

新竹縣市 投資環境簡介

文 / 編輯部

新竹縣市是台灣高科技的重鎮及創新產業的聚落之一，全球知名的新竹科學園區、工業發展技術研究院及食品工業發展研究所等就位於新竹縣市内，亦是國際重要的創新研發產業區域，且國立清華大學、交通大學等高等學術機構環立，提供企業所需要高知識與高技術的人才庫，透過結合產業與學界力量，將研發創新的成果與技術，應用於企業提高產品附加價值及轉型升級所需，大幅提升企業的國際競爭力。

新竹縣市也是充滿文化風情的城市，人文薈萃，其深厚的文化底蘊培育當地多元文化的社會型態，加上優質的生活機能，讓新竹縣市具備適合企業招聘海內外人才的生活型態，可以說這兩個城市是兼容科技與傳統、經濟與人文相輔的活力新城市，優良的投資環境及高品質的生活機能，是企業投資優先考量的區位選擇。

科技與文化的城市發展願景

新竹市、新竹縣都是以科技與文化作為城市規劃願景與發展的2大主軸。新竹市正朝向「文化科技城」發展，積極推動產業升級，改善投資環境，增加外文說明，關心生活品質，推動整體觀光，而新竹縣

以「希望、亮麗、科技城」作為發展定位，希望提升新竹縣為台灣模範縣市，讓民眾有「希望」；「亮麗」建設美麗城鄉提升觀光文化，讓民眾愛新竹；「科技城」善用竹科產業叢聚能量，創新週邊產業，優化就業環境。

新竹市全市發展定位是由市中心扮演歷史文化中心、都會商業中心、行政中心及交通運輸中心的機能，提供多元機能空間；科技特定區在分擔新竹科學園區對相關週邊服務產業的需求，提供包括商務辦公、高科技產品交易展示功能與交通轉運功能；而香山工業區目前以機械設備製造修配業最多，占23%，其次是電力機械器材及設備製造修配業，透過工業區轉型再發展，使傳統產業逐漸朝向精緻化方向，在連結竹科、竹南的科學園區延伸定位上，全力轉型精密工業發展，作為新竹市發展翻轉軸心的關鍵。

新竹縣擁有豐富的自然景觀資源，縣轄13鄉鎮市的觀光旅遊景點，節慶活動及農特產品豐富多元，客家聚落與原住民特色人文薈萃，具有適合各類人口活動與多元化產業發展優勢潛力，境內水電、瓦斯、電信、污水下水道等公用事業、基礎建設及交通網絡

為響應新竹市政府智慧城市政策，國道客運業者在「台北-新竹」路線車輛上裝設4G WiFi與USB插槽，圖為新竹市長林智堅（左）在車上體驗網際快感。



©中央社

建設完善，未來整合桃園航空城、新竹市的科技城，打造新竹縣成為國際城，發展台灣30分鐘快捷生活圈及亞洲一日生活圈，接軌國際零時差。

優良投資環境與發展優勢

科技研發資源、高素質人才、人性化的生活環境是新竹縣市最吸引許多工商業界前來投資的優勢，電子產業已在此2城市形成聚落及群聚效應，大批高素質的人才紛紛選擇在此地就業生活，提供企業強大的研發創新能量，進而提高企業產品價值並帶動地方繁榮與當地消費，形成經濟發展與所得就業的良性循環。

新竹科學園區是新竹縣市經濟發展的火車頭，下轄6個衛星園區，分別是新竹、竹南、銅鑼、龍潭、宜蘭與新竹生物醫學園區等科學園區，截至2015年6月，核准廠商數已經超過520家，員工超過15萬人，實收資本額超過1兆元；近三年平均營業額均突破兆元。

位於台灣西北部的新竹科學工業園區，地跨新竹縣、市，財團法人工業技術研究院、國立清華大學、交通大學等學術研究機構環立，提供園區充沛的人力資源、在職訓練及合作研究資源。園區內設有數個國家級實驗研究機構，除了財團法人同步輻射研究中心之外，另有國家實驗研究院，包含國家高速網路與計算中心、國家太空中心、晶片系統設計中心、奈米元件實驗室、儀器科技研究中心。此外，竹南科學園區也設有國家衛生研究院及台灣動物科技研究所。

園區產業共分6大類：積體電路產業、電腦及周

邊產業、通訊產業、光電產業、精密機械產業及生物技術產業。其中積體電路產業之產值佔園區總產值達7成，為園區第一大產業，光電產業營業額佔園區總產值近2成，為園區第二大產業；第三大產業為電腦及周邊產品，接續為通訊產業、精密機械產業及生物產業。

新竹科學園區帶動新竹相關下游產業的發展，而在人力素質方面則因有清華大學、交通大學、中華大學、玄奘大學、新竹教育大學、元培科技大學等六所大專院校的培訓，以及有六千多名員工的工業技術研究院及食品工業發展研究所，為產業需求提供最佳的貢獻與服務；也因為許多高科技工廠、研究機構、科學園區等相繼設立，為新竹市帶來廣大的消費市場，也帶動了商業繁榮，自新竹市升格省轄市以來，商業經營型態由傳統的小店鋪，趨向於現代較大型百貨公司、超商、便利商店發展，市區內商店林立，經濟活動熱絡，而在家庭消費能力方面，近年來新竹市一直排名全台第一，足見新竹市民在生活方面最有消費潛力，故新竹市之商業發展是一個充滿潛力的城市，歡迎企業界投入。

