



發現台灣— 台灣投資環境 與機會

文 / 編輯部

編者按：近10多年來，全球化風潮與區域經濟整合方興未艾，世界經濟朝向市場更自由化、貿易更便捷化、資源更高效化的發展，並帶動新一波的投資風潮，亞洲被認為是全球未來貿易投資的主要焦點。

在亞洲各主要的經濟體中，台灣在WEF全球競爭力排名14、全球創業精神暨發展指數排名第8、BERI投資環境風險評估全球第5、IMD世界競爭力排名第11、企業家精神全球排名第一、經商便利度全球排名第19、經商環境全球排名第14；這是國外許多專業評估機構對台灣在全球競爭力評比與投資環境報告所作出的評價。

在亞洲新一波的投資貿易的熱潮中，台灣能否在各國投資環境中持續脫穎而出，端視台灣投資環境的吸引力及與全球競爭的優勢而定。事實上，台灣的投資環境受到上述國外專業評估機構高度的肯定，為重新發現台灣及台灣產品的價值，本刊也特別將台灣的投資環境與機會，呈現給所有台商參考，希望在經濟不景氣的關鍵時刻，台灣能夠成為所有台商最強有力的支柱，持續轉型升級，提升附加價值，深根台灣，連結兩岸，布局全球。

地理位置優越 位居亞太運籌樞紐

台灣地理位置優越，位居亞太地區樞紐，可有效汲取全球生產資源與市場。台灣北連全球第3大經濟體—日本，南接東協10國及印度，東邊則為全球最大經濟體—美國，西邊緊鄰中國大陸—全球第2大經濟體與世界經濟成長重心。

台北飛往東京、首爾、北京、上海、香港、新加坡等西太平洋主要城市平均飛行時間僅須2小時55分鐘。高雄到馬尼拉、新加坡、香港、上海、東京等5大主要港口平均航行時間只須53小時。

除地理優異位置外，台灣也具有進入大陸客貨運轉運的優異條件。兩岸關係從2008年獲得改善，雙方自2008年7月實施空運直航以來，歷經週末包機、平日包機階段，並於2009年8月31日起進入定期航班階段。目前飛航定期航班，客運為各方每週445班，雙方合計每週890班；貨運為各方每週42班，雙方合計每週84班；開放之飛航航點，台灣計10個航點；中國大陸客運航點由現行55個增為61個。隨著兩岸航空運航班與航線的擴大開放，台灣堪稱亞洲重要運輸樞紐與東亞區域物流轉運中心。

兼具「全球创新中心」與「全球營運總部」的優勢

行政院毛治國院長指出，台灣未來需要以創新經濟帶動產業結構的轉型，行政院目前的責任，是為轉型工作建立堅實基礎、創造必要條件，希望更多人投入創新創業行業，政府會盡全力整合各部會資源，推動社會創新、青年創業，使台灣成為國際創新創業的重要基地、全球創新經濟地圖上的亮點。

創新驅動經濟是全球趨勢，取代過去效率驅動的經濟，創新經濟的產生，需要透過「創意」、「創新」、「創業」的階段性價值鏈；「創意」代表機會的發覺，是點子；「創新」是根據創意的點子，轉化為帶動變革的價值；「創業」是建立在前述兩者基礎上，由虛到實、從零到一，創造出具有市場價格的產品或服務。

台灣創新研發活力旺盛，擁有高優質產品與服務得以發展國際品牌，同時能運用中國大陸的生產資源，迅速達成量產規模，是優異的創新研發基地。台商累積豐富的生產經驗，快速創新商業化的能力，加

上國際布局得以驅動全球生產加值鏈，使台灣成為高品質產品的生產製造基地。

此外，台灣資本市場發展成熟穩定且具規模，可協助大陸台商回台上市，並鼓勵國際基金參與台商海外布局，可作為國際製造業籌資中心與跨國企業策略聯盟基地。這些條件得以吸引海外科技人才來台技術創業；外商來台參與兩岸產業科技合作，可運用台灣所擁有全球華人產品市場設計，及測試平台的優勢。

