

ECFA早期收穫計畫執行成效

整理／編輯部

經濟部2011年3月30日新聞稿，海峽兩岸經濟合作架構協議(ECFA)貨品貿易早期收穫計畫已於本(2011)年1月1日生效實施，依ECFA文本附件一貨品貿易早期收穫產品清單及降稅安排，分兩年3階段降稅至零關稅。

中國大陸對台灣降稅之早期收穫貨品清單共計539項(若按本年稅則基礎為557項)，這些產品以2009年中國大陸自台灣進口金額計算，計138.4億美元，占中國大陸自台灣進口金額16.1%，面對中國大陸的平均關稅是9.5%；台灣對中國大陸降稅之早期收穫貨品清單計267項(若按本年稅則基礎為268項)，這些產品以2009年台灣自中國大陸進口金額計算，計28.6億美元，占台灣自中國大陸進口金額10.5%，台灣的平均關稅是4.2%。我與陸方相互給予之早收清單項數及貿易規模比例，分別約為1：2及1：5。

農產品方面，目前限制由中國大陸進口的830項農產品，維持原限制規定並未開放；原已開放自中國大陸進口的1,415項農產品亦未進一步降稅；陸方則給予我方包括其他活魚、金針菇、茶葉、蘭花、香蕉、柳丁等18項農產品之優惠關稅待遇。

兩岸經濟協議係全球首次在架構協議即納入服務貿易早期收穫之協議，中國大陸同意對台灣開放11項(包括金融服務業3項、非金融服務業8項)；台灣則同意對中國大陸開放9項(包括金融服務業1項、非金融服務業8項)，亦均已於本年1月1日全面實施。

2011年1至2月兩岸貿易概況

依據中國大陸海關統計，2011年1月至2月自台灣進口總額為182.79億美元，較去(2010)年同期成長20.19%；其中陸方給予我方早期收穫清單內貨品之進口額為29.92億美元，較去

年同期成長**28.47%**。

另依據我國海關統計，2011年1月至2月我方自中國大陸進口總額為**61.78**億美元，較去年同期成長**31.81%**；其中我方給予陸方早期收穫清單內貨品之進口額為**7.1**億美元，較去年同期成長**45.2%**。

我方執行早期收穫計畫之配套措施

因應ECFA早期收穫計畫實施，去年12月29日經濟部貿易局成立「ECFA服務中心」，整合各相關單位資源，統一受理廠商詢問ECFA相關事項。「ECFA服務中心」成立迄至本年3月28日止，接獲廠商電話及電郵洽詢共計**5,510**件，包含出口貨品原產地證明書發證作業、臨時原產地規則與工業產品及農漁產品特定原產地規則(PSR)等解釋、貨品進出口通關程序、早收清單稅號查詢及降稅安排、服務提供者證明書及非金融服務等。為利業者瞭解ECFA原產地規則相關規定，去年10月起至本年3月30日止計辦理**47**場次「ECFA臨時原產地規則及原產地證明書說明會」。

在協助ECFA早收清單產品拓展大陸市場方面，貿易局已於去年10月至11月間分別於高雄、桃園、台南、台中及台北等**5**地辦理**5**場次「政府如何協助ECFA早收產品拓銷大陸市場」說明會；另為向大陸廠商介紹我早收產品項目、減稅內容及時程、台灣供應商及其特色，並媒介供應商，以誘發其採購動機，貿易局特別委託外貿協會於大陸北京、上海、廣州、青島、大連、南京、廈門、武漢、成都、南寧**10**個城市辦理**10**場次「ECFA早收產品採購效益大陸說明會」，洽邀大陸海貿會、省市商務廳、國台辦、貿促會等單位及公協會陸商會員、台商、媒體及學者等共計**1,546**人參與。其中上海及廣州說明會並結合貿協籌組之拓銷團辦理採購洽談會，以展現多元化拓展效益，該**2**場次我廠商與當地逾**150**家大陸採購商進行一對一洽談會，共計促成**898**萬美元商機。隨著ECFA商機逐漸發酵，本年3月31日舉辦新興市場採購

