



台灣南部地震 大陸台商踴躍捐輸

2月6日凌晨，台灣南部發生大地震，造成台南、高雄等地重大傷亡，災情慘重。地震發生後，台企聯郭山輝總會長及慈善公益委員會王尚卿主委第一時間聯合會務幹部向各地會員發起捐款活動，各地台商協會也踴躍捐輸、慷慨解囊，用實際行動幫助受災同胞重建家園，度過難關。

截至3月初，各地台商透過海基會捐款累計新台幣近3千萬，包含台企聯捐款1,000萬、上海台商協會捐款700餘萬元、昆山台商協會捐款500餘萬元、肇慶台商協會劉何玉鈴會長個人捐款300萬等，另外尚有許多台商協會，均表示將陸續透過海基會捐款。

林董事長表示，台商長期在大陸辛苦打拼，在不景氣的當下，台商還是情繫家鄉，關懷同胞，踴躍捐款協助賑災，台灣民眾感受到大陸台商給予的溫暖，他要代表政府，向台商致上最誠摯的謝意與敬意。

在台陸資企業捐款踴躍 海基會表達最深感謝

2月6日凌晨發生於台灣南部的大地震，除了大陸台商心繫家園，熱心捐款外，在台灣的陸資企業愛心也不落人後，中國機電產品進出口商會台北辦事處於第一時間向海基會表達，在台陸資企業的捐款意願。

截至3月初，在台陸資企業捐款金額總計1,934萬元，包含中國銀行台北分行300萬元、交通銀行台北分行300萬元、中國建設銀行台北分行300萬元、北控集團200萬元、南方航空100萬元、中國航空100萬元、東方航空100萬元、開宇研究諮詢股份有限公司100萬元等近30家陸企捐款。海基會對於在台陸資企業的善心善款，由衷表達感謝與敬意。

海基會舉辦「台生就學及就業座談暨春節茶會」

為加強聯繫與服務在大陸地區就學的台灣學生，海基會於2月18日舉辦「台生就學及就業座談暨春節茶會」，今年已是第3年舉辦，獲得台生相當大的迴響，主要是利用寒假返台過年的時間，邀請台生回娘家，以茶會方式聯誼並舉辦座談等活動。大陸各地台生以及陸委會、教育部等相關政府部會代表超過120人參加。

海基會林中森董事長致詞時表示，兩岸關係和平穩定發展，尤其是過去一年來，兩岸交流往來的進程，更是創下歷史的新頁。兩岸領導人的「馬習會」在新加坡順利舉行、陸委會和國台辦的首長熱線正式開



2月23日，北控集團總經理侯子波（左5）代表陸資企業京泰發展有限公司親赴海基會捐贈新台幣200萬元，協助台南震災重建。

通、海基會和海協會辦理第十一次高層會談、兩岸在人員往來及定期航班增加等方面，都創造了空前的紀錄。政府非常重視台灣青年世代，也樂見兩岸青年交流往來，增進彼此的瞭解，成為兩岸和平繁榮的推動者。

林董事長強調，台生是兩岸交流的第一線，具有豐富的交流經驗，希望海基會提供的平台，除了作為台生的娘家與後盾，也為台生提供更多發揮長才的空間，並為政府的服務觸角延伸至大陸就學的學子。

海基會副董事長施惠芬主持綜合座談時強調，台生在陸就學、生活及就業的相關困難，由政府與海基會協助解決；海基會針對台生製作的「台生赴陸就學相關資訊」摺頁、小卡及海基會APP等工具，可協助台生在大陸就學期間提供服務並解決相關問題。希望在網路時代、手機普及的今日，台生可以和海基會與政府部門建立更多的連結。在就業方面，海基會也將扮演開放平台，協助青年找出路、幫助企業找人才。

活動除開放台生公開提問座談，討論台生在大陸就學、生活情況和面臨問題等等，也請來百富通集團台灣總經理方立寰分享企業家經驗，也安排大陸台生

實習就業經驗交流。

上海迪士尼樂園6月開幕 台商積極搶進商機

據旺報2月21日報導，上海迪士尼樂園將於6月16日開幕，在迪士尼百年經典品牌效應下，不少企業都希望能透過迪士尼樂園魅力搶占商機，市場預料，包括旅遊、餐飲等相關產業都可望受益。對台商而言，更是想爭取這塊市場大餅，目前已有多家台資旅遊業、航空業開始布局，搶搭迪士尼旅遊熱潮。

