

大陸委員會
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年1月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人海峽交流基金會	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	平面媒體	112.1.4~113.1.3	南投縣旅行社同業公會	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	8,000	南投縣旅行社同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	平面媒體	112.1.6~113.1.5	嘉義市旅行社同業公會	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	嘉義市旅行社同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	平面媒體	112.1.11~113.1.10	苗栗縣旅行社同業公會	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	10,000	苗栗縣旅行社同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	
	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	海基會24小時緊急服務專線 02-25339995	平面媒體	112.1.12~113.1.11	雲林縣旅行社同業公會	政府支付款	兩岸人身安全相關業務(一)辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務(政府支付款)	6,000	雲林縣旅行社同業公會	向旅行業界推廣海基會緊急服務專線	提升海基會能見度，使旅行業界更加了解海基會之緊急服務專線。	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1~109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。