

# 投資台灣全球招商開啟台灣黃金十年

## 8大投資優勢開啟台灣全球招商契機

過去十多年來台灣經濟發展表現，國內民眾較少感受到，其根本原因在於這段時間經濟發展太倚賴出口，而出口又太倚賴大陸，因此即便成長數字亮眼，但成長果實卻是台灣人民「看得到，吃不到」。例如多年來薪資無法成長，即是民眾無法分享經濟成長好處之最佳例證。又如在2006年間，該年經濟成長率雖然達5%，但其中貿易出超的貢獻就占4%，亦即在國內消費和投資合計只貢獻1個百分點。2008年馬總統就職以後，乃致力於改革整體經濟體質及調整產業結構，將台灣重新帶回到「雙引擎」時代，過去十幾年來，台灣只有外需這一個引擎，未來會增加內需這個引擎。由民間投資帶動就業，再拉動薪資成長，薪資成長後，民間消費就起來了，將可帶動內需。

而全球招商正可促進民間投資，進而改變未來經濟的成長動力來源，今年度高經濟成長，正好讓國際看到我們。再加上經過2年多的努力，陸續營造了包括兩岸直航、陸客來台、開放陸資、遺贈稅由50%降至10%、營所稅由25%降至17%、充沛的國內資金、近一年來國際評比屢創佳績，以及兩岸經濟合作架構協議(ECFA)完成簽署等8大有利台灣吸引國際投資的重大政策及優勢，正可以讓「台灣走向世界、世界走進台灣」。

## 行政院釐定投資台灣全球招商策略方向

政府以往招商工作以經濟部為主，工程會亦負責促進民間參與公共建設之招商，而各地方政府也或有推廣地方特色產品。但因缺乏整體性，能見度較低，無法看到整體台灣的樣貌，亦不容易凸顯台灣優勢。以汽車零組件產業為例，主管之經濟部工業局可能僅向外界介紹在ECFA簽署之後，汽車零組件將有更好的商機，但如何搭配台灣其他新興產業，如智慧型行動通信產業，做整體發展，即非單靠一個部會的力量足以完成。又如單憑文建會要向外介紹台灣文化創意產業之發展潛力，並非易事。政府因而將集結行政團隊整體力量，讓外商、台商都能看到台灣。

就本質上而言，本次招商也將與以往強調吸引大廠、高額投資業績之方向有所區隔。以往招商目的太偏重於經濟發展，而忽略增加就業、改善貧富差距等經濟成長重要元素。因此這次招商的成績將不再於多大金額，更希望是遍地開花，可以吸引中小企業投資。行政院爰於7月間邀集相關部會，釐定下列全球招商方向及分工(推動組織架構詳附圖)：

- 一、行政院成立「行政院全球招商專案小組」，由吳院長親自擔任召集人，督導統籌招商事宜。
- 二、經建會負責整體招商規劃，由劉主委憶如召集成立「行政院全球招商規劃推動委員會」，並邀請民間企業領袖共同參與。
- 三、經濟部提供單一窗口服務，由施部長顏祥召集成立「行政院全球招商聯合服務中心」。
- 四、各部會分別成立「招商專案辦公室」，負責擬訂招商計畫、簽約與執行，並配合解決招商障礙與修正法規等事宜。
- 五、國內、外招商說明會由經建會規劃，各相關部會配合辦理。

為強化招商工作，各部會已陸續成立「招商專案辦公室」，並分別由首長或政務副首長擔任召集人(主任)。對於重大投資案件也要提供「專人、專責、專業、專心」的客製化服務，讓海內、外投資人確實感受政府的用心。部分未主管招商計畫之部會，亦配合成立「招商專案辦公室」，以便就業務主管事項提供服務，例如陸委會並未主管招商計畫，但其他部會招商計畫涉及大陸政策相關事務時，透過部會間「招商專案辦公室」橫向連繫，可以簡化行政層級及作業時間，確實掌握投資時機。

經濟部「行政院全球招商聯合服務中心」，將承接各部會招商之案源，結合現有行政協調之機制，提供海內、外投資人在台投資全程之專人服務。行政院經建會負責行政院全球招商規劃推動幕僚工作，目前規劃推動時程及辦理進度如下：

