



台商經營與活動

整理
蘇倫

台商撤資自保 應簽付清協議

據中時電子報 6 月 29 日報導，新冠疫情橫掃全球，不少大陸台商選擇撤資、關廠。華信統領企管總經理表明仁表示，台商若要撤資，須先釐清與供應商、客戶間的款項是否結清，並簽訂「付清協議」，積欠的稅款是否繳清，避免法律風險；另外，股權、廠房、土地、設備等資產都要妥善處理。

表明仁指出，內需型產業仰賴人流，資金鏈普遍不強，門市、社區封閉使這些產業台商面臨門市租金、薪酬發放的壓力；以北京來說，自 2 月至今，除了早期的疫情封鎖，還經歷兩會管制，今年實際開放時間不過 1 個月，現在疫情再起，台商經營的君太百貨、僑福芳草草地購物中心業績都大幅衰退，經營艱難。

外銷方面，在東莞、昆山、蘇州等台商聚集地，初期因疫情影響開工，物流中斷，導致斷鏈，大陸疫情轉好後，換歐美疫情爆發，終端客戶倒閉、門市關門，台商開始斷單，寶成湖北廠就因此關廠並裁員 4,000 多人。

走到撤資這步，不同產業要採取的措施大不相同。內需型產業台商多面臨租金、員工薪資的問題；租金方面，一般台商在承租之初，除了租金還要多繳一筆人民幣數十萬的轉讓金，如果離租約到期還有一段時間，台商可先當二房東轉租，來減少轉讓金的壓力，等到租約到期再撤離。

員工薪資方面，計時人員比較沒有勞資糾紛問題，但如果是正職員工，且有簽訂勞動合約，就得先看是否已過試用期；若在試用期內，雙方可依據各自情況選擇是否停止僱傭關係；若已過試用期，經雙方協商一致解除勞動合約，台商必須支付經濟補償金，若雙方協商不一致，除了經濟補償金之外，還需經濟賠償金，這些都是以 1 年 1 個月計算。

外銷企業方面，一般企業撤資，盡可能走簡易註銷流程，但必須是有限責任公司、非公司企業法人、個人獨資企業及合夥企業，且無欠稅、欠債；若是股份有限公司，或是被列入經營異常名單、嚴重違法失信、被海關立案調查的企業，都無法進行簡易註銷。

換言之，註銷之前，台商就得先將土地、廠房、設備等物資按大陸當地法規進行轉賣、轉移，「價款、稅務規定該怎麼做，就怎麼做」。在原材料方面，如果是屬保稅料件，可選擇退運，或退至保稅物流園區，再向海關辦理電子手冊或電子帳冊核銷。

股權、土地與廠房轉讓方面，則會因直接轉讓或間接轉讓而有差異。若是直接轉讓，台商可與受讓方簽訂股權轉讓協議，直接將大陸公司的股權、土地、廠房出售，並向大陸市場監督管理局辦理變更股東登記手續。

若台商要轉讓境外控股公司的股權，則屬於間接轉讓；若境外控股公司的轉讓對象是大陸企業，可能會面臨對方資金無法匯出的問題，因此，台商在轉讓時，必須要在合約註明「資金無法匯出」、「價款延宕」的補救措施，避免損失以及後續衍生的法律糾紛。

大陸新型查稅方式 台商審慎應對

據自由時報 6 月 22 日報導，在新冠肺炎疫情影響下，使中國大陸查稅更加科技化，稅務查核朝向「大數據」及「一戶式」管理，比過去更有效率與全面，未來台商在中國大陸稅務風險上恐大幅增加，不可不慎。

KPMG 任之恒會計師表示，大陸國稅局啟動「大數據」查稅模式，已逐漸主導各地的稅務查核工作，在大數據監管的策略下，稅務機關通過真實性、完整性及合理性 3 大面向，推展稅務的稽查網絡。

