



台企聯新掌門李政宏

矢志擦亮台商招牌

◆ 文 / 林安妮

大陸台企聯 5 月 15 日在北京進行改選，上海台商協會會長李政宏順利當選新會長。他一上任就提出，任內將全力協助解決台商的投資、經商、創業與學習問題，並加強、深化及多元兩岸的交流與交往。台企聯大會每 3 年一屆，相較過去多為華南地區資深台商會長擔任掌舵手，今年則首度有華東地區的台商會長出線。這一屆的監事長，則是曾任深圳台協會長的黃明智，另外在的 32 位常務副會長中，有一半是新面孔，未來將跟著李政宏一起成為台企聯的核心團隊。

今年 53 歲的李政宏接掌台企聯後，台企聯立刻呈現年輕的新氣象。李政宏說，他上任後要做的事不少，除了持續幫助台商升級轉型外，也打算力推在台商聚集的地方如上海、深圳、東莞、廈門、昆山等地成立「台胞權益保障中心」，統合台胞權益保障的視窗，同時建議將上海成立的中小微企業專項信用保證基金向全大陸推廣、成立短期的 EMBA 培訓班

與商社班等，並促成大陸高校或社科院向台商的技術轉移，來協助更多的台灣同胞在大陸深耕立足。

李政宏說，這十多年來，大陸環境變化很大，時至今日，大多數台商還是得戰戰兢兢，努力做升級轉型。以這次美中貿易戰來說，台商抱團取暖與自立自強都是必須的，但無論如何，唯有自己更強大，才能應對挑戰。

另外，像是新經濟興起，如網路經濟、AI 人工智慧，以及現在很夯的新能源、新環保，也都讓現在的大陸台商必須嚴肅面對，一方面避免「踩雷」，二方面也要想辦法從中找出機會與商機。

他舉例，十多年前上海有不少連鎖店業者，受到國際私募基金或是創業者青睞，很多人都發下宏願，要大舉展店，結果沒多久，電子商務風來襲，捧紅了淘寶、餓了麼、美團等電商業者，很多實體店面就被打趴，讓很多台商謹記，不只線下，連線上都要努力經

營。李政宏說，這些轉型，牽動的就是資金、人才、技術的需求，他任內會努力協助台商，降低經商大陸的阻礙。

人生轉個彎 自學當台商

談吐斯文的李政宏，經常調侃自己是「企業家 1.5 代」，這是因為他與不少企業家第二代一樣，有位成功經商的爸爸，衣食無虞、不須擔心，但是就在他快退伍前夕，在上海經商的父親突然過世，他在家族推舉下，他只好戴上鋼盔，到上海接掌父業。

李政宏大學時代唸的是會計系，人生最初的規劃是，退伍之後要到美國留學，然後考會計師證照，當一名會計師。沒想到，父親驟然離世，讓他人生道路面臨了大轉彎，當時他對經商，一點概念都沒有，一切只能靠「自學」，這處境就是他口中的「企業家 1.5 代」。

父親留給李政宏的事業，是一家專做閥門的公司，當時父親是在台灣已有基業的情況下，到上海開展新天地。李政宏說，這一條自學經商之路，有淚有笑，特別大陸是一個機會多，但是風險也高的環境，想要成功擁有一片天，得要小心避開雷區。

閥門，一般是指用來控制流體介質的流量、流向、壓力、溫度等的機械裝置，例如，水龍頭就是控制水流的閥門，閥門的應用層面相當廣。「當時就是一股傻勁跟熱情」，李政宏頗有感觸地說，「這是父親留下來的事業，作為兒子的，說到底，還是要想辦法承接」，他表示，一開始被迫處身在重新歸零的環境，只能讓自己像個海綿，努力摸索、學習，不懂的就看書、請教資深同事。

那時，李政宏剛接棒的公司，其實是父親剛開啟的事業：一個年營收不到人民幣 100 萬元的新公司，但他就是認為，這是父親的事業，加上自評市場潛力看好，於是他一改斯文讀書人形象，就這麼開始與 20 名員工當起「黑手」來。2014 年時，他的公司拚出了人民幣 7 億元的佳績，還擁有中國馳名商標、上海市高新技術企業等美譽。

