

觀光拔尖 台灣起飛

Taiwan, touch your heart

文／編輯部

氣象萬千 美麗台灣

綠意盎然的台灣美景讓你猶如置身世外桃源。

於東亞島弧之中央位置，是亞太地區海、空運交通要道，總面積約為**36,000**平方公里（**14,400**平方英里）。台灣本島東西狹而南北長，全島有三分之二的面積分佈高山林地，其他部分則由丘陵、平台高地、海岸平原及盆地所構成，主要山脈皆為南北走向，中央山脈由北到南縱貫全島，是台灣東、西部河川的分水嶺；其西側的玉山山脈，主峰接近**4,000**公尺，為東北亞第一高峰。

台灣全年溫暖，四季中以春冬的變化較大，夏秋變化較小，有著最適合旅遊的天氣，年平均溫度約為**22**度，平均最低溫不過**12-17**度（**54- 63°F**），蘊藏的自然資源和人文風貌相當可觀。在自然資源方面，由於地層板塊運動不斷的進行，造成台灣複雜多變的地形地貌，高山、丘陵、平原、盆地、島嶼、縱谷與海岸等景觀豐富；再加上北迴歸線恰好從中通過，使台灣同時擁有熱帶、亞熱帶、溫帶等各種自然生態，其中原生特有種的比例相當高，在**18,400**多種野生動物中即佔**20%**以上，如櫻花鉤吻鮭、台灣獼猴、台灣黑熊、藍腹鵲等，已使台灣成為世界保育的重地之一。

台灣境內設置**8**個國家公園和**13**個國家風景區，將全台最精華的自然美景和觀光資源集合在內：不僅可探訪太魯閣氣勢磅礴的險峻高山峽谷；乘坐登山鐵道小火車，穿梭林間觀看阿里山的日出、雲海；亦或攀登東北亞第一高峰--玉山，見證雄偉山岳和四季景致之變幻；來到南台灣的墾丁，濃厚的海洋渡假氣息讓人感到輕鬆自在，享有「亞洲夏威夷」的美譽；日月潭則是一顆耀眼的山中明珠，湖山共融的景色教人嘆絕！而花東海岸和縱谷，保留了東台灣最純淨的自然氣息；離島的金門與澎湖，則以豐富的地方特色、人文史蹟拼湊出與眾不同的風情……這些都是寶島美麗的召喚與邀約！

多元族群 文創台灣

在人文風貌方面，由於兼融閩南、客家、外省及原住民等不同的族群，形成多姿多彩的人文色彩，無論在宗教信仰、建築、語言、生活習慣及飲食風味上，處處展現和諧共榮的繽紛景象；其中「美食」為最鮮明的一項代表，舉凡台菜、客家菜、湘菜、川菜、日式、韓式料理，或是傳統小吃、地方特產美食，呈現出多元豐富的美食饗宴，使台灣「美食王國」之名備受世界肯定。

從台灣藝術性無止盡的變化，你可以在任何街道或巷弄，甚至人們的生活中找到這個海島豐富多樣化藝術的呈現，而且台灣的所有區域，包含北部、中部、南部、東部、甚至離島都能展現各自獨特的地方特色，這些特色各自獨具風味卻又環繞於一個共同的文化核心，這正是台灣魅力的來源。

像是台灣重要的傳統表演藝術之一——布袋戲，是集雕刻、美術、文學、掌技、音樂、口技於一身的綜合性藝術表演；在客家人生活中扮演著重要角色——油紙傘，除遮陽避雨外，更是心中吉祥的象徵，在美濃人眼中，送傘象徵著吉祥、高貴的情誼；具有中國民族色彩的傳統技藝——捏麵人，色彩鮮艷並且可以食用，所以深受到兒童們的喜愛；端午節中最為應景、普受喜愛的飾物——香包，最富於靜態美和溫馨氣息的莫過於製作和佩戴香包，人們就把具有殺菌作用的雄黃，艾草，菖蒲研成粉末，用布包起來戴在胸前，利用它散發出來的香氣使夏天的蟲菌不來侵擾，又稱香囊，也叫馨香；一種相當古老，現代人仍然很喜歡的遊戲——陀螺，在桃園大溪仍保有這一項相當特殊的民俗體育，當地人幾乎從小到大都會抽陀螺，福仁宮的一代陀螺王所展示的陀螺大的可達**120**斤，打陀螺用的麻繩比拇指還粗。下次你有機會到大溪，除了逛老街、看木器、買豆干外，別忘了看大溪陀螺喔；風箏、扯鈴等老少咸宜的運動，也是具有歷史意義的民俗活動。最重要的還有書法，是以漢字為表現的對象，以毛筆為表現工具的一種線條造型藝術。

最棒的就是不管你喜歡什麼，舉凡民俗節慶、宗教信仰、傳統技藝或是現代藝術，創意美感全都是隨手可得的！

觀光產業 創造外匯

台灣觀光整體收入穩定成長，主要仰賴國際觀光帶來的觀光外匯。觀光外匯收入從2004年1,585億元成長至2008年1,822億元，呈現逐年穩定成長的趨勢；而國人國內旅遊從2002年迄今多維持在2,000億元上下，顯見國內觀光已進入成熟期，成長較有限。因此「發展國際觀光，賺取外匯」是未來提升台灣整體觀光收入的重要因素。

