



發現台灣— 台灣投資環境 與機會

文 / 編輯部

經濟部於今年9月2日在台北國際會議中心舉辦「2015年全球招商論壇」，共吸引166家廠商表達投資意願，投資金額達新台幣1,560億元，創下歷史新高，這些投資案預計可以創造15,355個就業機會。

論壇當日上午邀請包括美商Lam Research等20家具指標性之外商代表，與經濟部鄧振中部長簽署投資意向書（Letter of Intent，LOI），美商Google、德商默克、瑞士商Novartis及日商東京威力科創等國際大廠，分享外商所看重之台灣創新動能及環境優勢。下午則聚焦半導體、大數據及技術服務業等在台投資成功案例分享，分別由美商Lam Research、IBM及日商NEC等高階主管闡述在台投資經營之成功經驗。

在全球化與區域經濟整合的潮流下，推動世界貿易量的成長及國際產業分工的發展，使進口他國生產要素再加值的方式，成為企業提升市場競爭力的必要途徑，藉由上述國外廠商的現身說法，我們可以看到而一國的投資環境所具有的獨特優勢將是吸引外資甚至本地商加碼投資的關鍵。

外商選擇來台投資的關鍵因素及趨勢

經濟部觀察「2015年全球招商論壇」外商選擇來台投資的關鍵因素及趨勢分析，得到5項觀察結果：

一、主力產業持續發展

台灣在平面顯示器、半導體等產業為世界的領導者，因而吸引相關產業外商來台投資。例如半導體設備大廠Lam Research因台灣在半導體人才、設計及生產等優勢，來台設立半導體設備整修中心。德商默克則因台灣半導體及平面顯示器材料市場商機龐大，來台進行研發及投資，以就近供應台灣市場需求。

二、新興產業具商機

政府積極推動生醫製藥及數位內容等新興產業，因而吸引外商來台投資。美商AVID為全球數位剪輯整合性方案的提供者，看好台灣投資環境，來台設立影音技術研發中心，開發新軟硬體的整合性解決方案。另瑞士商Novartis為世界製藥的龍頭，持續在台

擴大投資規模，進行臨床研發等業務。

三、觀光關聯產業外商持續加碼投資

來台觀光人數不斷攀高，除陸客外，日本、香港及東協等地來台觀光客都有成長，觀光相關聯產業如批發零售、飲食等，都有外商來台投資。例如美商San Lotus來台投資休閒設施；日商UNIQLO及新加坡商Scan-D Corporation等則因看好台灣內需市場，持續加碼投資。

四、經貿自由化

台灣積極推動經貿自由化，因而吸引外商持續投資。如日本金融服務業者MIZUHO銀行，因台灣持續鬆綁法規及客戶在台不斷成長等因素，擴大在台投資。日本物流巨擘SANKYU則看好台灣位居亞太樞紐位置及積極融入區域經貿體系，來台設立區域物流中心。

五、台灣製造能量優異，吸引外商來台投資

台灣製造能量優異，擅長製程創新及商品化，可有效控制生產成本，輔以產業聚落完整，對於廠商在台製造提供極佳的支援，因而吸引外商來台投資。如日商TDK及東應化，看好台灣商品化應用能力，持續擴大在台投資，增加在台產能，以供應亞太市場需求。

台灣四大利基優勢

馬總統出席「2015全球招商論壇」時表示，過去12年來，「全球招商論壇」已成功吸引600餘家跨國企業來台投資，成為我國全球招商的指標性活動，馬總統認為，台灣具有「高效率的產業聚落」、「強大創新研發能力」、「高品質投資環境」與「友善便捷生活環境」等四大競爭優勢，是外商投資的不二選擇。

一、「高效率的產業聚落」優勢

馬總統指出，自2006年起，台灣產業聚落的發

展已連續9年在WEF「全球競爭力報告」中排名第1或第2。此外，依據2015年瑞士「洛桑國際管理發展學院」（IMD）的「世界競爭力年報」（WCY），我國在61個受評比國家中排名第11，比去（2014）年進步2名，在亞太地區高居第3，僅次於香港與新加坡。

