

亞洲·矽谷計畫一

延續「5+2 產業」基礎 升級「六大核心產業」

文《亞洲·矽谷計畫執行中心》



亞洲·矽谷計畫係 2016 年蔡英文總統就任後推動之「5+2 創新產業計畫」的旗艦計畫，由國家發展委員會（簡稱國發會）自 2019 年 6 月起持續推展相關業務，並成立「亞洲·矽谷計畫執行中心」，積極推動「健全創新創業生態系」及「推動物聯網產業發展」兩大主軸，協調對外行銷及政策宣導等工作。

為達成上述政策目標，亞洲·矽谷計畫希望透過連結未來、連結國際及連結在地，持續引進全球資源與創新研發能量，厚植國內企業系統整合實力，拓展海外市場，並深化與地方政府鏈結，協助地方導入數位科技，均衡城鄉發展。

亞洲·矽谷計畫之策略、目標與具體成果分別說明如下：

策略與目標

一、四大具體推動策略：

1. 體現矽谷精神，強化鏈結亞洲，健全創新創業生態系：透過活絡創新人才、完善資金協助、優化法制環境等措施，完善創新創業環境。
2. 連結矽谷等國際研發能量建立創新研發基地：設立一站式服務中心，整合矽谷等國際研發能量，並積極參與國際制定 IoT 標準及認證機制。
3. 軟硬互補，提升軟實力，建構物聯網完整供應鏈：引導國內硬實力跨入軟體應用，

並積極促成學研機構研發成果產業化。

4. **網實群聚，提供創新創業與智慧化多元示範場域：**建置高品質網路環境，打造智慧化多元示範場域，並優先發展智慧物流、智慧交通、智慧醫療等應用。

二、五大關鍵量化目標：

1. 我國物聯網產值全球占比預計將由 2015 年的 3.8%，在 2025 年提升至 5%。至 2019 年已達到 4.3%，逐步朝目標邁進。
2. 促成 100 家新創事業成功或企業在台灣設立研發中心。目前至少有 68 家成功新創募資達 200 萬美金以上。
3. 培育成立 3 家台灣國際級系統整合公司。目前已開發 10 家以上具潛力的系統整合商。
4. 促成 2 家國際級廠商在台灣投資。目前已爭取到 Microsoft、Google、Amazon、Cisco 等多家國際大廠陸續來台。
5. 建立 1 個物聯網產業虛擬教學平台。目前該平台已於亞矽官網建置完成，並提供 258 門以上物聯網相關課程。

健全創新創業生態系

為加速我國產業創新及產業結構轉型升級，積極建立一個以研發為本的創新創業生態系，亞洲·矽谷計畫陸續推動各項創業相關政策，期能連結全球先進科技研發能量，並就資金、人才、法規、市場及場域等面向，提供新創各種協助，以進一步打造健全創新創業生態系，提升整體產業競爭力。

一、充裕新創早期資金

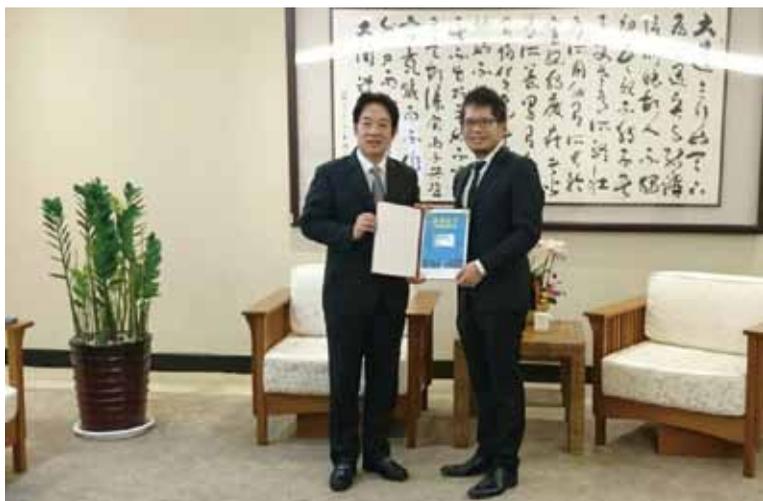
亞洲·矽谷計畫已建立從創業初期到出場的完整投資管道，除產創條例提供天使投資租稅優惠外，國發基金也已啟動「創業天使投資方案」及精進措施，今年更加碼匡列額度至新台幣 20 億元。迄 2019 年 12 月上旬已投資 72 家新創，帶動政府及民間總投資逾 25 億元。另外，政府已發布「產業創新條例」有限合夥創投投資新創採穿透式課稅，並實施天使投資人租稅優惠。