依據世界經濟論壇（WEF）於2009年公布之最新報告顯示，2007年台灣觀光外匯收入達51億美金，佔GDP比例為1.34%，優於美、加、德、日、韓、中，觀光創匯能力潛力無窮，未來大力推展國際觀光，將帶動來台旅遊人次及觀光整體收入的成長，預估至西元2012年，觀光外匯收入可望達到90億美金，其佔GDP比重將可超過2%。

觀光產業是內需型的外貿產業，為21世紀台灣經濟發展的領航性服務產業，隨著國內政經情勢及兩岸關係之轉變，以及國人對休閒生活的重視與觀光品質需求的提升，近來政府高度重視觀光產業對國家經濟發展的重要性，馬總統更在「當前總體經濟情勢及因應對策會議」中將觀光旅遊列為政府重點推動之6大新興產業。

國民旅遊已成為國人生活一部分，政府積極改善觀光遊憩區軟硬體服務設施、鼓勵觀光產業升級、發展多樣化國民旅遊活動、舉辦大型觀光活動，如台灣燈會、溫泉美食嘉年華等，以人潮帶動地方經濟的活絡，2008年國民旅遊人數已超過1億人次，國民旅遊貢獻觀光收入2,200億元。

由於國民旅遊帶動的商機，讓地方政府對發展觀光的建設不遺餘力，然而要發展主題式「深度旅遊」及追求自我創造與生命感動的「體驗旅遊」，相關大眾運輸、公共場所、餐廳等都要營造出友善的旅遊環境，軟體服務品質、自然環境保育等都有提升的空間，地方政府及民間業者的配合度成為重要關鍵。

觀光產業發展新契機

為整體改善景點設施品質及接待服務機能，完善旅遊配套措施，政府推動「重要觀光景點建設中程計畫」，針對旅客遊憩需求，擇定重點投資包括大東北遊憩區帶、日月潭九族纜車及環潭遊憩區、阿里山公路遊憩服務設施、民間參與大鵬灣國家風景區建設BOT案及建構花東優質景觀廊道等5大焦點建設，並採用「景點分級」的觀念，分級整建具代表性之36處國際景點及44處國內景點，以逐步提升景點服務能量，吸引旅客參訪並提高滿意度，促進觀光產業轉型與升級。

政府已陸續完成舊草嶺隧道設施、向山行政中心、小野柳露營區整建、小門及通梁遊憩區設施整建工程、大鵬灣環灣道路工程、鹿野高台周邊景觀設施、北竿坂里遊客服務區整修、南庄旅遊入口資訊站及週邊環境改造、觸口地區遊憩設施、新威大橋新建工程、北觀處行政空間及展示設施、關子嶺水火同源周邊服務設施及景觀改善、七星潭風景區遊客中心、億載金城週遭景觀改善、知本大街建築立面及公共空間改善等15處國際景點，谷關溫泉區街景人行步道改善、鄒族地區吊橋等遊憩服務設施改善、寶來地區休憩空間改善、三芝淺水灣及週邊環境景觀、北門遊客服務中心整建等5處國內重要景點建設。目前政府持續推動各項國際、國內及地方景點建設，可預見將能逐步提高景點服務水準，營造具國際水準的旅遊環境。

自2008年7月起開放大陸觀光客來台，在兩岸雙方堅持旅遊品質共識下，陸客來台人數一年間成長了131.88%，計670,412人次，其中來台觀光團體為373,697人次，平均每人每日消費金額295美元（約新台幣9,735元），平均停留天數8天7夜，已帶來超過新台幣252億元之外匯收益。今年陸客來台人數更是大幅增加，1至7月份來台觀光人數就已達71萬6千人，全年預估將有120萬人來台觀光。

未來政府將持續視大陸市場為一新興市場積極開拓，以「循序漸進」、「質量並重」、「從誠信出發、以優質為本」等原則，透過「台旅會」與大陸「海旅會」溝通平台，相互通報組、接團社品質異常訊息，維持市場商序，亦針對大陸觀光團必遊景點如阿里山、日月潭、太魯閣、故宮等處擁塞情形，設計新的管理資訊系統，提供管理單位評估旅客總量以及早採取因應措施；更將透過推廣，讓旅行團路線趨向多元、主題式、深度化，以分散景點之擁擠，改變陸客來台旅遊型態，達到旅客分流、提高品質之

目的。可預期在兩岸三通及直航包機班數增加之下，將有利於拓展獎勵旅遊、郵輪等高價旅遊市場。

觀光起飛行動方案

發展國際觀光，將有助於增加來台旅遊人次、增進觀光外匯收入及整體觀光收入，並提升觀光外匯收入佔GDP的比例。為落實發展國際觀光，政府採取下列行動方案：

拔尖（發揮優勢）行動方案

◆主軸1：【魅力旗艦】

採用「由上而下」(top-down)及「由下而上」(bottom-up)之雙軌執行機制，推出「區域觀光旗艦計畫」，打造5大區域觀光特色，並推動「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」及「觀光景點無縫隙旅遊服務計畫」，以創造具國際魅力的獨特景點及無縫隙旅遊資訊及接駁服務，營造國際觀光魅力旗艦景點及高品質的旅客服務。