- 一、經建會7月7日完成規劃構想。
- 二、各部會7月20日已提出初步招商計畫及成立招商辦公室。
- 三、經建會於7月26日召開「行政院全球招商規劃推動委員會」預備會議，預計於8月9日、12日正式召開

第1次委員會議。

四、經濟部已「行政院全球招商聯合服務中心」，預計於8月8日掛牌服務。

五、選定招商主軸及旗艦計畫：各部會已於7月20日研提招商主軸及旗艦計畫，經建會業於7月22日初步篩選，將徵詢民間業者意見後，於7月底選定。

六、8月下旬及9月上旬辦理國內(北、中、南、東五場)招商說明大會。

七、10~12月辦理全球招商(Taiwan Road Show)。

## 全球招商主軸及旗艦計畫將陸續推出

招商主軸與旗艦計畫之選定，為本次招商之成功關鍵。目前政府推動之32項重大建設及計畫(詳第21頁附表)中，已規劃有民間參與投資之商機。例如愛台12建設8年經費3.99兆元之中，已規劃30%提供民間參與，金額約1兆2千億元；6大新興產業5,000多億元商機，初估民間參與比重超過50%；4大新興智慧產業與10項重點服務業各有1,000多億元商機，民間參與比重也都高達80%。

行政院經建會已請各相關部會研擬招商主軸及旗艦計畫，初步提出24項招商旗艦、84件計畫。為瞭解潛在投資人意向及民間企業意見，經建會亦徵詢「行政院全球招商規劃推動委員會」委員意見，再經行政院會共同選定。目前規劃第一波民間招商金額超過3,000億元，10項主軸則涵蓋桃園國際航空城、都市更新、中部高科技產業新聚落、文化創意及數位內容、生技及國際醫療、美食國際化、雲端運算及WiMAX、智慧電動車、綠色能源及智慧綠建築、智慧型手持裝置等產業及計畫。

此外，行政院經建會為進一步瞭解業界需求，特邀請工商協進會、工業總會、商業總會、中小企業協會、工業協進會、電電公會、工商建研會及工業區廠商聯合總會等8大工商團體理事長，與半導體、電機電子、面板、IC設計、通訊、營建、法律、美食、生技、醫療、教育、觀光、數位內容、文創、連鎖暨加盟、金融等產業領袖擔任「行政院全球招商規劃推動委員會」委員，以隔週開會方式，提出台灣產業優勢及招商項目之建議。目前初步規劃領域包括：生技及醫療產業群、美食及觀光產業群、文化創意產業群、金融及經商服務產業群、智慧型產業群、都市及科技園區發展產業群、綠能及傳統產業群、綜合產業群等8個群組，將定期提供招商策略諮詢，供經建會整合後，向歐美亞洲各地行銷，吸引國外資金。

## 投資台灣全球招商8月23日從台北出發

行政院初步規劃從8月下旬至9月上旬推出第一步北、中、南、東分區招商說明大會，預計於8月23日(星期一)於台北君悅飯店、8月27日(星期五)於台中福華飯店、8月30日(星期一)於高雄漢來飯店、9月3日(星期五)於花蓮美侖飯店及9月7日(星期二)於台東娜路彎飯店辦理5場。

預計邀請外國駐台代表、外僑商會、外國投資銀行、國際創投基金、國內金融業者及相關潛在投資者與會，並將邀請地方首長及民意代表蒞會。每場次都將依所在區域特性，規劃符合當地需求之招商產品。每次會議規劃7、8場旗艦主軸招商計畫說明時段，在該次說明結束後，即安排在小會議室進行後續深入的討論及諮詢，俾讓潛在投資人獲得充分之資訊。

此外，行政院經建會將主動與美僑商會、歐僑商會、日僑商會等外國商會面對面會商，就外商面臨之投資障礙、外商關注之公共建設、具投資興趣之產品等逐一交換意見，聽取外商對國際招商之建議。同時將對我國駐外人員，展開全球招商的訓練，期使政府每一位駐外人員，不分部會，都可以成為投資台灣的最佳行銷尖兵。