為讓新創團隊與創投 (Venture Capital, VC) 有更進一步的認識，並打造台灣新創生態圈正向的

發展，2019 年亞洲·矽谷計畫開始與台杉投資共同規劃一系列創投 (VC) 與新創 (Start-up) 的對談活動 (VS Talk)，促進彼此的了解，共同成長，並發揮 1+1 大於 2 的功效。

二、活絡創新創業人才

在引進國際人才方面，2018 年 2 月已施行「外國專業人才延攬及僱用法」，針對外國高端人才核發就業金卡，首張就業金卡即發予 YouTube 創辦人陳士駿 (Steve Chen)。至 2019 年 12 月中旬已核發逾 500 張。另一方面，政府亦選送優秀人才赴外受訓、實習，至少已選送 152 位博士級專業人才赴矽谷知名大廠如 NVIDIA、Intel、輝瑞藥廠及加州大學柏克萊分校受訓實習。此外，為連結美國矽谷創新創業生態系，培育國際創業人才，亞洲·矽谷計畫自 2018 年開始與美國矽谷創業學校 Draper University 合作，開辦「創業英雄營」，協助有志創業的學員前往美國矽谷參加創業訓練課程，由亞洲·矽谷計畫補助全額學費及住宿費，迄 2019 年底，已選送台灣 27 名青年赴美培訓。



時任行政院長的賴清德副總統於 2018 年 7 月頒發首張就業金卡予 YouTube 創辦人陳士駿 (Steve Chen)

三、完備創新法規環境

在法規調適方面，新版「公司法」已於 2018 年底施行，國發會則提出包括可發行無面額股票、複數表決權、可轉換公司債等 10 大有利新創措施。另完成「金融科技發展與創新實驗條例」及「無人載具科技創新實驗條例」等二大創新實驗條例立法，目前已核准 7 案金融科技創新，提供新型態商業模式測試環境。此外，國發會並成立新創法規調適平台，協助釐

清新興商業模式的法規適用疑義，降低新創業者法規遵循成本，目前已協調處理 31 案，如自有自用停車位共享等問題，有效推動新創法規鬆綁工作。

四、協助鏈結國際市場

在鏈結國際市場方面，亞洲·矽谷計畫執行中心也多次帶領新創團隊赴海外拓展國際市場，例如：協助新創參與美國消費電子展 (CES)，於 2018、2019 及 2020 年累積爭取超過新台幣 155 億元商機。此外，配合駐泰代表處新館落成暨啟用典禮，以及泰國 Startup Thailand 展覽活動，亞洲·矽谷計畫執行中心攜手資策會及藍海加速器，籌組「2019 台灣創新科技展暨泰國創新創業展」參展團，於 2019 年 7 月下旬率領涵蓋無人機、智慧農業、智慧交通、物聯網與人工智慧等領域共 10 家新創團隊，赴泰國參加展出。盼透過多元展覽機會，提升台灣新創科技廠商在泰國的能見度，並協助爭取更多的商機，打入新南向國家市場。另為讓世界感受台灣的創業家精神，國發會已與百位新創夥伴共同發布國家新創品牌「Startup Island TAIWAN」，期將台灣的新創品牌推向全球。

五、打造試驗應用場域

亞洲·矽谷計畫也積極鼓勵成立創新試驗應用場域，除各縣市的新創基地外，政府已打造多處國際級新創聚落，如台灣科技新創基地 (TTA)、林口新創園 (Startup Terrace) 等，引進國際加速器