上海迪士尼樂園是全球第6座迪士尼樂園，從2011年開始動工，園區將包含6個主題園區，包括米奇大街、奇想花園、探險島、寶藏灣、明日世界、夢幻世界，並將擁有全球迪士尼主題樂園中最大的「奇幻童話城堡」。據悉，已有數家台商參與迪士尼的重大建設，而「奇幻夢想城堡」就是由台商一手打造。

在全球經濟趨緩且大陸經商形勢持續嚴峻的當下，許多台商期盼藉由「迪士尼概念」挽回頹勢。而對於台商怎麼連結迪士尼商機，在大陸從事商業管理多年人士認為，最簡單就是廣告，不一定在迪士尼園

區內做，包括上海高速公路沿線、地鐵11號線等都會帶動一波廣告潮，他認為就像世博台灣館一樣，宣傳影響將非常大。迪士尼總裁Robert Iger也對上海迪士尼樂園前景表示信心，他日前表示，有3.3億的大陸人口，其居住地距上海迪士尼僅3個小時的車程或者飛機，由此可看出上海迪士尼的發展商機無限。

替上海世博會設計吉祥物「海寶」，而被稱為「海寶爸爸」的台灣設計師巫永堅認為，上海以及周邊城市都將受益於人流商機，建議台商要好好把握人流的周邊效益，他認為，迪士尼吸引的人潮也會分流至周邊景點，因此台商也可選擇與周邊主題城市樂園合作，並藉由形象衍生商品創造附加價值，以搭上迪士尼商機快車。

農產優勢漸失 台商力拚觀光農業

據旺報2月20日報導，台灣農特產品在大陸市場享有高評價，但在大陸打拚多年的台灣蔬果業者提出警訊，認為優勢逐漸喪失。在面對大陸本土蔬果業者崛起與其他國家的強大競爭下，必須轉型升級，走向農產品加工製造與休閒農業道路，跳脫農業看農業，讓一、二、三級產業融合發展，發展第六產業（即觀光農業）。

隨著大陸本土蔬果業者種植技術提升，有些產品品質、口感已和台灣相差不遠，甚至相同或更好，加上他們的售價相對較低，顧客精打細算下，讓過去在大陸火紅的台灣農特產品，面臨巨大威脅；台商們反思，不能僅靠「台灣生產」這塊招牌打天下，得加速轉型升級腳步。

在上海青浦區白鶴鎮種植草莓的「劉老師草莓園」創辦人劉兆翔分享，農場種植的草莓是提供給上海糕點、連鎖咖啡業者，並在生鮮超市販售，但近年也開始經營草莓加工製造，把部分基地作為體驗園區，讓家庭、企業等民眾當「一天農夫」，體驗採草莓的樂趣。

販售有機蔬果的上海歐耕尼克農業科技公司副董事長蔣朝運說，公司不僅販售有機蔬果，也經營可持續發展的循環經濟農業，讓一、二、三級產業彼此融

合發展，發揮更大的綜效；至於而台灣農產品在大陸市場的利基點，蔣朝運認為「通路是王道，質量是根本」。

上海推出自動售菜機 台商爭取市場大餅

據旺報2月20日報導，上海市政府等相關單位，加大「互聯網+農業」力度，大力推動「社區智慧微菜場」方案，民眾可到自動販賣機購買蔬果，或是到自助取貨櫃領取訂購生鮮品，預計今年將再建置500家社區智慧市場及100家標準化菜場，滿足民眾需求。對於這塊市場大餅，各界蓄勢待發。

上海市政府為建構農產品流通，從「農場到餐桌」的供應鏈，結合網路科技，讓市民在工作忙碌之餘，可在就近的辦公大樓與自家社區，採買生鮮食品，減少舟車勞頓辛苦，因此推出具有冷藏功能的販菜機及生鮮取貨機。觀察販菜機的外型，和一般投幣式飲料販賣機並無不同，但裡頭販售的商品五花八門，例如位在上海靜安區辦公大樓的販菜機，裡頭就販售豬肉、玉米、雞蛋等生鮮食品。

