



大陸經貿消息

整理／林允

美財政部宣布中國大陸為匯率操縱國

據聯合報 8 月 6 日報導，在人民幣匯率「破 7」後，美國總統川普指控大陸操縱貨幣，美國財政部之後宣布，認定大陸為匯率操縱國，這是美國自 1994 年以來，首度將大陸列入匯率操縱國名單。

川普 8 月 5 日上午推文表示，大陸將其貨幣價格降至接近歷史最低，這種行為就叫「貨幣操縱」，並問聯準會（Fed）看見了嗎？這是嚴重的違規行動。另一則推文指出，大陸有意繼續其不公平貿易行為與操縱貨幣，這種片面行為，早該在多年前停止。

美國財政部 8 月 5 日傍晚發布新聞稿指出，大陸長期以來透過外匯市場長期且大規模干預，造成人民幣低估，而近期大陸採取具體措施讓人民幣貶值，以在國際貿易中獲得不公平競爭優勢。大陸操縱匯率的行為，違反大陸在 G20 集團中不進行競爭性貶值的承諾。

大陸被列入匯率操縱國後，大陸任何項目都可能會被禁止美國海外私人投資公司融資，大陸企業也會被排除在美國政府採購來源清單之外；美中簽署貿易協定、或啟動、參與貿易協定談判時，美國貿易代表署都必須把大陸操控匯率行為納入考慮。

不過，國際貨幣基金（IMF）8 月 9 日發布的年度對大陸「第四條款磋商」報告則明確指出，大陸人民銀行幾乎沒有進行外匯干預。

報告表示，人民幣雖然對美元貶值，但相對於貨幣籃子大體穩定，自去年第四條磋商以來，實際有效匯率貶值了約 2.5%。估計結果顯示，人民銀行幾乎沒有進行外匯干預。大陸約有 3.2 萬億美元的外匯儲備，仍然足以繼續向浮動匯率轉型。

不過，報告亦建議大陸應盡快取消扭曲性的限制措施，以加強匯率靈活性，並且進一步深化外匯市場改革和提高透明度。另外在貨幣和匯率政策目標方面，大陸須加強利率框架，繼續提高匯率的雙向靈活性，且需要逐步取消基準存貸款利率，建立市場化貸款定價機制。

大陸外匯存底 7 月減少 155 億美元

據經濟日報 8 月 7 日報導，大陸國家外匯管理局 7 日公布，截至 7 月末，外匯存底為 3.1 兆美元，較 6 月減少 155.37 億美元。

外匯管理局新聞發言人王春英表示：7 月外匯市場運行保持平穩，國際金融市場上受全球貿易局勢、主要國家央行貨幣政策、英國脫歐前景等影響，主要貨幣相對美元匯率均有所下跌，全球債券指數有所上漲。匯率折算和資產價格變化等因素綜合影響外匯儲備規模。以 SDR 計價，7 月中國大陸外匯存底為 2.25 兆 SDR，較 6 月上升 128.37 億 SDR。

整個7月，人民幣對美元匯率小幅貶值。其中，人民幣對美元中間價從6月末的6.8747小幅貶值到7月31日的6.8841，累計下跌94個基點，人民幣對美元即期匯率貶值幅度略大，從6月末的6.8683貶值到7月末的6.8855，累計下跌的172個基點。

今年以來，外匯儲備增加310億美元，增幅1%。外匯存底從去年11月出現一波五連漲，去年11月、12月和今年前三個月分別增加86億美元、110.15億美元、152.12億美元、22.56億美元和85.8億美元，在4月下降38億美元後，外匯存底在人民幣對美元匯率遭遇貶值的背景下，在5月和6月分別增長了61億美元和182億美元。

隨著人民幣對美元匯率在8月5日跌破「7」關口，外匯存底接下來的走勢也成為市場關注的焦點。外匯局表示，國際政治經濟環境依然複雜嚴峻，貿易保護主義和民粹主義升級，全球經濟增長下行壓力增強，金融市場波動性加大。但大陸經濟持續向好的基本面沒有變，