或育成等資源。此外，亞洲·矽谷計畫亦積極與地方政府合作，提供新創試驗應用場域，如桃園虎頭山創新基地及桃園青埔智慧城市應用示範區等，不只作為實驗場域，更希望提供新創具體的應用落地機會。

推動物聯網產業發展

亞洲·矽谷計畫透過建構物聯網價值鏈，提升台灣物聯網產業競爭力。包括吸引國際大廠投入研發資源、強化物聯網應用服務，促成智慧城鄉示範應用，並透過運作「亞洲·矽谷物聯網產業大聯盟」，建立並強化民間參與機制，以凝聚產業發展共識，集結全台的示範計畫與實驗場域，匯集資金、人才、創意，創造產業群聚之綜效，打造台灣成為物聯網研發重鎮。

一、引進國際巨擘研發資源

亞洲·矽谷計畫積極導入國際研發資源，近年美股市值名列前茅之科技大廠，如思科 (Cisco)、微軟 (Microsoft)、Google 與 Amazon 等公司，均已來台設立研發或創新中心，協助國內業者數位轉型。國際大廠之所以擴大來台投資，係著眼於台灣完備的 ICT 產業生態系、優質的 AI 與技術人才、對智慧財產權的保護，以及網路自由與資訊安全等，皆具有國際水準。如思科 2019 年底在桃園青埔設立智慧創新應用示範



亞洲·矽谷計畫在桃園虎頭山創新基地設立「車聯智駕中心」及「資安物聯網中心」



思科 (Cisco) 在桃園青埔設立智慧創新應用示範中心



各縣市智慧城鄉應用服務計畫 (資料來源：亞洲·矽谷計畫執行中心)

中心，與國內業者合作，開發智慧能源、智慧零售、智慧工廠等解決方案，強化國內創新能量。

二、打造智慧化示範場域

為打造物聯網應用之示範場域，政府透過智慧城鄉應用服務，鼓勵業者發展智慧交通、智慧醫療等解決方案，促進民眾生活智慧化，迄2019年底已有175案獲審查通過，政府及民間投入金額約119億元。例如：在智慧醫療部分，糖尿病易有眼部病變，需定期檢測。為此，即有廠商提案開發行動視力檢測箱，整合手提式眼科儀器(AI眼底攝影、眼壓計等)，不僅有效提升眼部診療效率，亦有助解決眼科診斷人力缺口。此外，在智慧防災部份，則有3D環景室內定位系統，即時定位救災人員移動軌跡協助救災，目前已導入宜蘭線逾300棟建築。

三、物聯網大聯盟會員跨業合作

亞洲·矽谷計畫於2016年12月成立「物聯網產業大聯盟」，迄2019年底已有近400家企業、公協會、新創等會員，透過定期辦理交流活動，依領域別與地域別進行交流座談、經驗分享及城鄉對談等相關會議活動，讓上、中、下游聯盟成員，彼此串聯成為軟硬系統整合之技術團隊，讓國內各領域之產業、技術與系統整合得以合作，產生應用領域最佳團隊。

四、推升台灣物聯網產值破兆

2018年台灣物聯網產值達1.17兆元，首度突破新台幣1兆元，占全球比重4.24%。2019年我國物聯網產值達到約1.3兆元，全球市佔約為4.30%，顯示政府推動物聯網相關產業發展已見成效。

結語與展望

亞洲·矽谷計畫營造台灣創新環境，近年已逐漸展現成果，台灣創新能力已獲世界肯定，如2018、2019連續2年獲世界經濟論壇(WEF)評比為全球4大創新國，與德、美、瑞士並列。未來，亞洲·矽谷計畫也將配合總統打造「六大核心戰略產業」之政策，在亞洲·矽谷計畫的既有基礎上，持續強化資訊及數位相關產業之發展，讓台灣成為未來全球經濟的關鍵力量。