

美國對中國大陸加徵 25% 關稅 台商應審慎因應

據自由時報 5 月 10 日報導，美國正式對中國大陸 2,000 億美元產品加徵關稅至 25%，受影響商品多達 5,700 多項，對台商影響最大的就是電子設備產品、機器工業設備與汽機車零組件等，專家建議台商可考慮 2 種進口報關程序因應，另外可採行 4 個步驟降低關稅。

根據美國海關及邊境保衛局（CBP）公告，受影響產品的生效時間為自美東時間 5 月 10 日上午 12 時 01 分或之後輸入美國的商品。但因公告時間倉促，詳細美國進口報關程序的指導原則尚未公布，KPMG 安侯建業聯合會計師事務所稅務部執行副總丁傳倫表示，若不確定適用關稅稅率為 10% 或 25%，進口人可先繳納 25% 的關稅，並同時申請後期更正 (Post Summary Correction) 保留彈性，得有機會申請退稅。若是美國報關得在 10 天期限內申報進口清單，可考慮等進口商品的指導原則公布後依規定辦理。

無論最後談判結果如何，安侯建業稅務部協理廖月波建議台商 4 個步驟降低關稅。步驟一、彙整資料了解現況，先彙整企業交易資料及數據，辨識潛在受影響的產品及生產線，確認是否列在增加關稅的名單中。

步驟二、評估降低關稅方案，進而評估對企業整體的影響，是否所有產品或是僅有小部分產品受影響。

步驟三、規畫業務因應策略若確定產品已經落入貿易戰影響範圍，應辨識及評估各項潛在的規畫因應方案，擬定短期、中期及長期業務策略，例如短期產品訂價策略、中期銷售策略，與長期供應鏈和產地是否需改變，以減輕貿易衝突造成的影響。

步驟四、落實執行方案調整同時也必須考量公司整體業務如何因應及如何落實執行的方案，包括公司內部與供應商等協調溝通，以確保方案能夠順利執行。

此外，台商也要檢視之前稅則稅號是否有適用錯誤？是否有機會可以修改？進一步還可以考慮修正報關價格，利用美國現有自由貿易區、首次銷售原則、復出口退稅等機制，以降低進入美國報關的價格。

由於這次美中貿易戰是根據原產地，即進出口的商品是原產於中國大陸或原產於美國，丁傳倫建議，台商企業亦可考量需移轉多少及調整生產流程，或改變原材料的來源地等，進行價值鏈調整，長遠之計，除了美國市場外，台商也可以考量前進其他市場，避免將雞蛋放在同一籃子。



整理／蘇倫



圖／廈門台協

廈門台商協會、浙江9台商協會相繼辦理徵才博覽會

據福建東南新聞網5月18日、自由時報5月25日報導，近期各地台商協會相繼返台辦理徵才博覽會，包括廈門台商協會及浙江9個台商協會分別在高雄及南投舉辦。

其中，5月18日廈門台商協會在高雄辦理的徵才博覽會，主題為「勇往職前，尋夢廈門」，現場企業約有40多家，共釋出2,000多個職缺，廈門台商協會會長吳家瑩表示，此次釋出的職缺，涵蓋製造業、服務業、餐飲業、IT業、文創產業等，職位遍佈各層次，既有百萬年薪的技術專才職缺，也有基層的操作員職缺。

另外，南投縣政府在5月25日舉辦就業博覽會，浙江9個台商協會（包括杭州、寧波、溫州、嘉興、湖州、紹興、台州、義烏及嘉善）共同參與徵才，並釋出1,000多個職缺。南投縣長林明溱表示，年輕人如果想要到大陸發展，到台商企業任職是很好的機會；如果要在地就業，縣府規畫的旺來、手工業智慧園區及福興溫泉等，將可增加數千個就業機會，並且籌建青年住宅、提供創業基金利息補貼等，歡迎年輕人留在家鄉打拚。