實體經濟部門和金融市場韌性強、潛力大，有能力應对外部衝擊，並繼續推進全方位改革開放，為外匯儲備規模保持總體穩定提供支撐。

大陸上半年手機出貨 比去年同期減5.4%

據聯合報8月7日報導，數據公司IDC發布手機季追蹤報告顯示，今年第2季，大陸智慧手機市場出貨量約9,790萬台，年降6.1%。上半年整體出貨量約1.8億台，相比去年同期下滑5.4%。

IDC數據顯示，大陸市場2019年第1季出貨量前三的品牌是華為、vivo及OPPO，分別為3,630萬台、1,830萬台及1,820萬台。小米與蘋果位居第四、第五，出貨量分別為1,170萬台及660萬台。

IDC認為，第2季及整個上半年市場，大部分廠商新品發布與出貨節奏提前，華為在大陸市場的投入力度加大，出貨量略超預期。而未來，終端銷售的良性運轉，4G到5G切換初期對消費者選擇的引導，需重點關注。



圖／歐新社

▲全球手機出貨量跌不停，中國大陸上半年手機出貨量跌5.4%。



圖／歐新社

▲上海迪士尼項目是中國大陸迄今規模最大的現代服務業中外合作項目之一。

與去年同期相比，除了華為，其他四家廠商均降低 2019 年第 2 季的出貨量，華為將出貨量由去年同期的 2,850 萬提升至 3,630 萬。受此影響，華為的市占率也從去年同期的 27.4% 攀升至 37.0%，幾乎是第二名 vivo 的兩倍。華為市占率成長的背後，是海外市場受阻，在大陸境內市場借助既有的品牌優勢，開始迅速加大投入力度。

此外，vivo 在本季度雖沒有旗艦新品發布，但藉由新系列機型豐富大陸市場中高端產品線配置，擴展價位段的覆蓋，其市占率雖略微下降，但超過 OPPO 躍居第二。小米則遭遇近 20% 的「滑鐵盧」，出貨量由去年同期的 1,450 萬台減至今年的 1,170 萬台，市占率由 13.9% 跌至 11.9%。蘋果雖然季度出貨量由 700 萬台降至 660 萬台，但由於產業整體出貨量下滑，蘋果的市占率依然維持在 6.7%。

大陸 7 月出口轉為正成長

據經濟日報 8 月 8 日報導，中國大陸海關總署 8 日公布 7 月進出口數據，7 月出口轉為

正成長，進口降幅縮小，雙雙優於預期；貿易順差則大幅擴大。

大陸 7 月進出口總值 3,980 億美元，年減 0.8%。其中，出口 2,215.3 億美元，年增 3.3%，相比 6 月已由負轉正；進口 1,764.7 億美元，年減 5.6%，降幅較 6 月收斂；貿易順差 450.6 億美元，擴大 63.9%。累計今年前 7 個月，進出口總值達 2.56 兆美元，下降 1.8%。其中，出口 1.39 兆美元，成長 0.6%；進口 1.17 兆美元，下降 4.5%；貿易順差 2,256.9 億美元，擴大 38.7%。

其中，大陸對美貿易值得關注，統計發現，美國已滑落成為大陸第 3 大貿易夥伴，歐盟仍排第 1，東協已躍居第 2。7 月陸美進出口總額 497.35 億美元，年降 13.4%，其中出口下降 7.8%，進口下降 28.3%。累計前 7 月陸美貿易總值人民幣 2.1 兆元，下降 8.1%，占大陸外貿總值的 12%。其中，對美國出口人民幣 1.62 兆元，下降 2.1%；自美國進口人民幣 4,739.3 億元，下降 24%；對美貿易順差人民幣 1.15 兆元，擴大 11.1%。

而大陸與一帶一路沿線國家外貿進出口達人民幣 5.03 兆元，成長 10.2%，東協等新興國家已成為與大陸交易成長最快的地區。

儘管大陸 7 月進出口超預期，但分析人士普遍認為，下半年外貿形勢仍不容樂觀。

華泰證券研究報告分析，大陸下半年進出口將受人民幣貶值和美中貿易摩擦兩大因素制約影響，目前全球因經濟疲軟已經促進各國貨幣政策出現適應性調整，衝擊人民幣匯率「破 7」，另外美中貿易關係再度緊張，對大陸出口增長將帶來嚴峻衝擊。