夥伴大會並設置「ECFA早收產品專區」，針對已開始降稅的539項產品，邀請大陸買主來台採購。

累計本年1-2月已辦理大連大商集團、遼寧興隆大家庭商業集團及安排8家南京企業計4團來台採購，現場及後續商機計2億264.5萬美元。

ECFA貨品貿易早期收穫計畫執行成果

一、產證核發情形

ECFA原產地證明書從本年1月1日起至3月28日止累計核發6,469件，核發總金額約11億4,306萬美元，其中農產品141件，188萬美元(占0.16%)，工業產品6,328件，11億4,118萬美元。工業產品核發件數前5名分別為石化(2,288件)、機械(1,614件)、紡織(657件)、金屬(561件)及運輸工具(425件)。工業產品核發金額前5名分別為石化7億2,816萬美元(63.71%)、機械1億8,904萬美元(16.54%)、金屬1億1,032萬美元(9.65%)、紡織4,478萬美元(3.92%)及電機3,739萬美元(3.27%)。

貿易局表示，以ECFA早收清單貨品出口值計算之利用率，本年1月為11.29%，2月約19.13%；至於進口之利用率，1月為3.27%，2月為9.57%。對照相關國家FTA利用情形，日本JETRO對日本出口廠商的調查，95年至97年有利用任一個FTA優惠關稅出口的廠商利用率，分別為5.11%、11.19%及18.19%。我國自本年1月1日ECFA實施以來，依據已適用優惠稅率的出口值計算，使用率1月約為11.29%，2月約為19.13%，亦有逐月增加趨勢。

另依據亞洲開發銀行去年10月調查報告，841家亞洲國家之企業2007年至2008年曾使用FTA優惠關稅之比例，中國大陸(45.1%)、日本(29.0%)、泰國(24.9%)、韓國(20.8%)、菲

律賓(20.0%)及新加坡(17.3%)，積極與各國洽簽自由貿易協議確有其必要性。

二、早期收穫計畫執行成果分析

(一) 依廠商出口規模及產業

觀察本年1月至2月已獲得產證核發的廠商，發現近3年(2008年~2010年期間)對中國大陸有出口實績者約占6成；而在近3年期間對中國大陸沒有出口實績，但於今年申請ECFA產證且獲得核發之廠商比重約4成。

另以過去對中國大陸有出口實績之廠商，按照出口規模大小區分為兩組，其中A組(大型)出口商代表廠商於過去3年對大陸之3年平均出口金額大於或等於該產業過去3年平均出口金額，反之，B組(小型)出口商代表廠商過去3年對大陸之出口低於產業平均值，以上分析顯示利用早收的廠商有偏向B組出口商的現象，B組出口商的申請家數超過8成，此與我國以中小型廠商為主的產業結構相吻合。

(二) 綜合分析

2011年之前2個月中國大陸自台灣進口所有商品的占有率連續2個月下降，延續自2010年8月以來的下降趨勢；而539項早收清單商品的整體進口占有率，自2010年3月以來大致是呈下降的走勢，但2011年之前2個月卻逆向走升，由2010年12月的11.18%逐月提高至11.79%及12.27%，表現相較於所有商品明顯突出，有別於日本、韓國在中國大陸市場之占有率有逐步下降的情勢。

另一方面，2011年1月台灣自中國大陸進口所有商品的占有率為15.87%，延續自2010年7月以來呈現上升的趨勢，但2月卻出現進口占有率下降至12.26%的現象(在2009年及2010年2月都出現類似狀況，有顯著的季節性現象，應與春節有關)；而267項早收清單商品的整體進口占有率，自2010年2月以來大致是呈上升的走勢，且2011年1月進口占有率28.5

%，上升的幅度有加速趨勢，相對於所有商品明顯突出，但2月份的進口占有率只有23.48%，卻又下降的現象(2009年及2010年同月也有相似情況)；因此2011年之前2個月整體早收清單商品進口占有率提高的情況並不明顯。

