



整理／黃翔

亞太經貿消息輯要

2014東協六國FDI創歷史新高

據貿易局全球商情3月18日報導，「湯森路透」(Thomson Reuters Corp)調查報告顯示，2014年外人直接投資(FDI)流入新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國及越南等6個東協國家之投資額達1,280億美元，創下歷史新高，並連續第二年超越經濟趨緩的中國大陸(1,195.6億美元)。

鑒於政治動亂及投資成本互異，東協各國投資淨流入並不平均；其中菲律賓憑藉穩定經濟基礎，吸引外人投資額漲幅達66%；2014年發生政變的泰國，FDI投資額則下滑。本區域最大經濟體—印尼，未受2014年總統選舉年影響，其外人投資續成長10%。

亞洲經濟學者咸認為，近年來中國大陸勞工薪資顯著上揚，製造業動能漸失，部分勞力密集產業外移至海外，諸如越南及菲律賓等，以降低營運成本，並尋找新市場目標。東協擁有總人口6.25億，市場潛力俱佳，且長期展望樂觀，隨著其他新興市場近幾年整體成長趨緩，東協可望脫穎而出，吸引更多FDI。由於國際油價暴跌，原產品價格重挫，使得資源豐富的印尼與馬來西亞對外人投資的吸引力減弱。

陸韓FTA協定草簽

綜合相關報導，陸韓雙方於今(2015)年2月25日完成FTA草簽，預計今年6月前正式簽署後於年內生效。陸韓FTA係自2012年5月展開談判，為中國大陸迄今所推動之FTA談判中，涵蓋範圍最廣、與對手國間之貿易額最大者，雙方2014年11月達成實質共識。

陸韓於2月25日同步公布英文版協定內容，內容顯示陸韓FTA不僅降低或消除雙方關稅貿易障礙，更建立13個委員會及部長會議，有助於促進雙方貿易及加強雙邊經貿關係。主要協定內容包括：中國大陸在20年內之自由化率依品目及貿易額計分別為：91%；85%（1,371億美元），韓國則分別為92%；91%（736億美元）。中國大陸及韓國在本協定談判中之關切項目分別為汽車暨相關零組件及稻米、牛豬肉，均列為自由化之例外項目。雙方在農水畜產物之自由化率僅達70%，排除開放辣椒、大蒜、洋蔥等韓國消費量大之蔬菜，及牛肉、豬肉、蘋果、梨子等610餘項品目，為迄今各國簽署之FTA自由化程度最低者。此外，中國大陸4成的鋼鐵產品、聚丙烯等化學產品亦未納入關稅廢除項目。預期中國大陸及韓國簽署FTA後，其GDP將分別增加1~2%及2~3%。

商研院研究：日本、韓國消費需求發展趨勢

摘錄商業發展研究院執行經濟部國際貿易局「104年優質平價新興市場推動方案—新興市場消費需求深度調查案」資料，有關日韓通商政策重要發展趨勢：

(一) 韓國部分：韓國對於與各國簽署FTA的企圖非常明顯，從與智利FTA簽訂，到近期陸日韓FTA簽訂，完成中長期「新通商藍圖」規劃，不只建立了完整的立法程序，並將簽署FTA從「經貿外交」進階到「經貿與產業發展」的層次在出口貿易爭取更多的優勢。韓國在出口戰略上針對出口市場、出口產品以及出口企業，研擬具體的出口戰略，且將「農水產食品」定義為出口活路，提升出口新動能，其出口戰略與出口拓銷作法值得借鏡。

(二) 日本部分：近年來，韓國的強勁出口表現排擠了日本商品的海外市占率，日本將原因歸咎於FTA的簽署狀況落後韓國，故日本也將簽署FTA視為通商戰略的當務之急。不同於韓國的策略，日本在制訂出口通商戰略時，不為單純的出口目的，而是以海外投資方式支援日本企業進行「系統輸出」，將本國產業技術的知識能量運用於海外市場，透過基礎建設系統輸出，深耕與「資源國」的關係，使得擴大投資讓日本企業於海外市場獲利極大化。

此外，有關日韓通商政策出口拓銷作法為：花瓣型「酷日本」，漣漪型「韓流」。韓國以強勢的影視

產業攻佔亞洲各國市場，並將韓國文化也融入其中，近年來逐漸有擴散到歐美市場的態勢，成功打造亞洲流行新指標。韓國利用「韓流」趨勢，結合消費財與文化服務內容出口，將本國「文化內容」、「流行商品」及「農水產及加工食品」帶動「境內觀光」，成功建立跨境行銷，創造出驚人「經濟韓流」效應，不止促使經濟成長，更帶動了韓國國家形象在海外市場的提升。

以往日本在國家形象排名上雖然名列前茅，但是近年出口表現卻不增反減，日本經濟產業省於2011年5月「官民共識政策會議」內容制定了「酷日本(Cool Japan)」政策，除了為日本經濟產業省內部跨領域整合之推動方案，也是文化內容與消費財產業振興與出口運動之「跨境整合」政策，希望利用這種「異業種融合」的方式，希望帶動貿易出口額成長。

