



# 大陸 經濟 貿易 消息

整理

林允

## 大陸各地上半年 GDP 出爐 16 省市正成長

據聯合報 7 月 29 日報導，大陸各省已陸續公布上半年的地區生產總值 (GDP)，廣東、江蘇、山東 3 省分穩居前三，16 省分增速為正。

從 GDP 總量來看，江蘇與廣東的 GDP 差距已明顯縮小。且廣東上半年 GDP 增速為年減 2.5%，但江蘇為正成長 0.9%。

分地區來看，在東部省份中，江蘇、浙江、福建 3 省上半年經濟增速由負轉正。其中，江蘇投資、消費、進出口三大需求對 GDP 拉動作用較第一季均有明顯改善，共同拉動經濟增速由第一季的下降 5.0% 轉為增長 0.9%。

浙江和福建的經濟增速均為 0.5%，分別比第一季回升 5.1 個和 4.7 個百分點。天津上半年增速比去年同期下降 3.9%，但降幅比第一季收窄 5.6 個百分點；北京增速下降 3.2%，降幅比第一季收窄 3.4 個百分點。值得注意的是，湖北經濟增速收窄幅度最大，由第一季的年減 39.2% 收窄至年減 7.6%。

在中部省份中，湖南經濟增速處於領先位置，上半年年增 1.3%，由負轉正。江西和安徽也由負轉正，增速分別為 0.9% 和 0.7%。

在西部 12 個省份中，西藏上半年經濟增速為 5.1%，比第一季加快 4.1 個百分點。四川、重慶等 9 個省市的經濟增速也由負轉正。其中，重慶回升幅度最大，由第一季下降 6.5% 轉為增長 0.8%。

在東北三省中，遼寧的經濟增速為年減 3.9%，降幅比第一季收窄 3.8 個百分點；吉林年降 0.4%，降幅比第一季收窄 6.2 個百分點。

名次	省份	GDP	與去年同期相比
1	廣東	49234.2	-2.5%
2	江蘇	46722.92	0.9%
3	山東	33025.8	-0.2%
4	浙江	29087	0.5%
5	河南	25608.46	-0.3%

單位：億元人民幣 資料來源：大陸各地統計局

大陸經濟五大省  
上半年 GDP  
跌多漲少

## 大陸上半年外貿進出口整體表現優於預期

據經濟日報、工商時報及自由時報等 7 月 15 日綜合報導，大陸海關總署表示，大陸 6 月進出口同比增長 5.1%，上半年外貿進出口雖下降 3.2%，但降幅較第一季減緩 3.3 個百分點。上半年外貿進出口整體表現好於預期，主要是受防疫物資及手機等出口暢旺、大陸率先復工復產等因素支撐。

由於目前疫情仍在全球蔓延，世界經濟嚴重衰退，國際貿易和投資大幅萎縮，大陸外貿面臨的不確定、不穩定因素仍明顯增多，加上美中經貿摩擦的影響，下半年大陸進出口形勢依然複雜嚴峻。

按美元計，今年上半年，大陸整體進出口衰退 6.6%，其中出口下降 6.2%，進口下降 7.1%，貿易順差為 1,678 億美元。

大陸對外貿易上半年一個重大變化是，東協已取代歐盟，成為大陸最大貿易夥伴，占大陸外貿總值的 14.7%。其中一個主要因素是，作為全球電子製造產業鏈的一部分，大陸與越南、馬來西亞、新加坡等東協國家產業聯繫密切，相關如半導體等產品進出口規模不斷攀升。

上半年，大陸從東協進口的半導體產品成長 23.8%，占自東協進口總值近四分之一；對東協出口半導體更成長 29.1%，占對東協出口總值的 7.8%。半導體進出口活躍，大陸與東協貿易增長 3.2 個百分點。

另一個值得注意趨勢是，儘管面臨兩岸關係及新冠病毒疫情雙重考驗，上半年兩岸貿易仍成長 7.8%，成為疫情之下大陸主要貿易夥伴中，為數不多雙邊貿易還能維持正成長的。上半年兩岸進出口總額達到 1,126.7 億美元。其中，台灣自大陸進口成長 7.9%，台灣對大陸出口成長 7.7%。

## 大陸洪災致經濟損失逾人民幣 800 億元

據聯合報、經濟日報、工商時報及自由時報等綜合報導，大陸南方地區汛情嚴重，特別是 6 月來，從西南地區到長江中下游地區遭受嚴重洪澇災害，洪災導致的經濟損失已逾人民幣 800 億元。

大陸國務院 7 月 13 日舉辦會議，聚焦防汛抗旱和重大水利工程建設，大陸國家防總、國家減災委先後 14 次啟動應急響應，共派出 25 個工作組，財政部共下達人民幣 11.55 億元中央救災補助資金。