ECFA服務貿易早期收穫計畫執行成果

一、金融服務業

(一) 截至目前為止，我方已核准9家國內銀行(土銀、合庫、一銀、華南、彰銀、國泰世華、中信銀、台銀、兆豐)在大陸地區設立分行，其中6家(土銀-上海、合庫-蘇州、一銀-上海、華南-深圳、彰銀-昆山、國泰世華-上海)已獲陸方核准並已開業，該6家銀行將可享受早收優惠，於開業滿1年(須有獲利)向陸方申請經營大陸台資企業的人民幣業務。

(二) 至於台銀(上海)、兆豐(蘇州)係享受早收優惠，於代表人辦事處設立滿1年後向陸方申請設立分行(因陸方還未核准，故還未真正享受到優惠)。另玉山銀行在大陸東莞亦設有代表人辦事處，亦可享受早收優惠，於本年4月底屆滿1年後，向陸方申請設立分行。

(三) 我方已核准台灣中小企銀、台灣工銀、富邦銀行及永豐銀行赴大陸地區設立代表人辦事處，其中台灣中小企銀上海代表人辦事處已在去年11月開業，該4家銀行亦可享受早收優惠，於代表人辦事處設立滿1年後即可向陸方申請設立分行。

(四) 在陸銀來台方面，我方已核准中國銀行、交通銀行、招商銀行及建設銀行在台設立代表人辦事處，其中中國銀行及交通銀行的台北代表人辦事處已在去年9月開業，招商銀行的台北代表人辦事處則在本年3月開業，依我方早收清單承諾，渠等於設立滿1年後可向我方申請設立分行。

(五) 另我方已核准富邦人壽及富邦產險在大陸地區與其紫金控股公司合資設立保險公司

二、非金融服務業

依據經濟部投資審議委員會統計，截至本年2月核准陸資來台投資我方承諾之早期收穫項目共計11件，投資金額386.5萬美元；另我業者赴大陸投資陸方承諾之早期收穫項目共計36項，投資金額為977萬美元。

結語

因ECFA早期收穫計畫執行以來，僅有短短3個月，相關統計資料僅能看出大概趨勢，然由目前資料觀察，ECFA早期收穫計畫之實施，已促使過去3年完全沒有對大陸出口早期收穫清單產品項目的廠商，開始利用早期收穫之減稅計畫，推動對大陸的出口，加入對中國大陸的出口拓銷工作，顯示ECFA早期收穫計畫為我國廠商開創了新的商機，不僅對台灣經濟有利，對於兩岸經貿關係也是一個正面的發展趨勢。

受益業者實例

鄭春忠先生掌握降稅時機 石斑魚進入中國大陸市場

台灣石斑魚之人工繁殖技術世界第一，產值新台幣40億元，占全球總產值58%。由於肉質細、口感佳，一直是餐廳裡的高價魚，主要外銷市場為中國大陸、香港、日本。近年中國大陸經濟快速成長，對高價石斑之需求大為殷切。鄭春忠先生於屏東經營石斑魚出口，鄭先生表示，石斑魚列入ECFA早期收穫降稅清單，今年關稅稅率減少5.5%，以目前石斑魚每公斤新台幣450元計算，每公斤關稅可減少新台幣24.75元，關稅減少率約52.38%。ECFA降低大陸進口的關稅成本，對台灣的石斑魚出口，確實帶來銷量成長的效果。

萬山茶行掌握降稅時機逐步進入中國大陸市場

台灣的茶葉在大陸官場早有名氣，現隨經濟發展，更是炙手可熱。而此次ECFA早收清單對台灣茶葉達15%的降稅，對於這類1公斤數千元的高價產品，對農民及出口商的受惠程度，自然不小。

位於桃園的萬山茶行，以「老台灣」茶葉品牌深耕大陸，由於台灣茶在中國大陸屬高價位商品，在價格上理所當然不敵當地茶，但該公司堅持以優質台灣茶經營中國大陸市場，亦逐漸佔有一席之地。該公司范綱勝總經理表示，茶葉列入「兩岸經濟合作架構協議」(ECFA)降稅早收清單，台灣茶葉採用正式報關模式外銷至中國大陸，較諸昔日小三通外銷模式，每公斤的運輸成本可節省約40%，相對提升在中國大陸的價格競爭優勢。另外該公司亦透過貿協在大陸舉辦之台灣名品博覽會等，取得當地合適的經銷商，對於ECFA的成效更是相當樂觀看待：「目前出貨的是年前的冬茶，效益要看4月份的春茶出貨，我們預估應該有三成的成長幅度」。

