

台商回台 投資案例簡介 (一)

整理 / 編輯部

今年2月15日由行政院大陸委員會、經濟部、海峽交流基金會、全國工業總會、全國商業總會共同舉辦的「2016大陸台商春節聯誼活動」，邀請超過300位大陸各地台商協會會長、代表與政府相關機關首長，齊聚一堂，吳副總統也親臨會場，肯定台商對兩岸經濟發展所做出的貢獻並表達政府關懷之意，經濟部並設置「台商聯合服務中心暨回台投資諮詢台」提供台商第一線的諮詢服務，也分送「台商回台投資案例」供台商投資參考，歡迎台商回台投資，結合台灣產業優勢，提升產品國際競爭力，續創企業發展佳績。

台商回台投資案例

金屬產業

一、投資台灣金屬產業主要理由：

1. 全球金屬產品主要出口國排名第13大。
2. 手工具全球出口排名第6大（農林園藝、扳手全球排名第2）。
3. 螺絲螺帽全球出口排名第3大。
4. 產業群聚明顯，健全的上中下游加工與供應鏈。

5. 兩岸的競爭優勢互補。
6. 具有從上游到下游的完整產業價值鏈。
7. 專業分工中小企業的靈活多變、少量多樣化的生產接單方式。
8. 產品線完整，彈性生產能力強，生產技術與經驗成熟，與國外客戶關係良好。
9. 完整產業價值鏈適合發展聯合行銷與品牌，與國際市場接軌。

二、案例：昇貿科技股份有限公司（善用國內研發補助，走在業界最前沿）

專業製造鋁錫製品 全球第三大供應商

昇貿科技股份有限公司由李三蓮董事長成立於1973年，目前於中國大陸、馬來西亞、泰國、美國等地皆設有據點。集團主要生產之產品包含錫絲、錫棒、錫球、錫膏、鍍錫銅帶等焊錫製品。昇貿科技目前為台灣第一、全球第三大焊錫製品供應商，主要產品應用在筆記型電腦及太陽能光電，市場遍及台灣、中國大陸與東南亞，並取得美國HP、DELL等國際大廠之認證。

善用政府研發補助 持續強化研發動能

關於如何開始從事製造錫的相關製品製造研發，李董事長表示，所謂的内行人都是由外行人變成内行人的。李董事長18歲開始一路摸索如何製作焊錫製品，到成為如今的一線國際品牌大廠。李董事長一直以來的經營理念，首重品質，二是服務，其三才是價格。

李董事長特別強調，昇貿科技為提升產品品質，配合電子消費及太陽能光電產品市場不斷創新，一直以來極為重視研發。而一路走來，經濟部各單位所給予的研發補助，對昇貿科技積極投入自主研發，提高產業市場競爭力，有極大幫助。昇貿科技陸續於2000年向經濟部申請通過「環保構裝用無鉛焊錫及無鉛錫膏補助專案」、2004年與2005年通過經濟部科技研究發展專案投入「Flip Chip微粉錫膏及製程技術開發計劃」與「無鉛製程及其關鍵材料與設備技術研發聯盟開發計劃」、2006年通過經濟部工業局補助專案投入「SMT用功能性環氧樹脂黏著劑配方開發案」等，再加上昇貿科技內部設置微細材料研究所，40多位研發人員不斷投入自主研發，讓昇貿科技的研發成果一直走在業界前端。

製造與服務業並重 加碼投資深耕台灣

李董事長表示，昇貿科技原定於中國大陸雲南

設廠，由於中國大陸行政成本高，再者原以為雲南有錫礦，2014年赴馬來西亞開會發現雲南錫礦也是依靠向國外進口，因此決定回到政治經濟環境相對穩定的台灣投資，計畫於桃園科技工業區設廠。昇貿科技經行政院全球招商聯合服務中心協助，已於2014年向工業局申請通過「加強推動台商回台投資方案」。

投資眼光獨到的李董事長認為，國際機場附近具發展潛力，且大園地區鄰近桃園國際機場，卻無較具規模的觀光飯店，因此2010年決定投資「桃禧航空



圖為桃禧航空城酒店外景



昇貿科技股份有限公司專業製造錫錫製品，為全球第三大供應商。

城大飯店股份有限公司」興建五星級「桃禧航空城酒店」，平均飯店的入住率約在7~8成。2015年李董事長看好國內觀光旅遊市場，將同時加碼投資「桃禧航空城酒店」三館，未來「桃禧航空城大飯店股份有限公司」亦將規畫在台上市，另於新北市投資「八里左岸會館」，將成為八里新地標，同時為當地帶來觀光人潮，帶動地區發展。

紡織產業

一、台灣紡織業吸引投資理由

紡織產業向來為台灣主要創匯產業之一，近年來面臨全球原物料價格上漲、開發中國家低價競爭、新興市場崛起以及環保意識抬頭等產業經濟與環境衝擊，競爭壓力日趨嚴峻；為此，2011年我國紡織產業政策之推動，係以協助業界提昇產業研發能力，並導入節能減碳之環保製程技術為重點，期能發展差異化之機能性衣著與家飾用高附加價值紡織品、高技術門檻之產業用紡織品、建立商品整合技術之產業價值鏈，以加速達成紡織產業升級與結構轉型之目的，並努力尋求跨業整合機會，協助產業建構新市場需求，以創造更高之產業經濟效益。

