

海基會 103 年 1 月辦理政策宣導相關廣告彙整表

|      | 文宣內容  | 已刊播期間            | 次數<br>(已執行內容)   | 金額       | 托播對象                |
|------|---|------------------|-----------------|----------|---------------------|
| 網路媒體 | 無   |                  |                 |          |                     |
| 電視媒體 | 無   |                  |                 |          |                     |
| 平面媒體 | 於本會「兩岸經貿」月刊刊登本會「兩岸經貿網」、「本會緊急服務專線及重要服務項目」廣告。       | 265 期            | 每期發行<br>12200 份 | 0 元      | 「兩岸經貿」月刊寄送對象        |
|      | 於「苗栗縣旅行商業同業公會」第 9 屆第 2 次會員大會手冊封底裡頁 B 刊載本會緊急服務專線廣告 | 第 9 屆第 2 次會員大會手冊 | 300 份           | 6,000 元  | 苗栗縣旅行商業同業公會會員       |
|      | 於「中華民國旅行商業同業公會全國聯合會」台灣旅行業暨觀光產業業者名錄                | 台灣旅行業暨觀光產業業者名錄   | 5,000 份         | 64,000 元 | 中華民國旅行商業同業公會全國聯合會會員 |

|      |  |  |                           |                               |   |
|------|--|--|---------------------------|-------------------------------|---|
|      | <p>2014 封底裡彩色第三跨頁<br/>刊載本會緊急服務專線廣告</p> <p>於「宜蘭縣旅行商業同業公會」第 8 屆第 1 次會員代表大會手冊封面裡頁刊載本會緊急服務專線廣告</p> <p>於「嘉義市旅行商業同業公會」第 10 屆第 3 次會員大會手冊封面內右頁刊載本會緊急服務專線廣告</p> | <p>2014</p> <p>第 8 屆第 1 次會員代表大會手冊</p> <p>第 10 屆第 3 次會員大會手冊</p> | <p>300 份</p> <p>300 份</p> | <p>5,000 元</p> <p>9,000 元</p> | <p>宜蘭縣旅行商業同業公會會員</p> <p>嘉義市旅行商業同業公會會員</p> |
| 廣播媒體 | 無  |  |                           |                               |   |