

財團法人海峽交流基金會

投標須知

- 一、本標案名稱：《交流》雜誌 115 年度美編設計採購案。
- 二、採購標的為：勞務。
- 三、本採購屬：逾公告金額十分之一未達公告金額之採購。
- 四、本採購預算金額：新臺幣 60 萬元。
- 五、招標方式為：依本會採購及財產管理辦法第四條二、（一）2.（3）規定，「三十萬元以上，低於一百五十萬元者，應有三家以上報（估）價單密封送交秘書處，提報稽核小組審議，或參照政府採購法辦理」。
- 六、本採購：不適用我國締結之條約或協定，外國廠商不可參與投標。我國廠商所供應財物或勞務之原產地須屬我國者。
- 七、本採購：不允許廠商共同投標。
- 八、投標廠商之基本資格及應附具之文件及物品如下：
 - （一）廠商基本資格：從事設計、廣告或印刷等相關營業項目。
 - （二）應附具之文件及物品如下：
 - （1）廠商登記或設立之證明或立案證明（從事設計、廣告或印刷等相關營業項目）。
 - （2）公司大小章或公司代用大小章。
 - （3）投標標價明細表乙式 1 份（需加蓋公司章及負責人章，內含規格及報價，報價應含每期含稅單價、全年 6 期總價）。
 - （4）☐授權出席☐代用印章 聲明書乙式 1 份。於開標、評審、議價等會議均應備具；若由負責人本人親自出席者免附。（註：本聲明書請另附公司設立或變更登記表等影本，以證明授權之公司章暨負責人章屬實。）
 - （5）出席人身份證明文件。
 - （6）投標廠商聲明書。
 - （7）切結書。
 - （8）企劃書乙式 9 份。
 - （9）簡報電子檔（燒入光碟片中）。
 - （10）廠商企業社會責任（CSR）指標證明文件（無則免）。
- 九、投標文件使用文字：中文（正體字），但特殊技術或材料之圖文資料得使用英文。
- 十、本採購開標採：不分段開標。所有投標文件置於一標封內，不必按文件屬性分別裝封。
- 十一、履約保證金金額：契約金額之一定比率：10%。
- 十二、履約保證金應於簽約日起 10 個工作日內提供。
- 十三、本採購：訂底價，擇符合需要者後，議價前參考廠商之報價或估價單，於進行議價前定之。
- 十四、決標原則：未達公告金額之採購參考最有利標精神擇符合需要者辦理議價（另訂「評審須知」）。
- 十五、本採購：總價決標（應含每期含稅單價、全年 6 期總價）。

十六、廠商所提出之資格文件影本，本會於必要時得通知廠商限期提出正本供查驗，查驗結果如與正本不符，係偽造或變造者，參考政府採購法第 50 條規定辦理。

不同投標廠商參與投標，不得由同一廠商之人員代表出席開標、決標等會議，如有由同一廠商之人員代表出席情形，參考政府採購法第 50 條第 1 項第 1 款或第 7 款規定辦理。

投標廠商之標價有高於公告之預算者，為投標文件內容不符合招標文件之規定。

本會辦理採購有下列情形之一者，參考政府採購法第 50 條第 1 項第 5 款「不同投標廠商間之投標文件內容有重大異常關聯者」之規定及行為事實，判斷認定是否有該款情形後處理：

- (1) 投標文件內容由同一人或同一廠商繕寫或備具者。
- (2) 投標標封或通知本會信函號碼連號，顯係同一人或同一廠商所為者。
- (3) 廠商地址、電話號碼、傳真機號碼、聯絡人或電子郵件網址相同者。
- (4) 其他顯係同一人或同一廠商所為之情形者。

十七、投標文件澄清：投標文件如有需投標廠商說明者，參考政府採購法第 51 條及其施行細則第 60 條辦理。

十八、招標標的之功能、效益、規格、標準、數量或場所等說明及得標廠商應履行之契約責任：由本會另備如「招標規格需求」及「契約書」。

十九、投標廠商標價幣別：新臺幣。

二十、全份招標文件包括：

- (1) 招標文件清單。
- (2) 投標須知。
- (3) 招標規格。
- (4) 評審須知。
- (5) 採購契約書（草案）。
- (6) 投標標價明細表（範本）。
- (7) 投標廠商聲明書。
- (8) ☐授權出席☐代用印章 聲明書。
- (9) 廠商資格審查表。
- (10) 切結書。
- (11) 投標封（範本）。

二十一、開標時間：民國 114 年 12 月 9 日上午 10 時 30 分。

二十二、開標地點：臺北市中山區北安路 536 號 6 樓 602 會議室。

二十三、本須知未載明之事項，參考政府採購相關法令。

二十四、投標廠商如對資格審查、評選、決標結果，認為違反法令，致損害廠商權利或利益者，請於文到（或接獲通知）之次日起 10 日內以書面向本會提出異議。

二十五、法務部廉政署受理檢舉電話：0800-286-586；檢舉信箱：臺北郵政 14-153 號信箱；傳真檢舉專線：(02) 2562-1156；電子郵件檢舉信箱：gechief-p@mail.moj.gov.tw；24 小時檢舉中心地址：臺北市中正區博愛路 166 號。