北京稅務局日前公布，統計截至 4 月底，透過科技查稅工具，共查核 1,839 戶納稅人，當中 67.96% 在收到風險提示後自行補繳稅款，相關金額達到人民幣 1.72 億（約新台幣 7.5 億元）。

「一戶式管理」是將企業在稅務、財務、發票、稅負、不動產及公司登記等相關資訊，以「一戶一冊」的原則歸納，其中，包括跨部門如工商及公安部門訊息共享，達到全方位掌握企業訊息的效果，辨識出納稅申報、出口退稅等加強監管環節，使稅務機關更為容易篩選出企業的稅務違規風險。

大陸國稅局以往多以單一議題為導向進行查核，雖有所獲但效率有限，因為現場查核常因資源所限而流於表面；今年受疫情衝擊，大陸稅務人員順應「非接觸式辦事」的原則，使作業執行從現場查核，改為案頭分析模式，反而較能看到企業全貌。

KPMG 劉中惠會計師認為，台商面對大陸國稅局新型態查稅方式，恐要超前部屬、更加積極因應，建議台商應跳脫消極應對稅局的處理模式，在稅務治理上化被動為主動，積極結合資訊科技，有效治理租稅成本。

因應大陸政策 台商搶攻康養產業

據中時電子報 6 月 23 日報導，因大陸相關政策的扶持，連帶刺激康養產業的發展，誘發許多台商關注及投入康養產業。

據大陸國家統計局統計，截至 2019 年底，

60 歲以上高齡人口達 2.53 億人，占總人口比重達 18.1%。大陸目前已步入高齡社會，並逼近超高齡社會。

台企聯常務副會長、浙江康芮嘉養健康管理公司董事總經理李泓蘭表示，台商投入慢活康養產業將會成為一股趨勢；康養政策當前受到大陸大力扶持，只要跟著政策走，借助台灣的經驗與資源，台商有機會在開創第二春的同時，展開企業轉型。

李泓蘭說，大陸市場普遍視日本的康養產業為成功典範，但事實上，台灣融合了歐美、日本及傳統中華人文內涵所形成的康養產業體系，倘若結合台灣的智慧化、康復醫療技術，更能符合大陸市場需求，充分發揮優勢。

以康芮嘉養健康管理公司為例，目前在大陸有 7 家養老機構，亦有居家上門、日間照料中心，業務範圍涵蓋杭州、紹興、麗水、嘉善、餘姚等地，採公建民營方式，由台灣的經營團隊來營運，將台灣的醫養結合模式在大陸深耕發展。

李泓蘭表示，目前台灣的康養協會已經與廣西壯族自治區、普洱、寧海簽訂框架協議，要通過組織的力量，集結台商抱團投資，唯有團結才能獲得大陸重視。

對於兩岸康養產業的發展，中經院第一研究所助理研究員王國臣認為，台灣雖有優質服務品質與醫療技術兩項優勢，但台商要參與大陸市場將面臨土地取得、與國企或大型民營企業競爭、在地化等挑戰，這些因素都是台商要克服的障礙。

助台商數位轉型 貿協邀專家演講

據聯合新聞網 6 月 20 日報導，為讓海外台商跟上此波轉型浪潮，貿協舉行台商數位轉型雲端講堂，邀請資策會、研華科技、訊連科技、集市雅等數位轉型專家，共同探討後疫情時代人才升級，以及如何運用數位科技創新商業模式，提升競爭力。

這場活動同步透過 YouTube 頻道直播，吸引近 2,000 人次線上觀看，包括東南亞及印度台商皆踴躍提問。

貿協董事長黃志芳指出，疫情改變了全球企業營運、產業供應鏈、生產與行銷方式等，2個月內全球數位轉型速度相當於過去的2年，現在台灣中小企業轉型速度攸關未來10年的發展。

