

# 海基會媒體高層寧甘參訪團參訪報告

報告單位：海基會

報告時間：民國 104 年 7 月 22 日

## 壹、目的

- 一、本會自 2009 年起即邀請台灣媒體高層組團參訪大陸，藉以促進媒體交流，增加相互瞭解，達成互惠雙贏。
- 二、「一帶一路」是大陸 2013 年提出的發展戰略，在「一帶」（絲綢之路經濟帶）的規劃中，寧夏、甘肅是內陸開放型經濟試驗區，依其規劃未來深具發展潛力。本團是海基會首度組團赴寧夏、甘肅參訪，與當地領導人會見，瞭解未來發展規劃，並會晤當地台商，聽取台商反映意見，實地瞭解台商面臨問題，不但可讓台灣媒體瞭解報導，亦可將之彙整供我方政府決策參考
- 三、文化交流是目前兩岸交流重點之一，寧夏、甘肅皆是大陸少數民族文化多元豐富地區，大陸「十二五規劃」中亦強調發展文化事業與推進文化創新，更以中西部地區為發展重點。透過參訪可讓台灣媒體瞭解當地文化史蹟及大陸文化產業發展現況，相互觀摩。
- 四、寧夏自治區黨委書記李建華於今年 3 月率團來台參訪。海基會組團回訪，有助促進及擴大兩岸多面向交流合作，並將觸角深入大陸中西部地區。
- 五、本次行程時間為 7 月 14 日至 19 日，由海基會董事長林中森率團，團員包括副董事長兼秘書長施惠芬、中央廣播電臺董事長曠湘霞、中央通訊社社長樊祥麟、中天電視董事長兼總經理馬詠睿、聯合晚報社長羅國俊、ETtoday 東森新聞雲董事長李傳偉、民視執行副總經理

廖季方、東森電視副總經理李惠惠、中視副總經理郭人杰、台灣中評社社長俞雨霖、中國時報副社長張景為、經濟日報副社長翁得元、旺報總編輯王綽中、風傳媒總主筆夏珍、聯合報編輯部顧問游其昌、海基會顧問朱甌及梁玉珍、李南勳、李庭宇、王維斌等，合計 21 人。

## 貳、行程紀要

### 一、參訪大陸重要媒體

- (一) 7 月 15 日下午：參訪寧夏廣播電視台並座談。
- (二) 7 月 18 日下午：參訪讀者雜誌並座談。

### 二、會見當地官員

- (一) 7 月 16 日中午：會見寧夏回族自治區委書記李建華等人。
- (二) 7 月 16 日晚上：會見甘肅省委副書記歐陽堅等人。
- (三) 7 月 17 日晚上：會見酒泉市委常委、敦煌市委書記詹順舟。

### 三、與台商座談

安排與蘭州台商交流座談，傾聽台商問題與建議。林董事長並向台商說明馬總統執政以來，兩岸關係獲得的歷史性改變。包括大三通的實踐、兩岸經濟合作架構協議的簽署，以及海基會與海協會的密切往來，對台商都有很大的實益。

林董事長除呼籲台商珍惜兩岸和平發展的成果，並期勉台商在大陸經商應遵從當地法令，恪守相關規定，行有餘力，取之於社會要用之於社會，善待員工，熱心公益，樹立台商良好形象。

他也強調，如果台商遇到任何問題，海基會作為大

陸台商的娘家，肯定責無旁貸，努力替大家排憂解難。

### 參、心得與建議

- 一、此行是海基會首度赴寧夏參訪，並由林董事長親自率團。今年三月甫來台訪問的寧夏自治區黨委書記李建華此行並親自會見，足見對本團之重視。
- 二、寧夏與中亞世界關係緊密，具有商機亦具有投資挑戰。本會此行組團回訪，有助於將交流觸角深入大陸中西部，瞭解「一帶一路」相關規劃的發展前景與各項變數，透過媒體宣傳，可提供台商參考。
- 三、原址為明清時代邊防城堡的鎮北堡西部影城，以其古樸、原始、粗獷、荒涼、民間化為特色，融合歷史遺跡的人文景觀與現代影視藝術。其充分結合影視產業、傳統文化與地方特色的作法，透過有效行銷，成為大陸影視發展基地與重要觀光旅遊景點，其成功經驗與經營思維值得借鏡。
- 四、全球傳統媒體產業都面臨新媒體時代如何轉型的課題。台灣各媒體負責人透過交流及座談，了解寧夏廣播電視台的經營策略與方針，以及在新媒體時代的產業趨勢。並就傳統媒體與新興媒體在內容、管道、平台、經營等方面如何融合，以及兩岸媒體未來合作可能性等問題進行討論。
- 五、蘭州新區是繼上海、天津、重慶、浙江後，大陸設立的第五個國家級新區，陸方希望透過積極招商引資，多元化產業聚集帶來發展機遇，惟當地台商於座談會中表達意見，因當地相關規劃細節尚未完全，台商赴該地投資仍須審慎評估，三思而後行。

- 六、敦煌為大陸歷史文化名城，以敦煌石窟及敦煌壁畫而聞名天下。近期陸方並開始對特定古蹟採取參觀人數總量管制，也透過精心設計的軟硬體建設及多元行銷手法，吸引國內外遊客參觀，以帶動地方發展。相關操作模式可做為我方文化資產保存管理及營運參考。
- 七、位於甘肅蘭州的「讀者」雜誌，是全大陸發行量最大的綜合性期刊，月發行量超過 700 萬冊。99 年 8 月，行政院新聞局核准《讀者》在台灣發行，許可字號為「局版台陸誌字第一號」，是第一個獲准在台發行的大陸期刊。此次本團前往參觀座談，該集團除通知台灣總代理吳治亞專程趕赴蘭州與會，董事長吉西平亦強烈表達加強兩岸往來與合作意願；參訪團團員則積極提出智慧財產權保護、營收來源、銷售通路及如何基於平等互惠原則，開放我方業者落地等問題進行交流。