台灣茶葉面對當地產品的低價競爭，雖有市場區隔，但高價產品總有規模限制，ECFA降低大陸進口的關稅成本與到貨價格，對台灣的茶葉出口商，確實帶來銷量成長的效果。

紡織業受惠於ECFA逐鹿中國大陸市場

和友紡織於1964年於桃園觀音鄉成立，員工總人數278人，是一家兼營染整及織造之一貫廠，該公司秉持著對生態、健康及消費安全的一種保證和資源使用效能極致化，兼具無傷害的生產概念，2008年3月正式成為bluesign®系統合作夥伴。證明了和友公司投入環保科技、綠色紡織的決心和面對未來市場與產業競爭下的優質潛力。

兩岸簽署ECFA，其中早期收穫項目共539項，其中紡織品佔136項，比例為25%，而布類是主要早收項目，共計85項。2009年中國大陸進口台灣布類產品為16.9億美元，市佔率達17.4%。預估ECFA早收清單2011年降稅生效，第一年平均關稅稅率約10%降至5%，布類產品可節省關稅約7,600萬美元。

和友公司產品種類眾多，涵蓋以服飾用布、袋包箱用布及工業用布之織製及染整，並已獲得各項國際環保認證，在中國大陸極具競爭力，且有多項產品都列在早收清單中，今年開

始降稅後，該公司產品進入中國大陸市場降低了關稅成本。

和友紡織董事長卓欽銘表示，台灣產品的品質穩定，交貨又準時，台灣產品在大陸被當成「進口貨」在賣，所製成的產品在市場上可以多賣1-2成價格，而且向台灣廠商下單，樣式不會被仿冒，可以維持一定的競爭力，因此今年已開始出現大陸廠商密集的向台灣下單打樣的情況，而且今年1-2月對大陸市場的出口已較去年倍增，預料ECFA的效應會在本年的總體營業績效有具體的表現。

堤維西受惠 ECFA 設置發貨倉庫發展大陸車燈市場

位於台南的車燈大廠堤維西董事長吳俊佶表示，由於車燈體積小、運輸成本低，在ECFA簽定後，預期將受惠最大，由今年1月至2月該公司車燈對大陸的出口已大幅成長3成可以印證，ECFA降稅效益確實已經產生。堤維西相當看好大陸的車燈市場，除了已在大陸華中、西南、東北布點以外，近期更計畫在華南地區設置發貨倉庫，由台灣生產，在華南提供服務團隊就好。即使是與當地車廠的OEM（代工）業務，都可以由堤維西代工的方式滿足客戶。

此外，堤維西更將積極發展大陸AM(售後服務)市場。吳俊佶看好大陸汽車保有量將在很短的時間內擴展到數億輛，將吸引歐、美大型產險公司加入大陸市場，屆時具有品牌的汽車零組件將具有優勢，並取得更大的市場。堤維西進入大陸AM市場，同時堅持品質與品牌的路線，可望在未來幾年開花結果。

外貿協會與大陸招商銀行合作網購商城台灣館

外貿協會與上海華閱信息科技公司合作於大陸招商銀行信用卡購物商城成立「台灣館」，期能協助台商透過此一管道進入大陸高階消費市場，台灣館已於本年1月25日上線試營運，因正逢年節期間，開館第一波商品主打台灣生產、設計之精美年節禮盒及伴手禮，在短短10天內創下近300筆訂單之佳績。目前台灣館主推食品、茶葉等，已有台鹽等29家廠商進駐，近期將邀請台糖等指標性廠商進駐。另為協助台灣中小企業進軍大陸銀行網購市場，外貿協會已於本年3月22日與上海華閱公司合作辦理第一場推廣說明會，引起廣大迴響，將

再規劃於北、中、南、高等地辦理7場巡迴說明會，向國內廠商說明此項服務。

(資料來源：經濟部，<http://cweb.trade.gov.tw/ct.asp?xItem=22133&ctNode=892&mp=1>)