

海基會 103 年 12 月辦理政策宣導相關廣告彙整表

	文宣內容	已刊播期間	次數 (已執行內容)	金額	托播對象
網路媒體	無				
電視媒體	無				
平面媒體	於本會「交流」雙月刊刊登「民眾搭乘遊輪再入境大陸應注意事項」宣導廣告。	138 期	每期發行 4500 份	0 元	「交流」雙月刊 寄送對象
	於本會「兩岸經貿」月刊刊登「台灣人民在大陸機場轉機應注意事項」、「台灣民眾搭乘遊輪再入境大陸請先辦妥再入境簽注」、兩岸經貿講座及海基會台商諮詢日宣導廣告。	275 期	每期發行 12200 份	0 元	「兩岸經貿」月 刊寄送對象
	於「新竹市旅行商業同業公會」2014 公會會員手冊封面內頁刊載本會緊急服務專線廣告	2014 公會會員手冊	300 份	5,000 元	新竹市旅行商業同業公會會員

於「高雄市旅行商業同業公會」第 12 屆第 3 次會員大會手冊彩色雙面全頁刊載本會緊急服務專線廣告	第 12 屆第 3 次會員大會手冊	2,500 份	30,000 元	高雄市旅行商業同業公會會員
於「台南市旅行商業同業公會」第 2 屆第 1 次會員大會會刊彩色全頁刊登緊急服務專線廣告	第 2 屆第 1 次會員大會會刊	1,200 份	19,200 元	台南市旅行商業同業公會會員
於「台中市旅行商業同業公會」2015 年會員名冊封底裏刊登緊急服務專線廣告	2015 年會員名冊	1,500 份	20,000 元	台中市旅行商業同業公會會員
於「中華民國旅行商業同業公會全國聯合會」第 5 屆第 2 次會員代表大會手冊封底刊登本會緊急服務專線廣告	第 5 屆第 2 次會員代表大會手冊	8,000 份	28,800 元	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會會員
於「雲林縣旅行商業同業公會」	第 7 屆第 1	500 份	9,600 元	雲林縣旅行商

	第7屆第1次會員大會手冊封底 刊載本會緊急服務專線廣告	次會員大會 手冊			業同業公會會 員
廣播媒體	無				