

海基會媒體參訪團成果報告

報告單位：海基會

出訪時間：102年7月24日30日

壹、目的

大陸目前正加速經濟和產業結構調整、深化經濟體制改革，並將擴大內需能量等列入施政重點，而新型城鎮化被視為未來大陸經濟成長最重要的引擎。為進一步了解大陸二線城市在城鎮化方面的政策與做法，以尋求台灣「六大新興產業」和大陸「七大新興戰略產業」共同合作的可能性，同時徵詢了主跑海基會及陸委會的線上記者意見，本（102）年由海基會高孔廉副董事長率「媒體參訪團」赴內蒙古自治區呼和浩特市及山西省太原市參訪考察。

內蒙古自治區幅員遼闊，資源豐富。除風力發電產業近年快速興起，中外風力發電設備製造業紛紛進駐外，煤炭清潔、稀土等資源型產業，太陽能、生物質能等可再生能源和新能源發展，也具良好基礎與優勢。而每年3-5月，經過內蒙古吹向華北、華中、華南，甚至影響到台灣的沙塵暴，內蒙古在措了「不白之冤」後，仍耗費大量人力、物力予以防制，有何成效，亦是國內媒體此行亟盼瞭解的重點。

此外，大陸知名食品企業-蒙牛乳業集團有限責任公司總部設立於內蒙古自治區呼和浩特市，本次前往參訪，可協助我方業者瞭解大陸新興產業發展現況，尋求商機，擴大雙方食品業者合作機會。另山西省太原市近年致力經濟及城市建設，新聞媒體的發展日新月異，台商在當地投資的家數與金額亦創新高，故前往該地關懷台商是此行的另一個重點。

全團成員包括中央社翟思嘉、中國時報藍孝威、聯合報何蕙安、旺報郭玫君、中天電視陳致奴與羅哲超、東森電視

陳學風與楊逸平、TVBS 莊志偉與顏睿陞、鳳凰衛視林秀芹與蔡榮仁等主流媒體，對上述兩地提供第一手的觀察與報導，期望透過媒體記者的鏡頭與文字，瞭解當地產業實際運作情形以及台商經營現況，可彙整作為政府擬定政策之參考；亦可加強兩岸相互瞭解，消弭誤會、化解敵意，增進兩岸人民互信和情感建立。

貳、名單

序號	姓名	職稱
1	高孔廉	海基會副董事長兼秘書長（團長）
2	馬紹章	海基會副秘書長
3	盧正愷	海基會綜合處副處長
4	高平洲	文化部文化交流司科長
5	張鳳玲	陸委會聯絡處科長
6	歐陽純麗	海基會秘書處科長
7	李國安	海基會綜合處資深高級專員
8	李紅妤	海基會經貿處專員
9	王維斌	海基會綜合處科員
10	高蓓蓓	海基會綜合處科員
11	陳致妘	中天電視記者
12	羅哲超	中天電視記者
13	翟思嘉	中央通訊社記者
14	藍孝威	中國時報記者
15	郭玫君	旺報記者
16	陳學風	東森電視記者
17	楊逸平	東森電視記者
18	何蕙安	聯合報記者

19	林秀芹	鳳凰衛視記者
20	蔡榮仁	鳳凰衛視記者
21	莊志偉	聯意製作-TVBS 記者
22	顏睿陞	聯意製作-TVBS 記者

參、行程紀要

一、與當地官員會見

- (一) 7月24日晚上：會見內蒙古黨委常委李鵬新等
- (二) 7月26日晚上：會見海協會鄭立中副會長等
- (三) 7月28日晚上：會見山西黨委常委胡蘇平等
- (四) 7月29日晚上：會見太原市長耿彥波等

二、與內蒙古環保暨能源相關單位座談

內蒙古台辦特別邀集環保廳、林業廳、發改委相關人員就沙塵暴之防治、退牧還草及風力發電之發展現況，進行深入介紹。由於全球溫室效應所帶來的二氧化碳污染問題，近年來環保意識抬頭，對於生態維護與能源的使用，都更加重視。兩岸在地理上雖有海峽之隔，卻共有東亞之天空，氣象、空氣污染等問題為兩岸民眾共同關切，台灣的環保單位發佈沙塵暴警報的頻率、強度也相對提高；今年6月兩岸兩會第九次高層會談，已將兩岸氣象合作納入未來兩會協商議題，相信透過兩岸交流合作，將有助雙方共同面對區域氣候之技術提升，深化兩岸防災合作。

三、參訪新聞媒體

此行為使媒體記者深入了解二地之媒體經營現況，安排參訪內蒙古日報傳媒集團、太原廣播電視台及山西日報報業集團計3家媒體（報業集團）。目前，

無論傳統報業或廣電事業都面臨新媒體興起的嚴酷挑戰，競爭激烈，如何轉型因應是各傳統媒體當前最重大的課題。另一方面，隨著兩岸人民交流往來的頻繁熱絡，新聞交流或資訊互換，勢將進一步扮演增進相互了解、拉近心理距離的重要推手。

此外，參訪團一行也與山西日報、山西晚報、三晉都市報、山西經濟日報、山西新聞網等媒體負責人進行座談，就傳統媒體與新媒體的融合、新媒體客戶端發展、派遣駐點記者、資訊互換等彼此關心的議題進行廣泛的交流與討論。

