



台灣 經濟 貿易 消息

整理
馬
力

我 IMD 競爭力排名全球第 11 名 近 5 年新高

據蘋果日報 6 月 17 日報導，瑞士洛桑管理學院（IMD）公布「2020 年 IMD 世界競爭力年報」，台灣在 63 個評比國家中排名 11，較去年大幅進步 5 名，也是 2016 年以來的新高。

IMD 世界競爭力評比分為「經濟表現」、「政府效能」、「企業效能」、「基礎建設」等 4 大項。今年評比，台灣不但領先第 20 名的中國大陸、第 23 名的南韓，以及第 34 名的日本，在亞洲排名僅次於第 1 名的新加坡與第 5 名的香港。國發會主委龔明鑫表示，在疫情衝擊下，台灣的經濟成長表現相當優異，明年評比相信台灣仍有提升的動力。

在評比大項中，龔明鑫指出，除了經濟表現外，其他大項評比都有進步，而經濟表現中，退步的細項為「就業」及代表城市辦公室租金的「價格」，這方面有加強空間，但國內經濟的表現則是大幅上升。

台灣正式自口蹄疫區除名 外銷後市可期

據中央社 6 月 16 日報導，世界動物衛生組織（OIE）宣布列台灣（台、澎、馬，不含金門）為「不施打疫苗口蹄疫非疫區」，生鮮豬肉可望於下半年恢復出口。外交部表示，自 1997 年發生口蹄疫疫情後，台灣政府與民間共同努力、持續精進動物防疫工作，成果終獲國際採認，外交部對此表示肯定及歡迎。

1997 年台灣爆發史上規模最大的動物疫情，腰斬養豬產業規模、挫傷 600 億元出口產值。歷經 20 年的努力，農委會在 2018 年 7 月 1 日起展開口蹄疫拔針計劃，在實施 1 年沒有爆發案例後，取得向 OIE 申請成為口蹄疫不打疫苗非疫區的資格，並於日前通過審核，正式自疫區除名。目前台灣與日本並列，為亞洲唯二不打疫苗的非疫區。

農委會指出，目前台灣豬肉僅有熟肉、肉乾等加工製品外銷少數國家，評估生鮮豬肉可望於下半年恢復出口，新加坡很可能會是第一個出口市場。



經過 24 年的努力，台灣正式從口蹄疫疫區除名，生鮮豬肉可望於下半年恢復出口。

亞洲主要經濟體出口全衰退 台灣唯一正成長

據自由時報 6 月 8 日報導，財政部公布 5 月出口值為 270 億美元、年減 2%；累計前 5 月出口 1,309.1 億美元、年增 1.5%，相較大陸日韓港星出口全面衰退，我國前 5 月出口仍正成長，表現亮眼。

財政部統計處長蔡美娜指出，疫情影響下，全球終端需求、產銷秩序、國際原物料行情都受干擾，但因遠距商機延燒，新興科技商機發展，及台商回流等 3 大因素，使出口減幅未擴大。

5 月傳產類出口仍疲弱，尤其礦產品受油價低檔徘徊及需求不振影響，年減 57.3% 最慘；其次，紡織品因品牌庫存激增，年減 35.1%。至於塑橡膠及其製品、化學品、基本金屬減幅也分別年減 19.9%、15.6%、15.2%。

不過，受惠客戶提前備貨、5G 通訊持續推展下，加上疫情帶來遠端商機，5 月電子零組件出口 102.4 億美元，創歷年同月新高，年增 13.2%，則為連續 13 個月正成長；資通視聽產品也不惶多讓，5 月出口 39.5 億美元，創歷年單月第 3 高，年增 10.9%。

蔡美娜表示，前 5 月電子零組件與資通視聽產品出口額，合計佔比達 51.3%，為有統計紀錄以來最高點，撐起我國出口半壁江山。

與亞洲鄰近國家相比，韓國前 5 月出口年減 11.2%、中國大陸前 5 月減 7.7%、日本前 4 月減 8.4%、新加坡前 4 月減 6.9%、香港前 4 月減 7.4%；我國前 5 月出口仍增 1.5%，表現亮眼。

蔡美娜分析，就以往季節性走勢來看，6 月出口恐難擺脫負成長，預估年減 2% 至 5%；主計總處也預測，疫情影響下，第 2、3 季出口都將維持負成長，下半年出口估計衰退 2.3%。此外，5 月進口 222.8 億美元、年減 3%；累計前 5 月進口 1,144 億美元、年增 1.4%；其中，資本設備仍穩定成長，年增 14.2%。

