

大陸委員會（含財團法人海峽交流基金會及財團法人臺港經濟文化合作策進會）111年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註 (經費年度)
財團法人海峽交流基金會	海基會緊急服務專線宣導廣告	平面媒體	111.4.21~112.4.20 (臺灣省旅行公會聯合會第10屆第1次會員大會手冊)	文教處	海基會預算 (政府支付款)	文教處「兩岸人身安全相關業務」-「辦理人身安全、旅行意外等之文宣、聯繫與服務」	30,000	臺灣省旅行公會聯合會	加強宣導本會服務專線，讓民眾在遭遇問題時，可透過本會緊急服務專線得到即時協助。	公會會員、旅行相關產業、國內出入境旅客	