戰戰兢兢 經營百年企業

李政宏說，他剛到上海時，他就認為，品牌、研發是企業的生命，也是企業能長久立足的關鍵，所以，他要求自家生產的閥門，要領先市場水平，日後才不用擔心跟國際大廠競爭。

他指出，他對公司的技術先進性有很高的要求，不僅公司自己做研發，還跟其他大廠，或具有專精技術的公司一同合作開發。至於對品牌重視，也是他接手公司的第一天，就念茲在茲的事，「無論如何，都一定要有品牌意識」。

李政宏坦言，這些年在大陸看過許多企業起起落落，自己一直都是戰戰兢兢，不敢片刻放鬆，「中國大陸市場實在太大了，是兵家必爭之地，企業面臨的競爭絕對不會只有世界 500 強，也要面對大陸本土企業的崛起，甚至是對你最知根知底的台商、同業的競爭。」

他認為，既然經營了企業，就希望做個百年以上的企業，既然定下這個目標和方向，就必須不斷前進，時時提醒自己，保持競爭力。

他也說，這 20 年多來，若有一點小成就可以跟外界分享，那就是在大陸經商，一定要想辦法跟環境融合，雖然兩岸文化、背景相似，但是畢竟雙方還是有著好幾十年的隔閡，所以經常會碰到「兩岸心態大不同」的情況。

例如，有不少台灣人都以忠厚、忠心取勝，經常在一家公司一待就是十幾、二十年，甚至還有人一路做到退休。但是在大陸這樣一個變動很快、市場競爭者又不斷進入的環境裡，比較少有員工，會想著靠著努力與累積經驗，與公司一同成長，往往就是對手公司開出好薪水，就跳槽了。

此外，這 20 多年來，大陸整個社會快速富起來，一下子就從一個物資匱乏的社會，變成現在很富有的局面。生活變富了，很多人心態就轉變了，加上物價也高了、勞動意識抬頭，不少企業者一瞬間，突然發現自己正面對一個「思變心切」的人力市場，員工工作的想法，可能跟以前都不一樣。

重視服務 暖心做客戶生意

李政宏曾經當選「上海十大青年經濟人物」，20年在大陸經商，不僅業績翻倍成長，市場占有率可是同行業中的佼佼者。他的事業版圖，也在大陸一些知名工程上留名，舉凡三峽大壩、上海東方明珠電視塔、北京首都機場、上海洋山深水港等大項工程裡，都採用了冠龍的閥門。

李政宏說，冠龍很重視「兩個服務」，意思是售前服務跟售後服務要合一，不能要賣東西時，相當熱切，碰到要維修時，就擺出晚娘面孔，好似貨物出門、概不負責，這種心態是絕對不行的。

冠龍的閥門種類非常多，李政宏要求員工必須協助客戶做出最適合用途的選擇，「閥門重點就是實用性，選對、選錯有很大分別，我會要求員工必須與客戶充分溝通，確定這是客戶需要的閥門，在客戶使用過程中，若是碰上各種疑難雜症，不管客戶主張是誰的過錯，冠龍都要立刻設法來解決問題，然後再與客戶，一同研究怎麼讓閥門可以用得更長久之道」。

李政宏大學唸得的是財稅、會計，這幾年，勤學的他，還拿到了華東政法大學法律系碩士學位。工作這麼忙，怎麼還有時間拿學位，而且唸的還是硬梆梆的法律學位？李政宏笑說，他到上海投資，多學一點，不管是對公司或是自己，都會有幫助，更何況法律是保護懂法律的人，多知道一些法律的知識，不是壞事。

世代接棒 擦亮台商招牌

中青世代的李政宏行事低調圓融，在台商圈中深獲好評，近年來積極推動各項青年工作，提出不少措施，這次接任象徵著台商世代交替與傳承。未來台企聯在李政宏帶領下，將因應大環境趨勢，重新檢視調整內部會務工作，與各地台商協會緊密結合、共同努力，讓服務台商工作更到位。

现在的李政宏，事業與責任兩頭燒，重擔一肩挑，而他將多方請益台企聯榮譽總會長張漢文、郭山輝、丁鯤華、王屏生、張文潭及多位台商老前輩，一步一腳印，讓台企聯會務蒸蒸日上，更上一層樓。🌟



▲台企聯四屆會長合影，左起分別為：王屏生、郭山輝、張漢文、李政宏。