二、「強大的創新研發能力」優勢

馬總統說，近年來政府持續增加科技發展總預算，由2007年的新台幣819億元增為今（2015）年的988億元，成長近21%。而在政府的積極招募下，默克、惠普、ASML及SONY等多家跨國大廠皆紛紛來台設立研發中心。此外，根據「全球創業精神暨發展機構」（The Global Entrepreneurship and Development Institute）所發表的「2015全球創業指數」（GEDI），我國表現高居全球第8，領先瑞士與新加坡，足證國際社會對我國的肯定。

三、「高品質投資環境」優勢

馬總統說，我國的投資環境與治安表現向來深受國際肯定，例如：「歐洲工商管理學院」（INSEAD）今年6月中旬公布「亞洲商業信心調查報告」，我國今年第2季的商業信心指數為63分，超越日本的60分；美國「商業環境風險評估公司」（BERI）在今年8月所公布的第2次「投資環境風險評估報告」，我國在50個國家中的投資環境評比總分達67分，排名第4，僅次於新加坡、瑞士及德國；而在2015年瑞士「洛桑國際管理發展學院」的「世界競爭力年報」中，我國「政府效能」排名最佳、為世界第9，「經濟表現」及「企業效能」則進步3名，分別位居全球第11與14名。

四、「友善安全的生活環境」優勢

馬總統認為，台灣擁有豐富多樣的人文風貌及便利舒適的居住環境。根據Presscave.com網站在去年底的報導，全球10大安全國家中，我國排名第2，僅



9月2日，經濟部假台北國際會議中心舉辦「2015年全球招商論壇」，共吸引166家廠商表達投資意願，投資金額達新台幣1,560億元，這些投資案預計將可創造15,355個就業機會。

次於冰島。而「台北市美國商會」對會員的調查也指出，近5年來，「家人感覺很安全」此項目均高居前2名，顯示國際社會對我國治安的高度肯定。馬總統也鼓勵國際業者善用台灣特有的投資優勢，持續加碼投資台灣，共創雙贏局面。

台灣產業投資機會

依據世界銀行2011年發表的「Attracting FDI/ How Much Does Investment Climate Matter?」報告，市場大小與發展潛力為影響外資流入的最重要因素。台灣因為市場小，應積極融入區域經濟整合；而為了提高我招商引資的成效，經濟部特別盤點重點產業與重大經建計畫投資商機（如：離岸風電、智慧電動車輛、行動寬頻、半導體設備及材料、電廠空污防制設備、天然氣接收站等9項產業），本刊將會陸續介紹這些產業的發展與投資機會，提供台商深耕台灣或結合台灣優勢轉型升級的參考。

一、電動車

電動車與相關零組件系統是未來全球汽車產業重點發展的項目，台灣與大陸也選定電動車輛作為兩岸產業合作試點的項目之一，未來電動車產業的發展可望逐步進入加速期，市場的需求也將在基礎設施逐漸完善之後，呈現明顯的成長趨勢。

2010年，政府已經核定「智慧電動車發展策略與行動方案」，全國建立10個以上先導運行專案，共計約3,000輛，並促成智慧電動車正式上路、創新服務模式及建置完善基礎設施，合計政府出資22億新台幣，推動各大都會區的電動車輛運行計畫。第二期2014~2016年的先導運行方案，報行政院核定中。

目前已有台中市政府、格上租車、台南市政府及和泰日月潭、新北市政府、綠色高屏及新竹科技之星等7案通過經濟部審議，刻正執行中，全台累計已有287輛電動汽車及14輛電動大客車參與先導運行計畫。

先導運行專案另有4案提案刻正審查、審議中，內容包括各縣市政府大眾運輸、旅遊接駁與公務及企業車隊等營運模式；另有郵務、商業物流及風景區接駁等多案潛在提案刻正溝通規劃中。