據統計，上海市到年底，將有1,010家標準化菜場，以及955家社區智慧微菜場，藉此打通市民買菜的最後一哩路，各家蔬果業者都想搶進這個通路。對於這場「互聯網+農業」的通路爭奪戰，經營蔬果類的上海台商指出，絕對不會缺席，但靠自身力量去爭取，以及能否提供充足貨源、如何和現有的販菜機供應商做價格競爭等，都是極大挑戰，勢必得結合所有在上海經營蔬果類的台商，大家「抱團取暖」才有機會解決。

上海市台協永農會副主委蔣朝運指出，上海台協會以永農會名義，正積極串聯上海經營蔬果類台商及農民進入這個平台通路，讓上海更多市民可以分享到台灣優質的農產品。

台北經營管理研究院舉辦「2016大陸台商面對的挑戰與對策」座談會

據工商時報2月15日報導，台北經營管理研究院舉辦「2016大陸台商面對的挑戰與對策座談會」，

多地台商協會會長、台企聯幹部及在陸投資經營者與會。

對於選後兩岸情勢，台商仍多在觀望，多數認為總統當選人蔡英文520就職演說將是關鍵；台商對於台灣的經濟情勢則有較多擔憂，包括服貿和貨貿仍未通過，經濟產業政策沒有穩定且持續的大方針，人才的吸引力與開放度不足。

台企聯常務副會長、大成集團副董事長韓家宸指出，面對大陸，新政府心胸一定要寬大，多與台商溝通，大陸市場是奧運級的競爭場，台商都非常願意做兩岸溝通的橋樑。韓家宸說，美國之所以成為世界強國，是因為吸引全世界人才，當前大陸正以龐大的市場作為後盾吸納人才，台灣面臨的問題是，一方面大量人才西進，但另一方面卻對於人才的招納、如大陸人才進入台灣有諸多限制。他表示，當前台灣年輕人要進入大陸市場已沒有20年前的土地、勞動力優勢，世界正在快速變化，「台商不要只懂低頭拉車，要抬頭看路」。

對於開放陸資來台投資半導體產業一事，中美矽晶董事長盧明光認為，不管是陸資、外資要來，相關

規則訂清楚即可，不要因為意識形態而反對，要善用大陸資金的力量，企業本身會做出正確的判斷。

台商大陸投資項目 2015年成長近3成

據聯合報2月19日報導，大陸商務部台港澳司公布最新統計顯示，2015年大陸共批准台商投資項目2,962個，與前年相比（同比）成長27.8%，實際使用台資金額15.4億美元，同比下降23.8%。

據新華社報導，若涵蓋通過英屬維京群島、開曼群島、薩摩亞、毛里西斯和巴巴多斯等自由港，大陸實際使用台資金額44.1億美元；截至2015年12月底，大陸累計批准台資項目9萬5,298個，實際使用台資626.9億美元。

按實際使用外資統計，台資占大陸累計實際吸收境外投資總額的3.8%。2015年大陸與台灣貿易額為1,885.6億美元，同比下降4.9%，占大陸對外貿易總額的4.8%。

其中，大陸對台出口449億美元，同比下降3%；自台灣進口1,436.6億美元，同比下降5.5%。台灣是大陸第7大貿易夥伴和第6大進口來源地。🌐

台商園地

楊豐榮接任溫州台商協會會長

2016年1月5日，溫州台商協會舉辦「第7、8屆會長交接儀式暨2015尾牙活動」。來自浙江各地台商協會會長及溫州台商近200人出席活動，歡聚一堂。第7屆許燦欣會長任期已滿，由溫州慶泰皮革有限公司副董事長楊豐榮接任會長。

楊豐榮會長表示，溫州台商協會成立於2001年10月，協會成立後，以溝通當地政府、聯繫台商、

維護會員合法權益、為會員排憂解難等為協會主要工作，並成為台商企業與當地政府部門的溝通橋樑。楊會長也說，台商協會是台商之家，以服務台商為目的，有關協會的規章制度及會務運作，會向許燦欣榮譽會長、陳欽樂榮譽會長請益。未來的任期内，除了積極宣導兩岸的各項政策、法規外，也將更努力為台商排憂解難，維護台商合法權益，為台商提供工作和生活上的便利和服務。🌐