

海基會 102 年 12 月辦理政策宣導相關廣告彙整表

	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	托播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」廣告。	264 期	每期發行 12200 份	0 元	「兩岸經貿」月刊寄送對象
	於本會「交流」雙月刊刊登本會「緊急服務專線」及「全球資訊網」廣告。	132 期	每期發行 4500 份	0 元	「交流」雙月刊寄送對象
	於「高雄市旅行商業同業公會」第 12 屆第 2 次會員大會手冊彩色雙面全頁刊載本會緊急服務專線廣告	第 12 屆第 2 次會員大會手冊	1,500 份	30,000 元	高雄市旅行商業同業公會會員
	於「中華民國旅行業品質保	台灣金質旅	6,000 份	80,000	中華民國旅行業品質

	障協會」台灣金質旅遊寶典刊登緊急服務專線廣告	遊寶典		元	保障協會會員
	於「台中市旅行商業同業公會」2014年會員名冊封底裡刊載本會緊急服務專線廣告	2014年會員名冊	1,200份	20,000元	台中市旅行商業同業公會會員
	於「中華民國旅行商業同業公會全國聯合會」第5屆第1次會員代表大會手冊封底刊載本會緊急服務專線廣告	第5屆第1次會員代表大會手冊	5,000份	28,800元	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會會員
	於「新竹市旅行商業同業公會」2014公會會員手冊封面內頁刊載本會緊急服務專線廣告	2014公會會員手冊	300份	5,000元	新竹市旅行商業同業公會
廣播媒體	無				