政府也提醒國人，赴大陸前應蒐集相關資訊，瞭解當地法令及民情，做好妥善準備及風險評估。

中國大陸公告積體電路和軟體業享稅務優惠 台商適用

據工商時報5月22日報導，美中貿易戰從關稅延燒到科技，尤其半導體、通訊為主要戰場。中國大陸財政部公告，為支援積體電路設計和軟體產業發展，符合條件的半導體設計企業和軟體企業，可享有稅務優惠。

日前大陸國務院召開會議，決定延續積體電路和軟體企業所得稅優惠政策，多位專家和學者表示，是對先前公布政策的延續；對產業進行稅收優惠支持是國際通行做法，符合條件的內外資及台商企業都可以享受優惠政策。大陸財政部公告內容如下：

- 一、依法成立且符合條件的積體電路設計企業和軟體企業，在2018年12月31日前自獲利年度起計算優惠期，第1年至第2年免徵企業所得稅，第3年至第5年按照25%的法定稅率減半徵收企業所得稅，並享受至期滿為止。
- 二、本公告第一條所稱符合條件，是指符合大陸「財政部國家稅務總局關於進一



◀ 2019 廈門台商徵才博覽會
在高雄舉辦。

加劇。4. 軟硬結合板逆勢成長，仍難以支撐整體大局；

今年第 2 季雖可逐漸脫離淡季，但在前端半導體產業表現不佳的狀況下，電路板產業仍以保守態度觀之，影響產值成長與否較大的關鍵仍在於載板及軟板產品。

展望今年，TPCA 表示，2019 年後續有幾個影響全年產值表現的議題仍值得持續觀察，包括：高階手機在新興國家的滲透率能否提昇、台灣軟板廠降低美系手機依賴度，客戶多元化的營收成效，以及產品改朝換代變更設計。有關台廠在原有供應鏈地位是更加穩固或是被取而代之？將視美中貿易戰後續情況靜觀其變。

中國國際食品博覽會開幕 45 家台商參展

據經濟日報 5 月 13 日報導，第 2 屆中國（淮安）國際食品博覽會在江蘇淮安國際食品博覽中心開幕，活動展期 4 天。

主題展覽面積近 3 萬平方米，設六大展館、逾千展位，旺旺、統一、康師傅、南僑、徐福記近 20 家台企及台灣貿易中心、台灣農業創投會、高雄世貿會展協會、京東台企名品館組 4 展團逾 40 家台企將參展，共達 456 家國內外企業參展。

本屆淮安食品博覽會在開幕前就已經促成了 32 項意向合作，總投資達 156.34 億元。淮安的食品業產值超過 1,000 億元。🍷

步鼓勵軟體產業和積體電路產業發展企業所得稅政策的通知」和大陸「財政部 國家稅務總局 發展改革委 工業和資訊化部關於軟體和積體電路產業企業所得稅優惠政策有關問題的通知」規定的條件。

台商兩岸 PCB 產值第 1 季較去年同期下降 3.4%

據中時電子報 5 月 31 日報導，TPCA(台灣電路板協會)發布 2019 年第 1 季產銷數據，根據統計，今年第 1 季台商兩岸 PCB 產值達新台幣 1,362 億元，較去年同期 1,410 億元衰退 3.4%，預估第 2 季產值可達 1,526 億元。

第 1 季為電路板產業傳統淡季，因應農曆春節客戶提前備貨，因此就整體的出貨量觀察，需求減少的幅度低於產值衰退的幅度，根據統計，今年第 1 季台商兩岸 PCB 產值達新台幣 1362 億元，較去年同期 1410 億元衰退 3.4%，其中台商在大陸生產比重約 62.5%。

TPCA 表示，今年第 1 季台灣電路板海內外整體表現可歸納以下幾點：1. 傳統淡季加上手機銷售低迷，首季衰退合乎預期。2. 台灣軟板因美系手機銷量衰退而大幅減少。3. 車用板市場因汽車銷售衰退、進入廠商增加，同業競爭