上海服務業擴大開放 40 項

據經濟日報 8 月 13 日報導，上海市宣布「上海市新一輪服務業擴大開放若干措施」，將擴大合格境內機構投資者（QDII）、合格境外機構投資者（QFII）、開放跨境貿易人民幣融資和再融資服務，以及放寬外資服務業市場准入限制，包括開放外商獨資經營大陸公民出境旅遊等。這是繼「外資 33 條」、「上海擴大開放 100 條」之後，上海再推出新一輪的服務業擴大開放，主要共 7 大類 40 項措施。

上海新一輪服務業擴大開放 40 條，首要是放寬服務業外資市場准入限制。包括開放外商申請在滬設立投資性公司，並降低投資准入門檻，以及取消對外資要求在大陸已設立外商企業的數量要求。引領服務消費轉型和便利化、建設科創中心、提升航運資源配置、更高水平金融服務業開放、吸引國際人才等方面，並強調未來上海還將持續擴大開放水平，優化內外資的營商環境。

最受矚目的是旅遊服務業對外開放，允許在上海設立的外商獨資經營旅行社試點經營大陸公民出境旅遊業務，但也明定「赴台旅遊」業務除外。另外，對跨國公司地區總部中的連鎖企業，開放「一照多址」全市試點。

同時，開放外商投資企業在上海享有國民待遇，保障投資許可條件與內資一致；另外，推動出版業對外開放，在上海國家音樂產業基地、張江國家數字出版基地、金山國家綠色創意印刷示範園區及自貿試驗區保稅區內，允許

外商投資音像製品製作，但限中外合作，中方並掌握經營主導權和內容終審權。

另外，針對金融服務業鬆綁投資共有五項，其中，QDII 主體資格範圍，將擴大納入境內外機構在上海市發起、設立的投資管理機構；大力發展綠色信貸，開展銀行業存款類金融機構綠色信貸業績評價。

設立人民幣跨境貿易融資和再融資服務體系，為跨境貿易提供人民幣融資服務；支持擴大智財權質押融資，探索推動無形資產融資租賃業務；加快大宗商品現貨市場建設，支援金融機構為大宗商品現貨提供相關金融服務等。

大陸前百大網企 收入增長破 1 兆

據聯合報 8 月 15 日報導，2019 年大陸互聯網企業 100 強榜單 14 日在北京發布。阿里巴巴有限公司、深圳市騰訊計算機系統有限責任公司、百度公司、京東集團、浙江螞蟻小微金融服務集團股份有限公司、網易集團、美團點評、北京字節跳動科技有限公司、三六零安全科技股份有限公司、新浪公司位列榜單前 10 名。

據統計，2019 年互聯網百強企業互聯網業務收入高達 2.75 兆元（人民幣，下同），比去年互聯網百強企業互聯網業務收入增長超過 1 兆元，占大陸經濟比重達 8.8%，成為帶動大陸互聯網產業發展的重要支撐。

在研發方面，互聯網百強企業不斷提升原始創新能力，加快推進 5G、人工智能、雲計算、大數據等關鍵核心技術突破。2019 年互聯網百強企業的研發投入達到 1,538.7 億元，同比增長 45.1%，平均研發強度突破 10%。

2019 年擁有互聯網百強企業的省份達到 18 個，在 2018 年基礎上新增江西和山東兩個省份，地域覆蓋不斷增加。在區域分布上，東部地區互聯網百強企業數量共 86 家，中西部地區互聯網百強企業共 12 家，東北地區互聯網百強企業數量保持 2 家。