在「成為全球機能性及產業用紡織品發展重鎮」之願景下，經濟部訂定2015年紡織產值達到5,800億元的目標。為達成此目標，工業局於2008年提出我國紡織業發展的兩大發展方向—「確保衣著及家飾用紡織品產值」與「提升產業用紡織品產值」，期能將台灣紡織業結構（衣著：家飾：產業用產品）由2008年產業結構比『59：11：30』逐漸調整，並達到2015年產業結構比『48：12：40』之目標，值此政策支持、兩岸交流合作密切、國際市場開放之有利條件下，投資台灣紡織業正是最佳時機。

二、案例：宏遠興業股份有限公司（以創新永續為動力，打造智能紡織大廠）

假撚紗結合機能布 開創國內紡織龍頭

宏遠興業成立於1988年，憑藉著讓公司邁向高科技紡織業的決心，宏遠興業七年後正式在台上市；隨著布局全球的經營規劃，1998年已擁有台灣、中國大陸、泰國三個廠區。拓展企業版圖之餘，公司也積極轉型，並提升研發能力以符合市場趨勢。宏遠垂直整合假撚、撚紗、織布、染整、印花、貼合塗佈等



宏遠興業利用台灣研發優勢，導入工業4.0概念，生產高值化獲利產品。

特殊後加工製程，已奠定紡織業上中下游的新技術標竿，更連結高科技與流行資訊，產品從流行服飾到抗UV、排汗等機能布一應俱全。2005年開創自有品牌「EVERTEK」，實施品牌化行銷以促進產業升級，脫離傳統紡織業代工印象，而轉型的宏遠也穩坐國內紡織業第一把交椅。

企業五年轉型升級 推廣環保人文材料

宏遠興業總經理葉清來年少時憑著一股衝勁，拎著公事包和布料樣本，便踏遍了中東、歐美等地。這段經歷不僅訓練出敏銳的市場觀察力，也讓其體會到台灣紡織業需整合多元資源，才能獲利和永續經營。因此宏遠施行每五年便轉型一次的法則，從起初開發新型合纖布料到後來提倡智能化工廠，屢屢獲得不錯佳績。除了自行研發成品布與加工紗外，也結合異業廠商（如3M）技術，開發導溼布料，發展紡織材料的無限可能性。公司所開發的環保布料已於2009年獲得瑞士bluesign的認證，亦持續朝著低碳、環保、無毒的機能布料努力，也提出「科學×人文」觀點，研發高機能環保布料。旗下品牌「幸福台灣EverSmile」使用領先業界布種，開發具彈性且耐磨布料，也推出具自然和手感特色之「人本生活機能系列」。

高值化製造服務業 導入工業4.0模式

面對前幾年越南排暴騷動，身旁台商朋友損失慘重的情況，加上東南亞各地勞資糾紛頻傳，葉總經理意識到宏遠這種技術密集模式是無法「逐水草而居」，喊出高值化製造服務業來推動企業優勢。在公司的既有核心價值（創新力與永續力）中增添一項「智慧力」，即導入工業4.0概念，結合智慧感控系統（CPS）與物聯網暨資訊通訊（ICT）技術來推動智慧化工廠；2014年下半年宏遠開始積極轉型為自動化工廠，成為發展智能工廠的基石，並成立「智能紡織品開發小組」，研發智能化材料。未來也將透過智慧化的電腦系統來規劃台灣、中國大陸、泰國等三廠區的生產，達到生產製程優化，並讓製程更佳靈活。此外，未來宏遠在全球佈局下，可利用分析數

據、優良品質，以及靈活度等優勢，提供客戶與決策者最佳選擇，創造有效率的服務品質。

利用台灣研發優勢 打造明日工廠示範基地

因應全球工業4.0的趨勢，宏遠要作為紡織業智慧製造的先行者。將利用台灣的紡織產業聚落優勢、在台設立的尖端技術研究所及全球聯合研發中心的研發資源為利基，計畫在未來三年間投資15億元用於擴建廠房、拓展EverSmile銷售點與增設節能與智慧型生產設備，如具差異化製程的針織織布機台88台、數台染整機台汰舊換新及自動化機台結合MES、SAP的智慧化生產設備等，以生產高值化獲利產品，取代拼價格的大宗產品。其中針織織布機台將貢獻於高毛利的壓力衣用針織布，透過壓力壓縮肌肉，提升運動效率與避免肌肉酸痛。這是宏遠運用其特色加工紗的原料優勢，創造出差異化的針織產品，也是世界Top3運動品牌大廠近年來相當喜愛的布料之一。

提倡永續發展模式 帶動企業社會責任

目前全球化市場興起，企業也必須面對社會監督，尤其過去輿論對於紡織材料含毒、生產過程汙染環境等等議題多有批評，連帶影響消費者心理。宏遠興業除在材料上提倡環保外，生產過程也以低碳排放為準則，在廠區管理上推動「5S」概念，開發高效率、低汙染、省能源等製程模式，廠區外也設有生態環境設施，實際體驗與自然共存，而產品更多次獲得國內外環保標章認定。葉總經理提出「荷包蛋」的永續經營模式，強調企業經營中經濟、社會、環境等層面是環環相扣。以宏遠為例，生產環保認證紡織布料，並提撥幸福台灣EverSmile營業額1%作為支持台灣社會慈善公益之基金，捐贈社福以回饋社會，也發行永續經營報告書予利害關係者；並致力與利害關係者創造共享價值，獲得經濟、社會、環境三重盈餘。🌱

（本案例資料來源為經濟部投資業務處提供，其他相關資料來源為經濟部「投資台灣」網頁<http://investtaiwan.nat.gov.tw>）