科技產品遍布全球

台灣科技業與製造業具競爭優勢，創造多項產品產值名列世界第一的紀錄，例如半導體、光電、資訊、通訊等產品全球市占率超過7成，晶圓代工產業產值占全球67.4%，與下游的封測業，皆位列全球第1。台灣21.5%全球產值的IC設計業與高比重的TFT-LCD產值均居世界第2，以及PC產品產值居全球第3位。



©總統府

台灣每年有32萬大專以上畢業生，可充分供應企業高級人力需求。

台灣提供許多研發獎勵或經費補助，以發展生物科技、前瞻材料、半導體、資通訊及新興能源等具有優勢競爭力的產業，並且規劃建立從研發到製造生產的產業聚落，吸引許多國際科技大廠來台設立研發中心或區域營運總部；另外，也整合硬體生產和軟體服務，進一步發展成為跨領域的創新服務產業，提供一系列客製化的生產服務模式，創造更大的市場需求，提升產業附加價值。

低稅負的投資環境

低稅負的投資環境是台灣重大吸引台外商投資的重大誘因，台灣國民租稅負擔率不到13%，較日韓及大部分歐美先進國家低。美國富比士雜誌（FORBES）指出近年台灣以「輕稅簡政」啟動賦稅改革，自2010年起，營利事業所得稅稅率由20%調降為17%，可與香港並列為亞洲最低稅率的國家。台灣已與多國簽署避免雙重課稅協定，截至2015年2月28日止，台灣已與28個國家簽訂全面性所得稅協定，另有14個海、空或海空國際運輸所得互免所得稅單項協定。

優質人才 富創業家精神

台灣45.4%的人力具大專以上學歷；就業人口之研究人員數為12.5人/千人，僅次於芬蘭。每年有32萬大專以上畢業生，充分供應企業高級人力需求。

台灣員工素質優越，富創業家精神，且兼具現代化管理經驗及能耐，是企業最大資產。台灣為促進勞資關係，明定專章強化勞工人權，確保勞資雙方權益。台灣產業研發能力亦備受推崇，2013年全國研發經費占國內生產毛額之比率達3.12%，2014年台灣在美國申請發明專利核准數為11,339件，世界排名維持在第五名。依據美國專利局統計資料，每百萬人之發明型專利數台灣在2007~2014年位居第一名。

台灣廠商向來與先進國家品牌大廠有密切的伙伴關係，透過海外投資佈局後，已鋪設密集且完整的全

球生產網絡。台灣存在活躍的中小企業，創業家精神充沛，產業聚落發展成熟，形成嚴密的上下游供應鏈，可充份支援創新產品的量產商業化。

產業聚落與全球供應鏈中心

台灣有6大產業聚落，包括南港軟體園區群聚IC設計、數位內容、生物科技等產業聚落；新竹科學園區群聚IC製造、光電與生物科技等產業聚落；中部科學園區及周邊工業區群聚半導體、光電、生物科技、精密機械等產業聚落；彰化濱海工業區群聚金屬製品、金屬表面處理、資源回收、綠色能源及玻璃等產業聚落；南部科學園區及周邊工業區群聚光電、環保科技、汽車零組件、精密機械等產業聚落；高雄週邊工業區群聚石化、鋼鐵、遊艇製造、金屬加工、精密機械、IC、光電產業、通訊及環保科技等產業聚落。

