

海基會「2015 大陸台商子女親職教育講座」成果報告

壹、本案辦理背景

辦理大陸台商子女親職教育講座，除提供相關專業資訊，協助台商子女人格發展，增進台商家庭和諧外，本會亦可透過講座和台商、台屬聯繫，適時表達政府及本會關懷。本年係第 3 度辦理。

貳、辦理時間

11 月 17 日（星期二）至 11 月 19 日（星期四），計 3 天。

參、講座及人員名單

| | | |
|----|-----|---|
| 一、 | 甘乃仁 | 昆山經濟技術開發區國際學校校長，美國紐約大學英語教學碩士。常年在長三角地區服務台商家庭，長期關切大陸台商子女的就學事宜，並提供相關諮詢輔導。 |
| 二、 | 李柏賢 | 競爭 LEAD 教育中心執行長，全國各大專院校、高中職講座與研習講師，紅十字會台灣分會訓練講師、南信少年服務中心講師、公務員人力訓練中心講師，有多次前往大陸輔導當地家長相關親職諮詢服務。 |
| 三、 | 李忻媛 | 海基會文教處科員 |

肆、辦理場次及講座內容

| 日期 時間 | 地點 | 課程 |
|--------------------------------|--------------------|---|
| 11月17日 (星期二) 13:00-19:00 | 京格酒店會議室 (揚州) | 1. 李柏賢先生－優質互動 教出主動(3小時) 2. 甘乃仁女士－台商子女 在大陸就學的規劃發展 與適性輔導(3小時) |
| 11月18日 (星期三) 13:00-19:00 | 丁塘河濕地公園會議室 (常州) | |

備註：兩地分別辦理2場次講座，共辦理4場，計146人次參加。

伍、綜合觀察與建議

一、理論兼具實務，參與家長深覺實用

(一) 李柏賢老師講述「優質互動教出主動」。一開始講師分享自身經驗故事、播放影音短片等方式，讓台商家長對於親子關係的優化處理方法依序切入有三：1.內容(content)、2.模式(pattern)、3.關係(relation)，講師簡稱此三方法為「CPR」，可讓父母針對親子間溝通技巧上「對症下藥」。甚者，培養孩子一直準備問題，並灌輸孩子「生活不是你要的，而是你自找的」、「真正的壓力是無能為力」等概念。另外，針對父母在親子溝通技巧的傳授要領有三：1.溝通最忌諱讓孩子說不出話、2.孩子會朝被鼓勵方向前進、3.睡前是親子最好溝通的時間。講師透過各式案例循循善誘，啟發父母正向的身教力量與正面肯定語言力量，即使孩子沒有天賦，但可培養後天的「優勢」，使台商家長深受感動並深覺實用，讓講座現場的台媽們立即在微信朋友圈分享即時資訊。

(二) 甘乃仁老師講述「台商子女在大陸就學規劃發展與適性輔導」。台商子女面對大陸形式主義下的教育，經常性面臨就學的不適應狀況，顯見於價值觀的衝突。針對此部分，甘老師提出三個解決之道：1.慎選當地學校、2.家長可以嘗試取得學校與老師之間的雙向溝通、3.讓孩子可以融入同儕團體與競爭。加上甘老師長期服務於長三角地區的台商家庭，並就關於兩岸就學部分的明顯差異，提出觀點分享。基本上，孩子心態上的調適才是首要。此外，針對中國大陸甫審議通過的「十三五規劃」(2016—2020年)對於孩子的教育是利多，應加以善用把握機會，更甚者培養孩子的國際化視野，與孩子一起規劃美好的未來。

(三) 就揚州、常州兩地台商產業而言，揚州多以傳統製造業為主，如機械工廠、車子零件組裝廠、機具模型廠等，常州多以教育服務業，如幼稚園等，輔以傳統產業。面對在大陸求生存的經濟壓力下，台商家庭多屬雙薪家庭，所以可以理解父母長期忙於工作未能陪伴子女，且輪調頻繁等多重因素，就讀當地學校的台商子女，多半面臨升學及人際關係適應的問題，加上大陸教育競爭力強，父母皆是不吝砸下重金給予孩子最好的學校。惟學校輔導機制不完善，導致孩子多半適應不良。兩場次的座談內容，重新喚起台商家長遠赴大陸打拼的初衷，並提供實際運用在溝通與促進親子間情感的技巧，使家長在放鬆之餘，能更樂觀、正向面對親子關係乃至於異地打拼的緊張壓力。以及如何在高壓的升學導向下，提供親子之間如何優質互動。

二、獲得當地台協、婦聯會團體協助，講座圓滿完成

就台協規模而論，揚州、常州相對小於上海、東莞等地。所以本次講座在辦理前的成效評估，可以預期「量化」（參與人數）是有限的。然而，在講座辦理進行中及結束後，明顯獲得「質化」成效上的外溢效應（spillover effect）。舉例而言，在揚州、常州兩場座談會進行過程中，每當講師切換簡報檔案時，座席間的台爸台媽們拿起手機紛紛拍照，並立即上傳至微信朋友圈等網絡空間，將現場資訊分享給未能出席的當地台商家長。

此外，在揚州、常州場次講座進行會後，家長們紛紛與兩位講師請益關於親子間的溝通互動、升學管道等的問題，再進行個別案例的諮詢輔導。總的來說，本次在揚州、常州辦理親職教育講座成果，圓滿成功且其成效仍不斷發酵，後續可持續追蹤、關注。

三、策進作為

（一）配合當地婦女組織運作，使更多家長參加

爾後講座的舉辦時間可訂於周末，及搭配當地婦女會開會，提早宣傳，確實通知動員，加強宣傳力度，可使實際到場人數較佳。當地婦女會甚可邀集當地相關人員一同聆聽講座，並與講師對話，亦可使講座增添陸方反饋意見。

（二）配合當地適宜時程，擴大講座效益

講座的舉辦除考量台商子女期中考試或大考、台商家長普遍期待時機外，亦搭配周休、平日並行及當地各協辦單位可配合協助之時間與地點，使更多家長、單位參與，擴大講座效益。當然有些家長在周末也是忙於工作，則可透過網際網路，如微

信朋友圈、微博群組等，將座談的內容可以即時群發，讓親子互動、升學管道訊息更廣為周知，裨益嘉惠更多台商家庭。

(三) 配合授課講師赴陸，建立講座口碑，以深入服務台商家庭

本年度首次赴陸授課之兩位講師，從問卷回饋單的回饋中均獲得家長好評，亦獲得實用資訊，並建立良好口碑。講師若可配合赴陸授課時間，可優先考量聘用，並透過先前參與之家長在網路分享訊息，以達宣傳之加乘效果。