◆主軸2：【國際光點】

為深化台灣觀光內涵，擬推動「國際光點計畫」，找出具國際級、獨特性、長期定點定時、每日展演可吸引國際旅客之產品，供旅行社包裝或由交通部觀光局辦理國際宣傳推廣；另依區域特色，舉辦或邀請國際知名賽會、活動外，更將與2010年台北花卉博覽會、2011世界設計大會、建國100年等大型活動結合，行銷台灣，以收立竿見影之效。

築底(培養競爭力)行動方案

◆主軸1：【產業再造】

為協助觀光產業轉型，改善並提升軟硬體服務設施臻於國際水準，規劃推動「振興景氣再創觀光產業商機計畫」、「觀光遊樂業經營升級計畫」、「輔導星級旅館加入國際或本土品牌連鎖旅館計畫」、「獎勵觀光產業取得專業認證計畫」及「海外旅行社創新產品包裝販售送客獎勵計畫」，以營造有利的經營環境，促進觀光產業加速升級與國際接軌。

◆主軸2：【菁英養成】

為培訓優秀觀光人才，除持續協調教育部鼓勵觀光相關科系及特殊語文科系在學學生，積極參與觀光產業實習、國際觀光活動推廣及接待等工作外，並持續加強觀光從業人員職前培訓與在職職能精進訓練，而為導入國際觀光產業經營管理職能，爰規劃推動「觀光從業菁英養成計畫」，薦送優秀觀光從業人員及國內大專院校觀光相關科系現任專任教師赴國外受訓，增進國際觀光人才專業素質與國際視野，並邀請重量級專家學者參與國際專題研習營或論壇座談，以及補助開辦觀光產業高階領導課程，以提升觀光產業國際競爭力，並強化台灣觀光品質形象。

提升(附加價值)行動方案

◆主軸1：【市場開拓】

為運用兩岸大三通之契機及未來國際航線延遠權之利基，讓台灣成為東亞觀光交流轉運中心，將積極拓展國際觀光市場，並思考突破行政機關較缺乏彈性之組織編制，將配合行政院組織再造期程，推動「成立『台灣國際觀光發展中心』計畫」，以延聘及培養優秀行銷、研發等國際觀光專業人才，積極拓展國際市場。

◆主軸2：【品質提升】

為營造友善旅遊環境，確保旅遊品質與安全，將在交通部觀光局既有預算內，持續以「顧客導向」思維，加強規範業者提供質優服務，除推動「旅行業交易安全查核制度」、「旅行購物保障制度」等措施，保障旅客消費權益外，亦將推動「星級旅館評鑑計畫」及「民宿認證計畫」，以提供高品質且具保障的旅遊服務。

觀光產業新願景—Taiwan, touch your heart

在開放兩岸大三通及政府各項積極推展觀光的作為下，來台旅客人次及觀光整體收入預期將可持續穩定的成長，台灣經濟發展之榮景可期，預期目標為至2012年，觀光外匯收入可望達到90億美金（約新

台幣3,000億元），觀光外匯收入佔GDP比重超過2%；在來台旅遊人次方面由2008年384.5萬人次成長至2012年達550萬人次；在觀光外匯收入方面由2008年59.36億美元(約1,871億台幣)至2012年增為90億美元(約3,000億台幣)；在國民旅遊支出方面由2008年1,842億台幣增為2,500億台幣，合計創造整體觀光收入自2008年4,022億台幣提高至2012年達5,500億台幣之商機；在觀光產業就業人口方面，自2008年10萬人次成長至2012年13萬人次；觀光相關產業就業人口自2008年26.6萬人次成長至2012年27.7萬人次，合計至2012年創造40.7萬人次；在吸引民間投資觀光產業方面，總投資額自2008年1,834億台幣（含26件民間參與觀光遊憩設施建設162.8億元、57件興建中觀光旅館1031.8億元、19件籌設中觀光旅館283.8億元、6件籌設中旅館63.9億元、10件籌設中觀光遊樂業291.9億元）提升至2012年2,000億台幣；在吸引國際知名連鎖飯店品牌進駐方面，由2008年4家國際知名連鎖飯店品牌，至2012年增加為10家。

台灣位於世界地圖的中心，擁有樞紐地緣優勢，大三通暢通國際旅客來台及轉出的管道，政府未來將持續透過放寬簽證規定，簡化入出境程序，增加兩岸航點、航班，拓展國際航線、延伸航點及包機架次，鼓勵國際郵輪彎靠等措施，增加國際旅客來台管道；同時，提升國際機場旅遊服務機能、強化鐵路旅遊服務，並結合各種大眾運輸工具及 I T 資訊產業，建置無縫隙旅遊服務，讓台灣成為「東亞觀光交流轉運中心」及「國際觀光重要旅遊目的地」。

活力台灣，等著你來投資與觀光。

（以上資料來源：行政院全球資訊網、交通部觀光局）