6 月初至今，安徽、江西、湖北、重慶等地連續暴雨，引發嚴重暴雨洪澇災害。全大陸 200 餘條河流發生超警戒以上洪水，其中 19 條超過



圖／東方 IC

7 月 19 日，武昌江灘臨江大道上的黃花磯段觀景亭遭江水淹沒。

歷史紀錄。截至 7 月 13 日，洪澇災害已經造成大陸 27 個省區市 3,873 萬人次受災，141 人死亡失蹤，倒塌房屋 2.9 萬間，造成直接經濟損失人民幣 861.6 億元。

據相關報導，截至目前相關地區的上市公司暫未受到洪澇災害影響，但短期內因洪災導致的物價上漲已經顯現。6 月以來，大陸活豬價格連續 6 周上漲，除了季節性上漲因素外，南方洪澇災害也推高部分地區的豬肉價格。惟洪災尚未改變大陸整體經濟和通膨的趨勢，全年來看，災後重建會在一定程度上擴大投資需求，對經濟具有拉動作用。

## 習再提「國內大循環」理念 應對前所未有的壓力

據路透社、BBC 及中央社報導，7 月 21 日大陸國家主席習近平於北京召開私營企業家座談會，共有 50 多位大陸私營企業及外資企業代表參加。其中包括被美國制裁的視頻監控供應商海威視康，以及騰訊、百度等互聯網企業，也包括微軟、松下等外資企業。

習近平表示，在當前保護主義上升、世界經

濟低迷、全球市場萎縮的外部環境下，我們必須集中力量辦好自己的事，要充分發揮國內超大規模市場優勢，逐步形成以「國內大循環」為主體、「國內國際雙循環」相互促進的新發展格局。

「國內大循環」係瞄準大陸境內市場，希望通過擴大內需、刺激內部消費與投資，完善產業鏈與供應鏈，市場經濟的作用再度被重視。並且強調以「國內大循環」為主體絕不是關起門來封閉運行，而是通過發揮內需潛力，使國內市場和國際市場更好聯通，更好利用國際國內兩個市場、兩種資源，實現更加強勁可持續的發展。

習近平也要求加大政策支持力度，激發市場主體活力，落實紓困惠企政策，確保各項紓困措施直達基層、直接惠及市場主體，強化對市場主體的金融支持，發展普惠金融，支持適銷對路出口商品開拓國內市場。並且要打造市場化、法治化、國際化營商環境，依法平等保護國有、民營、外資等各種所有制企業產權和自主經營權，全面實施市場准入負面清單制度。

在全球經濟衰退及外交挑戰的雙重夾擊下，習近平的講話顯示從過去幾年間愈發激進的路線上後退，如今寄希望於私營經濟可以幫助他和大陸度過危機，但在全面高壓管制的大陸，這個路線要想行之有效，還會面臨不少難題。

## 推動亞投行成為全球共同發展 新型多邊開發銀行

據中央廣播電台、聯合報及經濟日報 7 月 28 日報導，亞洲基礎設施投資銀行 (AIIB) 第五屆理事會年會 7 月 28 日以視訊方式舉行會議，大陸國家主席習近平強調，亞投行應成為促進成員共同發展、推動構建人類命運共同體的新平台，各成員要把亞投行打造成推動全球共同發展的新型多邊開發銀行、與時俱進的新型發展實踐平台、高標準的新型國際合作機構和國際多邊合作新典範。亞投行應成為促進成員共同發展、推動構建人類命運共同體的新平台。

習近平提出四點建議，首先聚焦共同發展，把亞投行打造成推動全球共同發展的新型多邊開發銀行，提供更多高質量、低成本、可持續的基礎設施投資，既要支持傳統基礎設施，也要支持

新型基礎設施，為促進亞洲及其他地區經濟社會發展提供新動力。

其次，勇於開拓創新，把亞投行打造成與時俱進的新型發展實踐平台，透過靈活多樣的發展融資產品，促進互聯互通，推動綠色發展，支持技術進步。

第三，創造最佳實踐，把亞投行打造成高標準的新型國際合作機構，把遵循國際通行標準、尊重普遍發展規律同適應各成員自身發展的實際需要，有機結合起來，創造國際發展合作最佳實踐。

最後，堅持開放包容，成為國際多邊合作新典範，堅持共商共建共享原則，順應世界經濟格局調整演變趨勢，同更多發展夥伴開展合作，推動區域經濟一體化，推動經濟全球化朝著更加開放、包容、普惠、平衡、共贏的方向發展。