台灣已經具備電動車的技術與生產能量，廠商也存有技術升級與國際合作的需求，因此未來國際電動車企業可以在台灣找到合作項目與對象，並利用兩岸汽車產業搭橋合作計畫的管道，以台灣為基地進軍大陸市場。

國內推動的電動車先導運行示範計畫將會對於電動車輛、充電系統、服務營運系統產生龐大的需求，參與計畫的廠商也可以藉由不同的分項計畫獲得如何改善產品與系統性能的機會，使台灣提供的活動實驗室（Living Lab.）能夠協助國內外廠商加速技術商品化的過程，促使台灣成為未來國際電動車產業的發展以及實驗基地。

二、物流業—ECFA簽訂降低兩岸貿易障礙

（一）市場先佔優勢

隨著ECFA的簽訂，兩岸可以進行三通直航，物流業者可以於台灣設立集貨中心，前進大陸長三角、華東、華北等地；或是結合台灣製造業者位於全球生產供應鏈之關鍵位置，使得台灣成為全球發貨中心，以服務全球市場。無論是直接提供大陸市場物流服務，或以台灣作為投資大陸的中繼站（如物流中心），整體貨源成長可期，可彌補產業外移所造成貨源流失的現象。未來，台灣除發展物流中心提供發貨、集貨、轉運、加值等功能外；可更進一步建構良好的物流環境，協助業者系統、技術升級，扶持承攬業者與華商或台商合作，以充分的貨源帶動商流，進而帶動品質卓越的物流服務。

（二）區域樞紐的優勢

台灣緊鄰大陸市場，佔有地理距離與華語文化的優勢，同時對新事物科技的接受度高，再加上台商與國際間綿密的網絡，可建立策略聯盟關係。其次，台商在大陸享有語言、文化優勢，也有助於跨國企業在

大陸進行投資生產，或協助如歐美國家，共同進入其市場。由於大陸市場物流效率較台灣為弱，台灣制定設計、園區建設、物流企業發展與電子商務在物流領域的因應，都比大陸具有優勢，故業者可以結合企業物流體系，及早切入具有潛力的大陸市場。

整體台灣物流服務業的價值鏈投資可以從進口與出口兩個面向進行觀察。

（一）進口面向：運輸業者與供應商庫存管理業者

物流服務業中的第三方物流服務業者常常會提供增值服務來提升競爭力。業者除自建或承租物流中心外，還會提供加工、包裝、貼標、促銷商品組合等物流服務，此類業者如寶僑、雅芳、或是超商、超市、量販店等供應商庫存管理業者，均值得僑、外資增加投入。

（二）出口面向：貨運承攬與倉儲服務業者

新的營運模式中包括建立橫向物流配送服務，及縱向整合國際物流運輸之能力。對於原來在價值鏈中特定價值活動為主要營業範疇的業者來說，橫向或縱向整合將面臨如何串聯整合不同業者，牽涉到主導性、風險承擔、業務機會、甚至資料分享等問題。目前物流服務產業中，中小型業者成功完成整合的案例尚不多見，所以未來台灣中小企業在大陸或是全球市場，都需要物流夥伴提供全面的物流解決方案。因此，具有區域或跨國物流解決方案之國際物流業者，可以擴大進入台灣，結合台灣物流業者，參與兩岸經貿整合，進而延伸拓展其事業版圖與全球布局。

人流、物流、金流與資訊流不僅是生產要素，也是企業跨國經營與國際產業分工在全球化及區域經濟整合過程中的重要考量，事實上，台灣在國際競爭力的評比獲得高度的肯定，從上述台灣投資環境優勢可以發現，台灣具有優質的生產要素、靈活應變的中小企業與創業家精神，這是台灣獨特的競爭優勢，本刊將持續與讀者一起發現台灣，擦亮MIT品牌，提升台商產品附加價值，在國際經濟景氣復甦時再現台灣實力。🌟