



台商經營與活動

整理／
琺聿

大陸台商返鄉投票及過年 提供優惠票價

據中廣新聞網12月2日報導，目前長駐大陸的台商和台籍幹部超過百萬，為方便大陸台商返台投票和過年，大陸台商投資企業聯誼會（簡稱台企聯）和大陸籍航空公司協調，爭取團體優惠機票，票價已經出爐，約為經濟艙票面價的2到3折。

據台企聯與大陸13家有飛航兩岸航線的陸籍航空公司協調，只要持有有效台胞證，在航空公司網站訂位，或是到直銷點訂位，就可以享有團體機票優惠價，目前提供「一次往返」與「兩次往返」2種方案，一次往返只要在明年元旦到1月16日間返台，1月16日到2月29日間返回大陸，都可享有團體優惠；兩次往返則是考量先專程返台投票後返回大陸，然後在過年前返台過年的台商的需求，第一次往返是明年元旦到1月16日上午返台，1月16日下午到1月30日返回大陸；1月17日到2月7日二度返台，2月29日前二度返回大陸。

至於台商最關切的票價，陸籍航空公司將提供同期經濟艙票面價2到3折的優惠，以大陸中國國航台北－北京航線為例，一次往返票價約新台幣13,000元，兩次往返則約26,000元；台北－上海一次往返票價約10,000元，兩次往返約20,000元；南方航空台北－廣州航線一次往返票價約為台幣7,000元，兩次往返票價為14,000元。

至於飛航兩岸航線的台籍航空公司是否也會提供優惠機票，則還正由台企聯協調中。

台灣名品博覽會 北京、東莞相繼登場

據旺報11月13日、聯合報11月27日報導，「台灣名品博覽會」11月份相繼在北京及東莞舉辦。

其中，「北京台灣名品博覽會」於11月12日到15日登場，展會聚焦「樂活」、「環保」及「健康醫療」等主題，共有260多家台灣知名企業參展。場內設計台灣精品館、台灣農業精品館、健康醫美形象館、電子商務生活館4大形象館，以及農產食品區、台灣名茶區等7大展區，展品逾萬項。

本次林口長庚紀念醫院、高雄榮民總醫院、基隆長庚醫院等數家台灣著名醫療院所和醫美集團特別在現場分享台灣高科技醫療服務成功案例，及如何運用預防醫學規劃個人健康管理，也藉此邀請大陸民眾來台健檢治病及自由行，期望透過此次展會平台，增進兩岸醫療服務及健康照護產業的合作關係，並展示台灣醫療服務的軟實力。

另外，「東莞台灣名品博覽會」自2010年首度舉辦後，今年邁入第6屆，本屆台博會以「東莞製造、跨向全球」為主題，設有1個主題館「台灣精品館」；2大服務展區「跨境電商暨物流區」、「兩岸青年創業孵化區」；3大專業展區「流行時尚」、「現代居家生活」、「台

灣美食區」。採購商包含中百、丹尼斯、歐尚、華潤萬家等30家大陸境內採購商以及2萬家小型採購商。

台灣名品博覽會自2009年在南京首辦以來，已在大陸21個城市舉辦42場，創造逾百億新台幣商機，成功行銷台灣，更成為兩岸最佳的經貿交流平台。

大陸跨境電商商機 台商應積極搶佔

據工商時報12月1報導，外貿協會舉辦「搶灘大陸跨境電商市場實戰研討會暨媒合會」，邀請來自大陸跨境電商試點城市的8家平台商，並進行288場次的商品上架洽談，主要採購品項為美妝、婦幼、文創、食品等台灣商品。

這次來台的大陸平台及服務商，涵蓋上海、杭州、寧波、鄭州、重慶、廣州、深圳等7個跨境電商試點城市，有上海益實多（一號店）、鄭州台品網、杭州天貓國際（台灣代營運商樂利公司）、寧波國際物流、廣州威雲、重慶嘉創、重慶渝歐、深圳保宏。貿協秘書長黃文榮指出，今年大陸「雙11」（11月11日的網購節）創造912.17億元人民幣的驚人交易量，其中天貓國際的海淘族更突破3千萬人，總共從232個國家或地區買貨，熱門的成交品項，包括婦幼、美妝、醫藥保健及食品等，都是台灣製造的強項。

黃文榮建議，台灣業者應該快速了解大陸跨境電

商試點城市之「保稅進口」或「直購進口」模式，以進行B2B或B2C的銷售業務，搶佔龐大市場商機。

大陸知名電商研究機構艾瑞諮詢總監王岳表示，隨著大陸跨境電商利多政策先後推出，預計2017年跨境電商在大陸進出口貿易總額佔比將達約20%。另外，根據艾瑞諮詢最新調研數據，大陸跨境網購用戶男性略多於女性，分別為51%及49%，且26至35歲是消費主力，前5大購買商品為化妝及個人護理類、服裝鞋帽、醫藥保健品、婦幼品類及3C電子商。

