

海基會顧問參訪團成果報告

報告單位：海基會

出訪時間：101 年 9 月 4 日至 9 日

壹、目的

大陸與東協自由貿易區（簡稱 ASEAN，或稱東協 10+1，簡稱 CAFTA）已於 2010 年 1 月正式啟動，兩岸 ECFA 亦於同年 6 月 29 日簽署，隔年 1 月 1 日啟動降稅時程，台灣如何藉由 ECFA 和 CAFTA（大陸－東協自由貿易區）對接，開啟兩岸經貿另一扇大門，創造我方參與東南亞與南亞經濟整合之契機，並協助大陸台商尋找商機，成為值得關注的課題。

今年大陸發佈《西部大開發十二五規劃》，特別強調西部地區開發是區域發展的重點。雲南位於大陸西南地區，具通往東南亞與南亞通道優勢，也是融入大陸－東協自由貿易區重要平台。為因應亞洲區域經濟整合，前往雲南參訪，可促我方積極參與區域經濟交流發展。

有鑑於此，本會選擇雲南昆明、麗江作為參訪地點，除了看中其「大陸與東協對接地區」的特殊定位外，落實「交流互訪」（昆明張田欣市委書記、張祖林市長曾來訪）、「對等互惠」之原則，擴大台商關懷範圍（此行為本會第一次組團造訪雲南），亦是此行目的。

為使此行的觀察視角更加多元，本團特別邀請本會顧問參加，並首度安排兩岸專家學者舉行座談，期望透過實際的交流與考察，幫助顧問了解區域經濟整合實際運作情形以及雲南台商經營現況，俾利日後顧問結合理論與實際，提供兩岸政府擬定相關政策的參考。本團係由高副董事長兼秘書長率團，團員計有朱

甌、李允傑、李孟洲、林建甫、彭錦鵬、馮震宇、謝明輝、龐建國等 8 位顧問，另有海基會黃兆平處長及歐陽純麗、陳新雄、李南勳、陳慧瑜、高蓓蓓等隨團。

貳、行程紀要

一、與當地官員會見

- (一) 9 月 4 日晚上：會見海協會副會長鄭立中等
- (二) 9 月 5 日中午：會見昆明市委書記張田欣等
- (三) 9 月 6 日晚上：會見麗江市委常委吉宏龍佳等
- (四) 9 月 7 日晚上：會見麗江市統戰部常務副部長何海燕等
- (五) 9 月 8 日晚上：會見雲南省常委黃毅

二、與雲南社會科學院座談

雲南社科院不僅是當地綜合性研究機構的權威，更因位居特殊的地理位置，成為大陸面向東南亞與南亞的平台。近年來，兩岸人員與資金的往來日趨頻繁，各領域的交流互動更是不斷擴大，這樣的情景，確實為兩岸智庫與學者專家之間的合作，提供了極佳的舞台。加強智庫的合作，結合兩岸知識份子的智慧，可就雙方政府及人民關心的議題先行溝通、討論與研究，藉以增進雙方的瞭解，累積彼此的互信，亦可在兩岸兩會既有的管道外，為兩岸關係和平穩定扮演橋樑、推手的關鍵角色。

三、與台商茶敘、瞭解台商經營環境

為瞭解台商經營狀況，此行參訪芊卉國際園藝股份有限公司、翠祥緣珠寶公司，並與昆明台商茶敘。近年，兩岸不約而同都在扶植文創產業的發展。昆明與麗江皆

具有濃厚的少數民族風情以及保存完好的歷史建築，得天獨厚，適合發展文創產業。雙方優勢互補，倘若能進行合作，相信能帶動經濟發展。此外，藉由實地考察與交流，適時向台商說明政府政策及兩岸協議執行成效，表達政府關懷台商美意，凝聚國人向心。

四、會晤麗江台灣人

關懷在麗江的台灣人也是此行目的之一。此行會晤地點選在移居麗江生活的台灣人所經營，位於麗江古城的特色紀念品店「古鈴精怪」。關懷在大陸生活的台灣人係政府的一貫政策，本會第一次正式組團踏上雲南，除代表政府向遠離故鄉來到麗江的鄉親，致上最誠摯的問候之意外，鑒於台灣許多特色鄉鎮開始強打「慢活經濟」，根據地方特色發展出獨特的生活型態與產業經濟，吸引旅人前來遊玩體驗。經由此次組團來麗江借鏡考察，將寶貴的經驗帶回台灣，相互學習，對於兩岸旅遊業發展會有莫大助益。

參、心得及建議

從整體情勢觀察，在現今區域經濟整合趨勢的大潮流下，台商前進大陸進行佈局已不可避免。不論是東協還是大陸，都屬亞洲的新興市場，消費潛力不容小覷。以本團此次參訪的台商企業為例，不論是以大陸為生產基地出口東協，或直接主打大陸內需市場，均存在其市場吸引力。

雲南因其獨特的地理區位，受到大陸中央的重視而搭上發展的列車。然而，本團此行觀察到，雲南的台資企業與大陸沿海省份的台資企業相較之下，取得的資訊仍不

足，受優惠政策吸引的台商企業僅零星進駐，無法產生產業群聚效應。此種情形與其他西進廣西、四川、陝西、河南等地設廠的台商如出一轍。從此次參訪的行程可以發現，兩岸如果要共同開拓東協市場，除政策支持外，產業的相關配套如資訊取得、宣傳、交通建設等仍有待落實。

此外，ECFA 早收清單僅佔 8,000 多項關稅項目中的 539 項，涵蓋範圍有限，使東協 10+1 結合 ECFA 所能發揮的效益受到侷限。本團此行觀察到，投資雲南的台商大都是基於東協 10+1 及兩岸交流帶來的發展潛力，直接受惠於 ECFA 關稅項目者不多，與台灣的連結亦有限。

台商征戰大陸，已超過 20 年。但此刻非常不同的是，台商已進入下一個競爭的世紀：不單依靠製造、代工，而是靠著「品牌、服務」，滿足消費者的需求。充滿文化底蘊的生活產業，成為台灣新一波成長動能，芊卉國際園藝股份有限公司、翠祥緣珠寶公司，都是這一波新的成長動能下傑出的佼佼者。從製造到服務，從代工到品牌，披荊斬棘走向品牌之路。本團此行參訪，見證了台商善用軟實力，包括台灣人充滿熱情、旺盛的創業精神、台商的國際觀和跨國經營經驗的多年累積，乃至藉由創新將台灣多元的文化、生活融入企業產品中，以軟實力活化硬實力，讓台灣品牌在世界舞台發光。

經由實地走訪麗江，我們也發現，異國料理、道地小吃可以並存；東方的茶飲、西方的咖啡文化可以並列，多元文化在此交會與融合，激盪出創意的火花。現在是兩岸優勢互補的機會，台灣有軟實力，大陸有硬實力，應該要將台灣企業的創新能力，加上大陸的行政效率，兩者加起

來變成「巧實力」，可以為兩岸推動更多商機，帶來更多合作機會。

台商是台灣經濟實力的延伸，為了加深大陸台商與台灣經濟的連結，應加快 ECFA 後續協商的腳步，深化台灣與東南亞及南亞區域經濟的融合，掌握產業版塊移動的商機，才能重塑台灣在國際創新價值鏈的新定位。