四、與台商茶敘、瞭解台商經營環境

在瞭解台商經營環境方面，此行除與相關人員會面外，並參訪山西天九實業、太原宏全食品包裝有限公司，以及與太原台商茶敘。目前內蒙古與山西兩地的台商家數雖然有限，但山西太原地區的台商已在去（2012）年12月正式成立太原台商協會，內蒙古呼和浩特台商協會也正在籌設中。台商協會可凝聚台商向心力，彼此幫忙，互相照顧，建立台商與當地政府的溝通平台。

五、參訪陸資企業

為促我方瞭解大陸新興產業發展現況，尋求商機，擴大雙方業者合作機會，此行參訪總部位於內蒙古呼和浩特的蒙牛集團、位於輝騰錫勒大草原上的北京京能新能源有限公司輝騰錫勒風電分公司，以及山西太原的老陳醋集團，積極尋求兩岸新興產業鏈合作機會。

肆、心得及建議

一、催生「內蒙古台商協會」

高副董事長此行於赴內蒙古自治區參訪交流時，亦順道與當地台商會面，就台商擬在當地籌設「蒙台經貿交流協會」及未來計畫成立台商協會等事交換意見。內蒙古台辦對於在當地成立台商協會以擴大服務台商，亦表達樂觀其成之態度

二、媒體交流有助兩岸資訊流通

現今媒體經營愈趨困難，如何運用新的科技使傳統報業更具發展空間，兩岸的新聞媒體業者有很多相互學習的機會，希望藉由本次參訪搭建橋樑，增進雙方的交流。海基會重視並鼓勵兩岸新聞交流，21年前邀請了18位大陸記者來台參訪，1994年1月又邀請大陸媒體負責人來台訪問，另於1994年9月，籌組台灣媒體負責人參訪團赴北京、西安等地參訪。2008年迄今，積極推動了兩岸媒體記者相互駐點，也先後籌組媒體高層團赴陸。新聞媒體扮演資訊傳播與提供的重要角色，透過新聞的傳播加強交流，成為良性的循環。

三、擴大關懷台商的深度與廣度

海基會每年籌組十餘個參訪團走訪大陸，與各地台商座談或茶敘，一方面深入了解他們的問題與困難，一方面表達政府對台商誠摯的關懷之意，尤其過去海基會組團較少到內蒙古與山西地區，正可藉此機會擴大關懷台商的深度與廣度。而在與太原台商座談

的過程中，高副董事長表示，海基會江丙坤前董事長在 2009 年 10 月率團訪問山西時，山西還沒有台商協會，這次再訪山西，已經有了台商協會，代表兩岸交流有了更深進展，兩岸當前重要目標是擴大深化交流，希望未來能進一步深化瞭解。多數台商則表示希望儘快開放山西赴台自由行，讓台商也能招待山西友人到台灣體驗寶島特色。

四、陸資企業可做他山之石

發源於內蒙古的蒙牛集團為大陸最大的乳業集團，成立於 1999 年，在大陸有 72 個廠，旗下產品 400 餘種，年廠量 750 萬噸，以 23.7% 的市占率居大陸之冠，有許多高科技技術、設備，讓人印象深刻，兩岸應在生物科技、食品安全方面多加交流，共同為兩岸人民生活與生命安全努力。

參訪團此行還考察一家陸資企業—山西老陳醋集團，該集團是一家擁有近千年歷史的老字號企業，因研發獨特的釀製技法—熏蒸法，氣味廣受各界喜愛，由「美和居」醃坊逐步發展壯大，有中國四大名醋之首的美譽，並已將生產製程與觀光密切結合，每天均吸引大批遊客前往參觀購買，是山西產業與觀光結合的典範，足堪台灣相關產業效法與借鏡。

五、兩岸風力發電合作新方向

輝騰錫勒地處內蒙古高原，海拔高，風力資源非常豐富，自 1996 年建風電廠以來，已有華電、中廣核、京能等 6 家大陸國企先後入駐。輝騰錫勒大草原上的

風力發電設備多達 1,200 具，極為壯觀，從察右中旗建風電廠至今，累積發電近 100 億度；和同樣發電量的火電相比，可節約 400 萬噸煤燃燒，並減少 1,000 萬噸二氧化碳噸碳排放。

當地政府傾全力打造「空中三峽」，希望媲美以水電聞名的三峽發電站。大陸中央為鼓勵風電發展，給予優惠稅收措施，對風電企業的固定資產投資可以作為進項稅抵扣，不過目前內蒙古風力發電主要的問題不在於電力不足的問題，反而在於產能過剩，卻因各地保護主義的因素，無法充分透過電網向其他省份輸出，使得風電雖然產出豐碩，但無法利及當地政府，至為可惜。

近年來，我政府也極力推展節能減碳，制訂《再生能源發展條例》，並推出「陽光屋頂百萬座」、「千架海陸風力機」等計畫，大力推展再生能源。再生能源不僅排碳少且成本低廉，尤其不同能源有不同特性，針對特性做最好的搭配，將可避免因過度集中影響經濟發展。台灣雖具有發展風力發電的潛力，但亦有其面臨的障礙，此次台灣訪探詢大陸風力發電技術，尋求兩岸合作機會，藉由兩岸攜手、共同努力，促進繁榮發展。