經濟部籌組台商服務團 走訪杭州、寧波

據中央社11月6日報導，經濟部11月9日至11日由投資業務處長連玉蘋率領大陸台商服務團前往浙江杭州及寧波等台商聚集區，將提供自動化具體輔導，並掌握多家有回台投資意願台商，協助返台投資相關事宜。

投資處表示，近期受大陸經營成本上升、內資企業快速崛起等因素，台商均朝向自動化升級、提升產品品質及價值為目標。訪問團也邀請工研院機械所自動化專家隨團，針對台商升級轉型需求，說明如何導入自動化及可能面臨問題並輔以個案解析，以提升自動化效益，並希望台商結合國內法人技術，回台進行自動化投資，提升生產效率。另外，投資處指出，為

掌握回台投資案源，今年透過舉辦台商投資論壇、投資說明會等招商活動，並與大陸主要台商協會建立聯繫網絡，已有多家台商表達回台投資意願。

此行台商服務團拜會生產紡織機械的杭州東夏紡機、生產立式中心機的寧波和電精密機械，以及從事螺絲（帽）生



◎法新社

今年大陸「雙11」網購節創造912.17億元人民幣的驚人交易量。圖為一間位於江蘇省常州市的快遞公司，工作人員正在封裝梳理堆積如山的網購郵包。

產的寧波安拓實業等廠商，針對廠商回台投資所關切議題進行意見交流，協助落實回台投資的計畫。

西南地區首個台灣商品跨境電商平台上線

據台灣網11月11日報導，重慶跨境電子商務台灣產業園11月10日正式成立，「台灣直購」跨境電商平台同時上線，這是西南地區首個台灣商品跨境電商平台。

重慶中境達進出口貿易有限公司總經理何玉玲說，她從台灣來渝經商10餘年，從傳統行業轉而打造跨境電商平台，是想讓西南地區的人們能夠更加快捷、以更低的價格買到台灣的優質商品。

位於重慶市江北區華新街街道的重慶跨境電子商務台灣產業園內的展示廳看到，台灣陳茶、黑糖酥、綠茶面膜、黃楊木工藝品等台灣特產一一陳列。何玉玲表示，消費者只需要通過「台灣直購」選購好商

品，提交訂單付款，商品就會直接發到重慶的保稅區，再清關發貨到消費者手中。截至目前，上線商品涵蓋百貨日用、食品保健品等數萬種品類，為整個西南地區提供服務。

重慶台商協會會長李文勳說，「台灣直購」讓台灣的優質商品能夠通過跨境電商這種方式，更快更好地提供給西南地區消費者，優勢是通關更便捷，發貨更迅速，稅費更優惠。台灣貿易中心成都代表處首席代表呂寬永說，相信此次渝台兩地新的合作將推動西南地區台灣商品的貿易往來，促進兩岸的商貿交流與溝通。

據瞭解，重慶跨境電子商務台灣產業園將集合兩岸物流，完善電子商貿、現代物流、電子金融等領域的服務能力，加強與台灣海基會、外貿協會、關貿網路等機構合作，打造西南最大最全面的台灣商品貿易平台。🌐

台商園地

廣東揭陽成立大陸第147個台商協會

廣東揭陽成立大陸第147家台商協會，首屆會長由大南山台農種養加工有限公司董事長潘麗敏擔任。

潘會長表示，揭陽台商協會的成立是廣東台商的一大喜事，接任後會全力以赴，台商協會將發揮團結互助精神，凝聚台商向心力，為台商做更多的服務，同時也會維護台商權益，做好台商與地方政府間的橋樑工作。

揭陽是廣東省第22家台商協會，是廣東省下轄地級城市，是潮汕文化的發祥地，素有「海濱鄒魯」、「國畫之鄉」、「小戲之鄉」、「龍舟之鄉」、「華僑之鄉」之美稱。另外，

揭陽「陽美玉都」是大陸最大最集中的翡翠玉器加工基地，有「亞洲玉都」和「大陸五金基地市」之稱。

東莞台商協會舉辦成立22周年慶

東莞台商協會於11月26日在東莞嘉華酒店舉辦協會成立22周年慶典活動。來自大陸各地台商協會代表及兩岸嘉賓約1200人出席活動。本屆周年慶以「突破逆境 邁出未來」為主題，表明東莞台商協會將以更強有力的集體力量共克困難，突破逆境。

東莞台協翟所領會長表示，與初創時的360家會員相比較，經過22年的發展，東莞台商協會會員已經發展到3,000家。在過去的22年來，協會推動了東莞台商子弟學校、台商大廈、台心醫院、大麥客等一系列重大專案，並配合社保、住房公積金、勞動合同等相關法律法規以及「機器換人」等政策的實施。此外，台協22年來，熱心公益事業，累計捐款捐物價值超過2億元人民幣，為社會公益做出了重大貢獻。