黃志芳說明，貿協在過去3年持續以數位轉型為目標，因此在疫情之初就能及時因應，推出各式各樣的線上服務，包含向全球分享台灣防疫模式與推薦台灣優質防疫產品的「防疫國家館」；此外，推出線上專業展、論壇、新產品發表會、視訊洽談。貿協所營運的台灣經貿網也推出「強化數位貿易及電子商務措施」，要協助3,000家中小企業掌握數位商機。

資策會數位教育研究所所長蔡義昌認為，企業能否成功推動數位轉型，人才是關鍵。此外，台商從代工走向品牌之路，透過教育與學習的方式，建立廠商對於品牌的信任也是很好的路。

研華科技共同創辦人暨執行董事何春盛認為，企業必須把握機會發出3箭，第1箭為由代工轉品牌，第2箭為布局思維須由區域改為全球，第3箭即為加速數位轉型。

訊連科技董事長黃肇雄鼓勵企業借助社群媒體的力量，數位行銷將為企業帶來更多的客源。他也提醒企業主，應多聆聽子女的想法，因為他們都是「數位原住民」，對企業而言是最不花費成本的數位轉型顧問。

集市雅董事長曹安邦觀察，疫情造成全球供應鏈重組，在地化供應趨勢反而為台商提供了更多機會，而且線上化與數位化是必然的趨勢，建議善用數位平台，加入並深耕當地的供應鏈，產銷結合將更為有效。

兩岸 PCB 產業受疫情衝擊有限 下半年樂觀看待

據工商時報6月24日報導，儘管新冠肺炎疫情自1月在大陸爆發，但今年第1季台商兩岸PCB產值未受明顯影響，根據TPCA(台灣電路板協會)統計，今年第1季台商兩岸PCB產業產值達新台幣1,369億元(約45.41億美元)，較去年同期微幅成長0.5%，預估今年第2季產值可達新台幣1,52億元，受惠於5G基地台、

網通設備及伺服器強勁的應用市場需求，台灣電路板產業因中高階品掌握性較高，下半年仍可樂觀看待。

TPCA表示，第1季台商兩岸電路板產業總產值看似未受全球疫情影響，主要歸功於掌握了中高階產品。以第1季產品結構來看，5G基地台與大型資料中心等基礎建設不受疫情的影響，延續2019下半年以來的建置速度，高階運算晶片與高速記憶體需求持續暢望，帶動ABF載板保持強勁的出貨動能，IC載板年成長率以18.6%位居各類型產品之冠，HDI雖因疫情衝擊多項終端產品，成長率不如IC載板，但台廠於高階HDI具有競爭力，受到的影響相對輕微，HDI板年成長率亦有7.5%，IC載板與HDI板的無懼疫情的持續成長是台商兩岸電路板產業總產值可維持不墜的關鍵因素。

過去兩年台商在兩岸生產比重多落在63%左右，今年第1季台商在大陸生產比重約60.7%，顯現出第1季兩岸受疫情衝擊而呈現出完全不同的發展結果，也凸顯出產能分散布局的重要性。

在其他產品表現上，軟硬結合板因多鏡頭、電池與無線耳機等產品與智慧手機具有高度關連性，第1季亦受到不同程度的間接影響，相較於2019年成長率已大幅下降，第一季為成長率為4.3%。軟板則因智慧手機銷售量持續下滑而衰退8.9%，4層以上多層板應用雖然多元，但汽車應用比重相對高，銷售狀況持續低迷使得本季仍有4.6%的衰退。

儘管疫情發展迄今尚未完全停歇，對於全球經濟的影響程度仍有待觀察，但相關後續效應已開始發酵，分散生產基地布局、產品多樣性、智慧製造與區域製造等議題不論是新議題或重新喚起，都將再次挑戰與考驗產業的韌性與彈性。

由於許多國家已開始推出不同程度的振興方案，根據Gartner預估，2020年全球主要終端電子產品出貨量皆將呈現衰退，但仍有5G基地台、網通設備及伺服器強勁的應用市場需求，台灣電路板產業受惠於中高階品的掌握性較高，下半年仍可樂觀看待。🌊