## 大陸銀行及保險業面臨 4 大風險與挑戰

據聯合報、自由時報 7 月 11 日報導，大陸銀行業截至 6 月底的不良貸款餘額已達 3.6 兆人民幣，大陸銀保監會 11 日警告，銀行業必須做好不良貸款未來可能大幅上升的應對準備，主要受到大陸經濟成長下滑及疫情等因素衝擊，銀行業不良資產壓力正在升高，尤以部分中小型金融機構資產品質正在惡化，問題更嚴重。

大陸銀保監會直陳當前銀行業和保險業的經營風險，不諱言一些銀行、企業和地方政府等還在隱瞞不良貸款的狀況，還有資金違規流入房市和股市、部分金融機構內控形同虛設。當前面臨的風險與挑戰包括：一、大陸銀行業不良資產上升壓力加大；二、部分中小金融機構問題較為嚴重，公司治理機制失效，資產品質在疫情衝擊下又加速劣變，風險不斷積累；三、大陸部分市場亂象反彈，一些高風險影子銀行死灰復燃，企業、住戶等部門槓桿率上升；部分資金違規流入房市股市，推高資產泡沫；四、大陸銀行業違法違規行為時有發生，例如，1 月起開始被逐步揭露的武漢金風假黃金事件，暴露出一些金融機構內部控制和風險管理形同虛設。

大陸銀保監會表示，一些受疫情影響較重的行業和企業經營壓力巨大，還款能力下降，雖祭

出延期還本付息、借新還舊、展期等措施，但經營不善的大陸企業本身問題未根本解決，今後仍然存在較大違約風險。

## 疫情衝擊 大陸租房市場降冰點

據聯合報、旺報 7 月 12 日報導，由於疫情影響，今年大陸租房市場降到「冰點」，貝殼研究院發布「2020 租賃市場半年報」顯示，上半年大陸整體租賃成交價格較去年同期明顯下滑，重點 18 城市 6 月平均租金較上月下降 3.2%，較去年同期下降 10.9%。例如，北京租賃市場成交量下滑逾 3 成，租金價格也是近 10 年來罕見下調。

一般而言，每年春節過後和高校畢業季，都是大陸租賃市場的傳統旺季，成交量和成交價格都會上漲，但今年這兩大租賃旺季並未讓租房市場熱鬧起來。因此，第一季返鄉潮租房旺季與往年同期相比，較為冷清，前來諮詢的租客並不算多，來登記房源的房東卻絡繹不絕。

第二季大學生、畢業生的租房旺季尚未到來，3 月，大陸教育部明確今年將擴招 18.9 萬名碩士研究生，加上疫情對就業的挑戰，今年許多大學畢業生決定繼續讀研究所，給租賃市場帶來壓力。不過，今年大陸大學畢業生人數創下 874 萬人的歷史新高，隨著疫情逐步獲得控制，畢業生及其他流動人群租賃需求逐步釋放，預計 7、8 月大陸住房租賃市場有望回升。

## 大陸 2 成 6 民眾想擺地攤增加收入

據中央社、中國時報及經濟日報 7 月 11 日報導，大陸國務院總理李克強力推的「地攤經濟」因接連遭反對而消失，不過近日有民間調查顯示，因為疫情衝擊收入下滑，有 2 成 6 大陸民眾考慮擺地攤增加收入，多於選擇網約車、外賣等副業。



圖/東方IC

隨著地攤經濟的走紅，杭州天都城鐵塔廣場上聚集許多賣各式各樣商品的攤販。

騰訊理財近日發布「後疫情時代國人財富管理報告」，報告顯示，受疫情影響，78.2% 受訪者表示收入減少，而收入減少超過 50% 的高達 3 成。其中「個體經營戶」受到的衝擊最顯著，多為餐飲、零售等服務業。

報告顯示，29.5% 受訪者表示疫情過後將會適當減少消費，增加儲蓄；52.9% 受訪者認為消費支出很難削減，收入方面的「開源」更為重要。在計畫增加收入的各種途徑中，41.3% 受訪者考慮透過傳統的「投資理財」居首；令人注目的是，「擺地攤」高居第二，占 25.9%，人數多於選擇網約車、送外賣、微商、自媒體等副業。

報告指出，約 7 成受訪者揹負不同類型的貸款。其中，42% 受訪者有房貸，16.4% 有車貸，26.8% 有各種消費貸款。分年齡層看，「80 後」的債務壓力最大，負債比高達 74%；相比之下，「60 後」的債務壓力最小，負債比僅有 45%。

由於疫情重挫全球經濟，大陸外貿數據大幅下滑，加上美中在各領域對峙，美國盟友圍堵，大陸要保持經濟穩定，必須著力推動內需，但是民眾收入下降，就業環境嚴峻，要推動內需難度相當高。

