

海基會江董事長赴南通出席大陸台商「二三論壇」參訪報告

報告單位：海基會

參訪期間：101年9月5日至6日

前言

近年來，大陸台商面臨升級轉型問題，「台企聯」與「旺報」為了解台商由第二產業（工業、製造業）轉型至第三產業（服務業）將面臨的問題與挑戰，藉由舉辦論壇的方式集思廣益，期能對在大陸發展的台商企業提供投資經營上的建議。主辦單位為擴大論壇的凝聚力與影響力，特別邀請本會董事長與會擔任貴賓並致詞。

本團團長及團員

團長：江丙坤（海基會董事長）

團員：高文誠（海基會副秘書長）、陳榮元（海基會經貿處處長）、許淑幸（海基會經貿處資深高級專員）、李庭宇（海基會經貿處組員）

行程紀要

江董事長於101年9月5日至6日前往大陸南通參加由「台企聯」、與「旺報」合辦之「2012年台商企業轉型論壇」，除了了解台商轉型升級將面臨的問題與挑戰，並於論壇上致辭勉勵台商。江董事長在致詞時勉勵所有台商，「轉型升級是必須走的路」，他希望兩岸服務貿易協議能在今年底前完成簽署，大陸開放醫療、電影、金融等服務業市場，提供台商由製造業轉型服務業的機會；同時期許台商建立自有品牌與通路，創造更高的附加價值。

另為實地了解台商在南通經營情況，加強與台商溝通聯繫，安排與南通台商茶敘及參訪全用電子、江蘇永興多媒體

有限公司及江蘇中興創元高壓電氣有限公司等行程，表達政府對台商的支持與關懷，並反映當地台商經營情況，協助解決問題。

觀察心得—台商轉型升級 需兩岸共同支持

在面對國際經濟情勢嚴峻與大陸經濟結構調整的雙重挑戰，台商必須積極轉型升級，因應經濟環境的快速變遷。

「升級」方面，包括：第一，「技術升級」：如推動生產自動化、管理資訊化，減少用工人數、使用節能環保的技術，降低生產成本。

第二，「文化創意」：在現有的產品上進行創新研發，加入文化元素，開發文化創意產品，透過產品的差異性，來提高產品的附加價值。

在「轉型」方面，包括：第一，「轉移陣地」，目前台商正由南而北、由東而西的轉移陣地，像動物逐水草而居一樣，尋找最適合的生產基地。

第二，「轉向內需」：歐美市場成長不如預期，台商可以進軍大陸蓬勃發展的內需市場，這幾年大陸每年的消費成長均超過兩位數，去年高達 17.1%，現在幾乎世界知名品牌在大陸都設有旗艦店，台灣也可順勢儘早佈局「通路」與「物流」體系，延升原本的製造業到銷售的服務業，「由二接三」以進軍大陸內需市場。

第三，「由二轉三」：由工業、製造業的第二級產業轉型到第三產業的服務業，2011 年大陸服務業僅佔 43.1%，還有極大的成長空間，台商應儘早佈局。

在兩岸與台企聯的協助下，台商轉型升級已在積極進行，未來台商還希望從以下幾個方面來加強協助：

在大陸方面，第一，台商由加工外銷轉型大陸內需市場，希望大陸當局給予政策支持；第二，在經濟不景氣時，能夠暫緩征收、或是調降相關的稅、費，降低台商的生產成本；第三，大陸國家開發銀行承諾提供台商 500 億元人民幣融資貸款，能夠降低利息，方便貸款。

台商若能成功轉型升級，兩岸就能創造雙贏，相信在台商自身努力以及兩岸與台企聯的支持下，台商必定能夠轉型升級，克服全球經濟不景氣的衝擊。