另外台灣也有6個全球供應鏈中心：

半導體	晶圓代工、IC封裝、IC測試、Mask ROMs、IC設計、DRAMs、主機板
顯示器	TFT-LCD面板、OLED面板、可攜式導航產品（Portable Navigation Device；PND）
電子零組件	電解銅箔、光碟片、主機板、ABS、WLANs、IC載板、發光二極體、印刷電路板
紡織	玻纖布、聚酯絲、PTA、PU合成皮、耐隆纖維、機能紡織、碳纖維
汽車零組件	車燈、保險桿、鈹金件、後視鏡、橡膠/塑膠件、模具
金屬機械醫材	螺絲、螺帽、錫條、電動代步車、電動輪椅、工具機、塑膠機械、血糖計、隱形眼鏡、腳踏車

產業投資機會

台灣產業發展已臻成熟，不但擁有完整產業鏈及群聚效應，且全台灣25縣市均可見豐沛且多樣化的

投資機會，足以吸引廠商進駐投資。

為協助投資人有效掌握台灣現行投資機會以及管道，經濟部投資處在投資台灣入口網站彙整台灣地區「產業動態」、「重點投資產業」等投資項目與相關細節，以為全世界廠商投資台灣之重要指標。茲列舉部分重點投資產業如下。

一、離岸風力機產業：

台灣離岸風力發電裝置容量2020年目標為0.32GW，離岸風力機至少64台以上，在海事工程方面：需建立施工技術與施工船舶（自升平台船、運維船舶…等）。

二、電動客貨車產業：

大客車方面，市區公車及一般公路客運汰換10,000輛（2014~2023年），預估650億市場；貨卡車方面：垃圾清運車汰換3,000輛及國內短距貨運需求，預估需求約5,000輛，150億市場。

三、行動寬頻服務產業：

4G LTE 頻譜執照已於2013年釋出，預計全台將有超過7萬台大型基站，及超過1百萬台小型基站的商機釋出；「加速行動寬頻服務及產業發展方案」中，預估將投入100億元推動行動寬頻創新應用服務，透過試驗網場域與智慧城市場域建置。

四、國際物流業衍生之服務商機（4G）：

因應示範區的運作，預計帶動業者以ICT等技術布局與建置各項智慧物流軟體建設；軟體面包括物流雲端服務平台、供應鏈協同資訊管理平台、貨況追蹤管理平台、存貨融資服務平台及儲運中轉加值平台。

五、半導體業者：

擴廠衍生之設備、材料投資商機預計廠商投資將達100億美元以上，將衍生「半導體整機設備」及「半導體設備耗材零組件」採購商機等。

六、資訊服務業：

涵蓋商用軟體（ERP、CRM、PLM、KM、資訊安全等軟體）、專案服務（資訊系統設計與開發、資訊系統整合及資訊顧問服務）、網路服務（線上商務應用服務、網路通訊



南港軟體工業園區係經濟部為發展我國成為「亞太軟體中心」所規劃設置，以生物科技、IC設計及數位內容等三大知識產業為主。

服務前段晶圓製程設備、後段封裝設備、半導體檢測設備、半導體製程周邊設備），2013年產業產值達新台幣2,473億元，發展目標在2015年台灣資訊服務產值達2,675億元，外銷值達400億元，2020年台灣資訊服務產值達3,255億元，外銷值達490億元。

升級轉型 提升國際競爭力

事實上，台灣還有完善的基礎設施、健全的智慧財產權保護、豐沛的創新研發能力、靈活彈性韌性的中小企業等獨特優勢，而台商是亞太資源最佳的整合者，MIT的產品有出口溢價的效果，整體的經商習慣接軌國際，種種優勢都可幫助在台灣經商的企業提高產品的附加價值，協助企業升級轉型，提升國際競爭力與品牌知名度。

在經濟發展循環進入不景氣的時候，正是企業提升經營效率與競爭實力的最佳時機，待未來經濟景氣回復榮景時，企業就能向前起飛。本刊也將以新的思維，一起與讀者重新發現台灣，擦亮MIT，為企業找尋商機，再創佳績。🍀

（本文資料來源：經濟部投資台灣入口網，<http://investtaiwan.nat.gov.tw>）