本(99)年10到12月，行政院將展開國際招商工作，分別向海外之日本、新加坡、香港、歐美等地舉辦全球招商大會(Taiwan Road Show)，並將因地制宜，參考業者、各國商會及駐外人員之建議，推出特別的招商主軸及產品，以增加國外投資者之興趣。明(100)年初，將規劃在國內舉辦更大規模的綜合性國際招商，動員外交部、僑委會、經濟部、外貿協會等駐外單位，或結合熟悉海外當地政經狀況、人脈寬廣的投資銀行，協助與潛在的投資人進行搭橋工作。

## 排除投資障礙

回歸檢視台灣的投資環境，行政部門除了要設法引起資金擁有人的投資興趣，排除投資障礙的工作也刻不容緩，要讓投資人享有一公平、合理、透明的投資機會，俾創造雙贏的投資環境。行政院因而要求相關部會就國內業者及外商反應之投資及經商障礙，歸納整理，俾協助廠商解決，初步蒐集主要問題包括：1.放寬勞動彈性與人員流動：簡化中國大陸商務人士來台手續、檢討外國人薪資所得稅制、放寬外籍專業人士來台工作經驗門檻、放寬定期僱用契約規定。2.鬆綁產業管制：健全金融法規架構、檢討國產化產品政策、鬆綁電信價格管制、避免產品重複認證。3.便利公共工程的參與：強化公共工程爭端解決機制、明定公共工程賠償責任上限、鼓勵採購單位採用最有利標、解決公共工程土方存放。4.落實保障智慧財產權：改善專利審查時效、有效防範專利、商標侵權、防範平行輸入不公平競爭、建立專利連結制度、延長資料專屬權年限等。

上述問題將由各主管部會先行檢視處理；涉及跨部會事宜由「行政院全球招商規劃推動委員會」負責協商；重大投資個案計畫之障礙排除，由「行政院全球招商聯合服務中心」協助；分層負責，共同協助業者解決投資及經商問題，並藉由積極推動經商法制之現代化及國際化，創造國內更佳的經商環境，並與國際接軌，提升國家競爭力。

## 結語

台灣靠著政府深具彈性的政策安全度過金融海嘯，並且取得更大優勢。金融海嘯之後，哪些國家能夠從全球的競爭中勝出，將取決於誰的救市退場機制最順利，誰的政策措施能把握住機會。台灣現階段正處於經濟結構轉型的關鍵時刻，兩岸ECFA的簽署，已成功提升台灣國際能見度，吸引國內外投資人的目光。行政院全球招商計畫的推動，可吸引國內外資金投入國內公共建設與新興產業發展，除可提振民間投資、激勵經濟成長外，亦可發揮帶動國內產業升級、創造就業機會之效益，打造新一波經濟成長動能，將台灣塑造成為全球經貿新亮點。

附表 愛台12建設、六大新興產業、十大重點服務業、四大新興智慧型產業主管(彙整)機關一覽表

建設項目		主管機關	建設項目		主管機關
愛台 12建設	1.全島便捷交通網	交通部	六大新 興產業	1.生物科技	行政院科顧組
	2.高雄港市再造	交通部		2.觀光旅遊	交通部
	3.中部發展高科技產業新聚落	國科會		3.綠色能源	經濟部
	4.桃園國際航空城	交通部		4.醫療照護	衛生署
	5.智慧台灣	行政院科顧組		5.精緻農業	農委會
	6.產業創新走廊	經濟部		6.文化創意	文建會
	7.都市及工業區更新	內政部	十大重點	1.美食國際化	經濟部

	8.農村再生	農委會		2.國際醫療	
	9.海岸新生	農委會		3.音樂及數位內容	
	10.綠色造林	農委會		4.會展產業	
	11.防洪治水	經濟部		5.國際物流	
	12.下水道建設	內政部	服務業	6.金融	
四大新興智慧型產業	1.雲端運算	經濟部		7.都市更新	內政部
	2.智慧電動車	經濟部		8. WiMAX	經濟部、交通部
	3.智慧綠建築	內政部		9.華文電子商務	經濟部
	4.發明專利	經濟部		10.教育	教育部