報復性消費帶動非採購經理人 指數重返擴張

據自由時報 7 月 1 日報導，中經院發布 6 月非採購經理人指數（NMI），指標較上月攀升 8.8 個百分點至 54.0%，終止連 4 月緊縮轉呈擴張。4 大細項指標中，僅人力雇用維持緊縮，商業活動、新增訂單均有雙位數回升並轉呈擴張，供應商交貨時間也維持擴張水平，且廠商對未來半年展望也彈升 18.2 個百分點至 51.7%，。

中經院院長張傳章指出，本月 NMI 回升主要受惠於解封後報復性消費，帶動住宿餐飲、零售業 NMI 大幅回升；6 月住宿餐飲業，受惠於解封、振興 3 倍券即將上路，加上 7 月暑期旺季來臨，指標中商業活動、新增訂單均有顯著回升。

另外，6 月營造暨不動產業 NMI 也彈升 10.3 個百分點至 58.8%，轉呈擴張，張傳章指出，這可能與當前低利環境，市場資金流往房地產投資，且近期疫情回穩也帶動看屋人潮回流，加上台商回流投資，也將帶動部分資金流往商用、自住型不動產等標的，支撐 6 月 NMI 指數回升。

中經院助研究員陳馨慧指出，近期無薪假人數攀升，雖未直接反映到失業率，但仍將影響消費動能，整體消費力道仍須留待製造業回穩，「下半年景氣估計將往正向發展，但仍須留意疫情對製造業影響。」



我研發經費呈逐年成長 占 GDP 比率世界第三

據經濟日報 5 月 29 日報導，經濟部統計處指出，我國研發經費呈逐年成長，占 GDP 比率 3.36%，居世界第三，與主要國家相比，已超越日本、美國及中國大陸，僅次於南韓。

統計處指出，2018 年我國研發經費 6,160 億元，年增 7.2%。與 2009 年相比，我國 2018 年研發經費為 10 年前的 1.9 倍，在主要國家中，僅次於中國大陸之 3.0 倍及南韓之 2.1 倍。

此外，我國研發經費占 GDP 比率首度超越日本，2018 年研發經費占 GDP 比率為 3.36%，居世界第三，首度超越日本 3.26%，亦高於美國 2.83%、中國大陸 2.19%，低於以色列 4.94%、南韓 4.53%。

依研發執行部門觀察，我國企業研發投入逐年增加，以企業部門投入的比重最大，占總研發經費 80.3%，顯示企業部門在研發活動所扮演的角色日益重要。

產業別方面，我國企業研發經費高度集中在電腦電子及光學產品業，占 73.6%；南韓也以該業別最高，占 51.9%；日本則以汽車業研發投入居首位，占 26.1%。

安心旅遊 7 月上路 離島再加碼

據聯合報 6 月 18 日報導，交通部觀光局推動安心旅遊補助 7 月上路，針對自由行旅客，每房補助 1,000 元，離島再加碼一次，觀光局長張錫聰預估至少 8,000 家飯店、旅館及民宿配合，名單可參閱觀光局網站 (<https://funtour.tboc.gov.tw/hotel>)。

觀光局表示，安心旅遊補助實施日期為 7 月 1 日到 10 月 31 日，為期 4 個月，補助分 5 大方案：團體旅遊、自由行住宿、觀光遊樂業入園、台灣觀光巴士優惠，及補助地方政府辦理在地特色觀光活動。優惠不分平假日皆可使用。

訂房方式則和先前補助相同，直接向有參加活動旅宿業者訂房即可，惟要注意，因為國內觀光產業業者為政府主要振興對象，加上無法保證房源是否為合法或是本土旅宿，故國際訂房平台 Agoda、Booking.com 不適用補助。自由行旅客可於「民眾申請入口」掃描並上傳身分證或健保卡正面圖檔，入住前或入住當日上傳皆可。

行政院通過 177 億元 助攻顯示科技產業整合新商機

據中央社 6 月 11 日報導，行政院會通過「台灣顯示科技與應用行動計畫」，5 年內投入新台幣 177 億元發展顯示科技與零售、交通、醫療等整合方案的新商業模式，目標 2030 年產值達 2.5 兆元、台灣顯示技術解決方案市占率全球第 1。