馬來西亞2014年對外貿易額創歷史新高

馬來西亞國際貿易與工業部日前召開新聞發布會，公布2014年對外貿易發展情況。據統計，2014年馬來西亞對外貿易總額達1,4491.5億馬幣，創歷史新高，比2013年增長5.9%，其中出口7,661.3億馬幣，進口6,830.2億馬幣，分別比2013年增長6.4%和5.3%，

貿易順差831.1億馬幣，同比增長16.6%，馬國已連續17年保持貿易順差。馬國前五大出口市場分別為：新加坡、中國大陸、日本、美國和泰國；前五大進口市場分別為：中國大陸、新加坡、日本、美國和泰國。



©法新社

近年韓國以強勢的影視產業攻佔亞洲市場，並擴散到歐美，帶動驚人經濟效應。

根據馬國統計，中國大陸是馬來西亞第一大交易夥伴，同時也是第一大進口來源地和第二大出口目的地。2014年馬來西亞對中國大陸貿易總額為2,078.5億馬幣，同比增長2.2%，其中，馬來西亞對中國大陸出口923.5億馬幣，下降4.8%；從中國大陸進口1,155.0億馬幣，增長8.7%，對中國大陸貿易逆差231.5億馬幣。馬國對中國大陸出口主要產品是電子電器、礦物燃料、機械器具及零件、棕油、橡膠和橡膠製品等。

新加坡建國總理李光耀過世 享壽91歲

據中央社3月23日報導，新加坡總理公署23日發表聲明：建國總理李光耀病逝，享壽91歲。

李光耀是星國現任總理李顯龍之父，自星國1959年脫離殖民宗主國英國而自治起，便擔任總理，直到1990年卸任並交棒給當時的副總理吳作棟為止。李顯龍則在2004年接替吳作棟出任總理。一般認為，星國能在僅僅30多年間由經濟落後的小島一躍成為亞洲最富裕的經濟體之一，須歸功於李光耀。

李光耀生於1923年9月16日，曾赴英國讀書，隨後取得律師資格。1954年人民行動黨成立，當選秘書長，並於1959年時出任新加坡自治邦政府第一任總理，1990年代卸下總理職務，迄2011年為止均擔任內閣資政。他自1959年6月起擔任總理長達31年5個月。

李光耀與台灣的關係密切，曾訪問台灣超過25次以上。1993年4月的辜汪會談首度在新加坡舉行，李光耀更是重要推手並積極促成。

柬埔寨通過10年工業發展計劃

據柬埔寨星洲日報3月7日報導，為了大力發展工業領域，提高非成衣製造業和農作物加工業對柬埔寨經濟的貢獻，柬埔寨政府於3月6日通過「2015至2025年工業發展策略」，制定未來10年工業發展策略和方向，並特別提出欲把西哈努克省開發成模範綜合經濟特區政策。

據柬埔寨內閣事務部新聞稿，甫通過的工業發展策略定下了三項關鍵目標，工業總值占國內生產

總值（GDP）比重，須由2013年的24.1%，提高至2025年的30%；而至2025年，非成衣產品和農作物產品出口，將分別占總出口額的15%及12%；至2025年，80%小型企業及95%中型企業必須註冊，而50%小型企業和70%中型企業須使用正規會計。

通告又稱，為了實現此三項目標，柬埔寨政府列出了4項關鍵措施，包括在工業區調降電費及擴大供電範圍；加強和改善運輸和後勤系統；加強培訓專業和技術人才；把西哈努克省開發成一個模範的綜合經濟特區。此外內閣也審議通過了「農民社區關於用水的規定」，以確保全國耕地都有足夠的灌溉用水。目前柬埔寨水利灌溉系統覆蓋面積已增至150萬公頃。

2014年香港交易所滬港通收入達6,800萬港元

據香港星島日報3月6日報導，滬港通自去年（2014）年11月開通以來，當年度即為香港交易所帶來6,800萬（港元，下同）收入，香港交易所行政總裁李小加指出，隨著未來滬港通交易量不斷增加，交易雙方的收入會隨之而上升。港交所2014年全年純利51.65億元成長13%。

李小加解釋，滬港帶來6,800萬元的收入貢獻，當中有4,800萬元來自市場參與者繳付給交易所系統接駁的一次性系統收費，其次為雙方交易利潤分成的部分。互聯互通開通後，兩地市場交易量的變化為最大的貢獻，難以將相關收入劃分，故相信滬港通機制可令兩地市場更加活躍，從而有利相關收入。滬港通由2014年11月17日至2014年底，滬股通及港股通平均每日成交金額分別為55.84億元人民幣及9.29億港元。

李小加在業績報告表示，滬港通的「共同市場」模式，未來有潛力延伸至其他產品及資產類別，包括股票衍生產品、商品、定息產品及貨幣等等。他又指，在兩地監管機構的聯合監管下，中國大陸及國際市場的資金可在此「共同市場」匯聚及互動，促進中國大陸及國際市場逐步融合。該模式未來有潛力延伸至其他產品及資產類別，包括股票衍生產品、商品、定息產品及貨幣等。🌐