新竹縣境內工業地區產業的發展，以工業生產為



主、服務業的發展為輔之高增值潛力產業為主，為台灣地區極具開發優勢與增值潛力地區，未來將可跨域產業鏈結合作，穩固傳統產業、擴展都會知識型產業應用領域，整合運用新竹縣便捷交通網絡，將產品行銷全世界，打開國際知名度，創造產業投資競爭優勢。

新竹縣為營造好生活、好居住、好福利的環境，縣府會持續推動各項交通、公用事業、環保及住宅、下水道工程、商業、休閒空間建設，開發新市鎮，縮短城鄉差距，創造高優質生活環境，帶動地方的發展，厚植地方實力，開發大學城，連結生活圈，加速推動科學園區三期，歡迎台商結合新竹縣發展優勢，強化企業的競爭優勢。

重點產業與投資機會

新竹市目前提出二期發展區計畫—科技產業及產業服務專用區，本計畫定位為「新竹關埔科技生活園區」，透過提供策略產業用地、產業服務用地及生活服務用地，提供科技生產、生產型服務、消費型服務、居住及交通轉運之機能，兼顧市場趨勢、地方發展需求及公共利益原則之土地開發機制，擘劃具生產、生活、生態環境共生的永續都市。

一、產業發展機能區：主要以公道五北側（慈雲路口

附近）為科技產業發展機能空間，以就近支援新竹科學園區，更有效地運用公道五的景觀道路來強化環境品質，並藉此呈現地區產業支援都市意象的重要空間，且可延續公道五交流道鄰近地區產業機能意象的整合，以塑造計畫區之門戶意象。

引進產業類型主要為策略性產業（包括工業專業機械、電腦產品、電腦周邊設備、資料儲存媒體、電腦組件、通信器材、電子零組件、精密器械等產業）、媒體視訊傳播及相關行業所需之相關辦公、研發、教育訓練、技術性諮詢與服務事業等設施使用。

二、產業服務機能區：主要位於公道五東延路段南側至新莊車站之間，包括生產者服務機能（辦公室機能）、以及配合現行商業軸線完整延伸及產業服務相互支援所需的商業服務機能。生產者服務機能包括「專業科學及技術服務業」（法律、會計、積體電路設計、電腦軟體、電腦系統整合、資料處理、網路資訊供應、研究發展、其他專業科學及技術服務業等）、「金融及保險業」、「運輸倉儲及通信業」等。

三、土地使用內容：

（一）科技產業專用區：主要為供策略型產業、媒體視訊傳播及相關行業所需之相關辦公、研發、教育訓練、技術性諮詢與服務事業等設施使用。

（二）產業服務專用區：主要為供辦公行政、科技大樓、會議中心、展覽設施、產業研發創新育成相關服務設施、金融工商服務、批發及

零售業、住宿及餐飲業、文化運動及休閒服務業、其他相關設施等使用。

新竹縣重大投資機會包括：

一、鳳山工業區

基地位置位於新竹工業區南側，基地面積18.6公頃、年產值預計新台幣98億元，就業人口預計1,100人，其中屬於生產事業用地進駐產業包括電子零組件製造業、電腦電子產品及光學製品製造業、機械設備製造業、其他運輸工具製品製造業、其他製造業，其他經新竹縣政府同意引進之產業類別（須符合低耗能、低用水）；另屬於相關產業用地則優先引進金融及保險業、醫療保健及社會福利服務業、運動及休閒服務業等類別，其中醫療保健以小型診所為優先考量。

二、國際綠能智慧園區

全區13.43公頃（建蔽率40%、容積率25%），規劃有綠能產業技術研發基地、綠能產業創業基地、綠能產品國際擴展中心、綠能應用示範場域以及完整產業聚落與產業鏈，此園區開發主體為國際綠能主場館（涵蓋開放空間、展示空間、會展空間），容許附屬事業為一般及綜合零售業、餐飲業、觀光及旅遊服

務業（總樓地板面積不得大於建築基地基準容積之30%），特許年限50年。

三、新竹生醫園區

新竹生醫園區以引進「新藥研發」、「高階醫療器材」與「園區醫院」產業為主要核心，規劃有新竹生醫園區醫院、生醫科技與產品研發中心與產業及育成中心、生技大樓等。

四、健康醫療園區

健康醫療園區定位於整合新竹地區醫療資源，提供大新竹地區的民衆更為完善的醫療環境，基地面積約13公頃，採BOT方式，設定地上權，委託民間開發商辦理，預計2016年7月辦理招商。

五、大竹東開發計畫

此計畫係定位藉由新竹科學園區及新竹工業區產業群聚效益及潛在經濟優勢，提供都會、醫療及健康服務，基地面積約79公頃，其中會展中心計畫11.27公頃、運動園區計畫44.75公頃、生技醫療計畫22.55公頃，開發方式採BOT方式或設定地上權，委託民間開發商辦理。

投資台灣，投資新竹，現在正是時候！！

（資料來源：經濟部投資台灣入口網、新竹科學園區網頁、新竹市政府及新竹縣政府網頁、新竹市工商發展投資策進會網頁等）



©新竹縣政府

新竹縣境內工業地區產業的發展，以工業生產為主、服務業的發展為輔。圖為2014年2月統一新竹湖口總廠動土典禮，規劃興建麵包廠、泡麵廠、冰品廠、物流中心與觀光工廠。