為提升居民消費能力 大陸推出促進居民收入行動方案

據路透社 8 月 16 日報導，大陸國家發展

改革委員會為提升居民消費能力，正加緊推出實施《關於多措並舉促進城鄉居民收入合理增長的行動方案（2019-2020年）》，藉由刺激重點群體增加收入的活力，促進農業農村和戶籍制度等重點領域改革，穩定工資性收入預期，拓寬財產性收入管道，切實提高居民收入，增強居民消費能力。這顯示刺激消費擴大內需，仍是大陸穩定經濟的重要籌碼。

國家發展改革委員會下一步重點將推進四方面工作，包括疏通堵點、穩業增收、改善環境和形成合力促消費，將推動相關部門和地方推出實施一批促消費措施，特別是要針對消費領域突出的痛點、堵點問題，加快破除制約居民消費的體制機制障礙，大幅減少微觀管理事務和具體審批事項，最大限度減少政府對市場資源的直接配置和對市場活動的直接干預，促進居民消費提質升級。

同時要改善環境促消費，將加強消費者維權資訊化建設，實現「一地受理、全網查詢」，形成線上線下融合的消費者維權服務體系。加強農村商品品質檢查監督，嚴厲打擊假冒偽劣商品和欺騙消費者的行為。

大陸實施新版貸款市場報價利率（LPR）形成機制

據經濟日報 8 月 17 日報導，為深化利率市場化改革，提高利率傳導效率，推動降低實體經濟融資成本，中國大陸人民銀行決定改革完善貸款市場報價利率（LPR）形成機制。8 月 20 日將首次發布新的 LPR，新機制可發揮運用市場化改革辦法，推動降低貸款實際利率的效果，銀行將難以再協同設定貸款利率的「隱性下限」，可促使貸款利率下行。

人行指出，新版 LPR 形成機制主要有以下幾點變化：一是報價方式改為按照公開市場操作利率加點形成；二是在原有的 1 年期一個期限品種基礎上，增加 5 年期以上的期限品種；三是報價行範圍代表性增強，在原有的 10 家全國性銀行基礎上，增加城市商業銀行、農村商業銀行、外資銀行和民營銀行各 2 家，擴大到 18 家；四是報價頻率由原來的每日報價改為每

月報價 1 次。人行也表示，後續還將會同有關部門綜合採取多種措施，切實降低企業綜合融資成本。

市場人士分析，人行這次更改 LPR 形成機制，是推進利率「兩軌合一軌」工作的重要措施，速度超出市場預期，新制將可以有效推動降低實體經濟融資成本，企業貸款會更加容易。

深圳建設中國大陸特色社會主義先行示範區

據經濟日報 8 月 18 日報導，大陸國務院 18 日發布「關於支持深圳建設中國特色社會主義先行示範區的意見」，宣示將支持深圳在創新科技、金融、航運、會展、旅遊、文化教育等全方位的發展，並給予在深圳工作和生活的港澳民眾享有「市民待遇」。「意見」全文，共計 19 條，長逾 4,600 字，其主軸在於支持深圳建設中國大陸特色社會主義先行示範區，有利於更好實施粵港澳大灣區戰略。意見對深圳的發展提出五大戰略定位：高質量發展高地、法治城市示範、城市文明典範、民生幸福標竿、持續發展先鋒。

對於深圳的發展目標還設定明確時間表：2025 年，經濟實力、發展質量躋身全球城市前列，建成現代化國際化創新型城市；2035 年，高質量發展成為全大陸典範，城市綜合經濟競爭力世界領先，建成具有全球影響力的創新創業創意之都；到本世紀中，成為競爭力、創新力、影響力卓越的全球標竿城市。

同時支持深圳實行更加開放便利的境外人才引進和出入境管理制度，允許取得永久居留資格的國際人才在深圳創辦科技型企業、擔任科研機構法人代表。

在更受關注的扶持深圳金融業發展方面，意見提出要促進與港澳金融市場互聯互通和金融（基金）產品互認，推進人民幣國際化上先行先試，探索創新跨境金融監管。試點深化外匯管理改革，推動更多國際組織和機構落戶深圳。

研究完善創業板發行上市、增資和併購重組制度，創造條件推動註冊制改革，支持在深圳展開數位貨幣研究與移動支付等創新應用。🌐