## 大陸將舉辦「消費促進月」活動

據經濟日報 7 月 30 日報導，大陸商務部宣布將動員百座大中城市、萬家重點企業、主要電商平台，在「金九銀十」的傳統消費旺季，舉辦 2020 年「消費促進月」活動，線上線下促消費，振興經濟。

由於上半年消費品市場受疫情衝擊明顯，居民外出購物和就餐活動減少，所幸在京東 618 購物節的帶動下，線上購物增速繼續加快。618 之後，下一個由蘇寧易購帶動的 818 購物節即將登場，加上不久後的十一黃金週等，大陸商務部看好「金九銀十」的消費潛在商機，擴大舉辦全大陸消費促進月活動，在下半年奮力一搏，提振經濟增長。

2020 年「消費促進月」活動時間從 9 月 9 日至 10 月 8 日，歷時 1 個月，將組織重點電商平台企業，利用 818 等網絡熱銷時段，創新舉辦網路促銷活動。同時，動員各地舉辦促消費活動，包括汽車、家電、家居、服飾精品、綠色健康等重點商品，祭出力度最大的折扣優惠、並政策鼓勵帶動「宅經濟」、「夜經濟」人氣，鎖定不同主題舉辦步行街出口產品轉內銷、老字號嘉年華、千品萬店美食薈等餐飲活動，帶動萬眾消費。

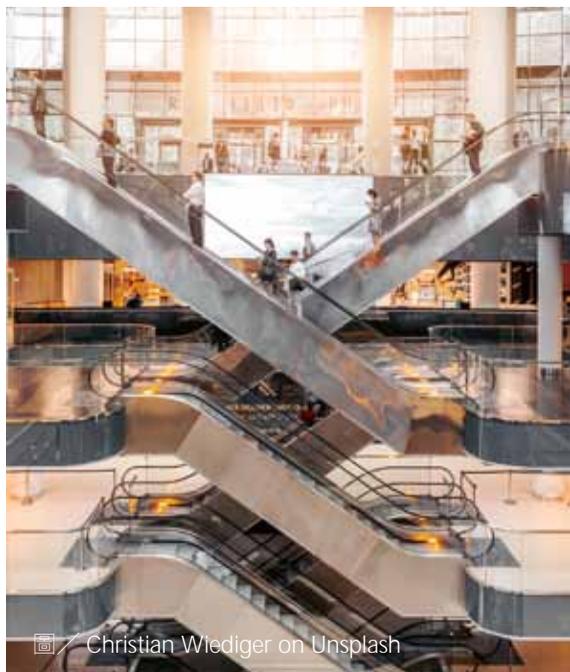


圖 / Christian Wiediger on Unsplash

大陸將在「金九銀十」的傳統消費旺季舉辦「消費促進月」活動

## 2019 年大陸「三新」經濟 增加值為 16 兆元人民幣

據工商時報 7 月 7 日報導，大陸國家統計局公布數據，2019 年大陸「三新」（新產業、新業態、新商業模式）經濟增加值為人民幣（下同）16.19 兆元，相當於 GDP 比重的 16.3%，比 2018 年提高 0.2 個百分點。

「三新」經濟增加值按現價計算的增速為 9.3%，比同期 GDP 現價增速高 1.5 個百分點。

「三新」中，第一級產業增加值為 6,685 億元，占 GDP 比重 0.7%，第二級產業增加值 7 兆 443 億元，相當 GDP 比重 7.1%，第三級產業增加值 8 兆 4,799 億元，相當 GDP 比重 8.6%。

雖然「三新」第三級產業比重最大，但以現價增速來看，第一、第二、第三級產業增速分別為 7.3%、12.8%、6.8%，可看出第二級產業的發展越來越龐大。

「三新」經濟是以新產業、新業態、新商業模式為核心內容的經濟活動的集合。新產業指應用新科技成果、新興技術而形成一定規模的新型經濟活動。新業態指順應多元化、多樣化、個性化的產品或服務需求，依託技術創新和應用，從現有產業和領域中衍生出的新環節、新鏈條、新活動形態。新商業模式指為實現用戶價值和企業持續盈利目標，對企業經營的各種內外要素進行整合和重組，形成高效並具有獨特競爭力的商業運行模式。

今年前 5 月，新冠病毒疫情對大陸經濟衝擊較為顯著，然而新經濟復甦動力更強，高技術產業生產和投資顯著改善，超出市場預期。以對經濟貢獻比重較大的消費端為例，儘管前 5 月全大陸社會消費品零售總額同比增速尚未轉正，但新型消費加速增長，1 至 5 月全大陸實物商品網上零售額同比增長 11.5%。在市場需求帶動下，投資端也同步提振。日前公佈的資料顯示，今年前 5 月，高技術產業投資也由負轉正，同比增長 1.9%。