行政院長蘇貞昌表示，顯示科技去年產值已達 1.4 兆元，約占 GDP 8%，從業人口有 15 萬人，不管是大尺寸或中小尺寸、電視或車用面板，台灣產品的出貨量與產值，都仍維持全球第 2。由於近年來面臨中國大陸大幅擴產競爭等影響，預估未來產值可能有所下滑。台灣 5G 及人工智慧物聯網 (AIoT) 基礎環境已逐漸成形，消費者將更重視逼真、高度臨場感的互動體驗，再加上美中貿易戰及疫情衝擊所帶來產業鏈重組，此刻正是顯示科技產業尋求創新突破的最好時機，政府必須和產業共同協力，發展具特色、差異化的高附加價值產品，希望在台灣顯示科技既有的優勢基礎上，聚焦「零售」、「交通」、「醫療」和「育樂」等 4 大應用領域發展。

科技會報辦公室執行秘書蔡志宏表示，177 億元當中有 89 億元用於科技研發、65 億元用在示範性應用跟場域實驗。該計畫將發展先進技術與應用系統，如浮空投影、可撓曲面板等；推動跨領域合作，為面板製造創新加值，如與半導體跨產業合作；開發綠色製程技術，如產品循環再利用、無光罩印刷綠色技術等。

蔡志宏說，預計 2030 年的目標，達到台灣顯示技術解決方案市占率全球第 1，系統方案輸出產值全球領先，智慧顯示相關供應鏈產值達 2.5 兆元，創造特殊差異化產品提升附加價值及台灣國際競爭力。

數位國力白皮書發表 用人才鏈結全世界

據經濟日報 6 月 15 日報導，為打造 2030 年台灣數位國際人才發展藍圖，協助產業轉型與國際化，美國在台協會、立法院數位國力促進會與經濟部 6 月 12 日於台北國際會議中心共同主辦「數位國力—人才循環大聯盟白皮書」發表會。

活動邀請總統蔡英文、美國在台協會處長鄺英傑與立法院院長游錫堃致詞，並由國發會主委龔明鑫代表接收人才循環大聯盟白皮書。盼透過白皮書對於建立人才循環的國家級政策、促進國際學術交流、善用已身處台灣的外國人才、鼓勵新創人才的自由循環、增加台灣職場中女性的參與率等五大主題的建言，深化台灣人才的國際視野，以建立台美產業人才鏈結機制，並展望扶植台灣產業提升與數位轉型，共同重申台美深厚的合作關係。

總統蔡英文於致詞表達政府將爭取與培育國際上最頂尖的技術、研發和管理人才的決心，讓台灣產業的團隊能夠更加國際化，擁有全球競爭的視野和能力。透過國際人才循環交流、培養數位技能、強化雙語能力等方式，以強勁的產業實力，建立與世界更緊密連結的台灣。

蔡英文總統蒞臨「數位國力—人才循環大聯盟白皮書」發表會，並與出席貴賓合影。

製造業投資額首季小增 6.4%

據經濟日報 6 月 10 日報導，新冠肺炎疫情全球延燒，經濟部統計處指出，今年第 1 季製造業營收年減 5.2%，但製造業投資金額增加 6.4%，主因 5G 及高效能運算等新興應用科技持續拓展，半導體業者加速布局先進製程，擴大資本支出所致。

依據經濟部統計處「2020 年第 1 季製造業投資及營運概況調查報告」顯示，在固定資產增購達 3,423 億元，季減 27.8%，年增 6.4%，延續自 2018 年第 3 季以來的成長態勢。

統計處資料進一步顯示，若按固定資產型態分，今年第 1 季以機械及雜項設備增購占 85.2% 最多，年增 8.7%；房屋及營建工程占 13.9%，年減 4.2%。展望未來，國內半導體廠商為維繫領先競爭優勢，持續投資先進製程，加以台商回台投資計畫逐步落實，有助於延續我國製造業投資成長動能，但因去年比較基數已高，以及新冠肺炎疫情重創全球經濟，恐抑低企業投資意願，預期增幅將趨緩。

統計處指出，各國為因應疫情擴散而祭出防疫管制措施，國際原物料價格波動劇烈，以及美中貿易紛爭波瀾再起，對全球經濟活動及終端消費動能造成嚴重衝擊，進而影響我國製造業營收表現，但隨 5G、高效能運算、人工智慧等新興科技持續推展、遠距商機需求增溫，以及部分電子產品遞延出貨，將有助於帶動資訊電子產業營收回穩。🌀

