繼續存活已經很不容易，2016年景氣不樂觀。另一原因是「機器換人」效應逐漸顯現。厚街宏運鞋業引進機器設備代替人工，僅針車就節省30%人力，全廠員工數減少40%，降低人力成本。

東莞市政府「一號文」指出，直到2018年底東莞市八成工業企業實現「機器換人」，5年內完成「機器換人」項目2,000個，打造先進製造基地。並推出多項融資租賃扶持措施。去年東莞市就完成831個「機器換人」項目。

東莞台商協會會長翟所頌認為，東莞台商加速轉往服務業如餐飲、電商等，因為門檻低，技術學習快。尤其是餐飲服務業成長最快，台灣美食是另一項軟實力。在東莞厚街賣肉粽的老闆娘戴秀霞原本開製

鞋工廠，她認為，在景氣遇冷情況下，製造業多少受影響，但餐飲業相對穩定，月收入人民幣上萬元，再說，台灣人開餐廳的服務品質比當地好，店裡回頭客比率高。

翟所領說，2016年還有一個關鍵點，五險一金

社保費用繳納更為嚴格。像是從事製鞋、箱包的台廠員工數很多達上萬人，光是繳交社保費用一年約人民幣5,000萬到1億元，以前企業有賺錢繳五險一金沒問題，現在訂單少又要繳這麼多的五險一金，讓廠商很難熬，而有的產業很難自動化生產，只能縮編。🌀

## 台商園地

### 東莞台協舉辦「2016年春茗園遊會」

東莞市台商協會2016年春茗園遊會在大麥客商城熱烈展開，讓原本就生意興隆的大麥客更加熱鬧，創造台商協會與大麥客商城雙贏局面。

春節過後，各地台商協會紛紛在各大酒店舉辦春茗酒會，東莞台協別出心裁推出「看台灣風情，迎東莞新春」園遊會活動，大麥客觀光夜市推出的美食觀光夜市與來賓分享，果然吸引更多人潮來到大麥客。

大麥客商城是由東莞市台商集資創辦的一座大型商城，除了傳統觀光夜市美食之外，電子商務、電器產品、各項台灣商品等等琳瑯滿目。

由於每個攤位都是貨真價實由台商所經營的台灣美食，因此每一個攤位前都擠滿排隊人潮，讓每一個到場的來賓直呼過癮。東莞台協翟所領會長也期許大麥客商城，將200多個美食攤位、數10個跨境產業園區辦公室，繼續求新求變，把大麥客商城匯聚成最具吸引力的火熱商圈。

### 繁星放榜 台商子女學校創佳績

據旺報3月9日報導，大學繁星推薦3月8日放榜，在大陸的3所台商學校傳出佳績，上海台商子女學校共32人被錄取，其中台大、政大、清大、交

大、成大及師大各有1人上榜；東莞台商子弟學校則是「國立繁星」最多，共有19人；而華東台商子女學校今年錄取國立大學的人數，也比去年增加6人。

繁星計畫是高中生進入頂大的熱門管道，今年共釋出1萬5,735個名額，第1至7類組共錄取1萬4,166人，扣除尚有第二階段面試的醫學系，錄取率59.26%創歷年新高。在大陸的台商子女學校，也有不少成績優異的台生選擇參加繁星推薦，盼能回台灣就讀大學。

今年上海台商子女學校共有124人報考學測，其中43人報名繁星，被錄取32人中，11人為「國立繁星」，其中並有6人分別被台大藥學系、政大傳播學院、清大資訊工程系、交大光電工程系、成大資訊工程系及台師大化學系錄取。

華東台商子女學校今年透過繁星計畫錄取大學共25人，相較於去年的24人，雖只增加1人，但「國立繁星」人數增長，去年錄取國立大學僅5人，今年再增加6人，共計11人。

至於東莞台商子弟學校今年報名學測共183人，透過繁星錄取大學人數也多達48人，且其中19人錄取國立大學，為3校中「國立繁星」人數最多的學校。🌀