

走進水沙連— 南投縣投資環境介紹

《編輯部》

南投縣舊名「水沙連」，位於臺灣的正中央，是唯一不靠海的縣，也是僅次花蓮的第二大縣份。全境山地佔 83%，坡度皆在 10% 以上，擁有 41 座 3 千公尺以上的高山，隨著海拔落差，衍生出多元化的原生種植物，適合栽培各類花卉、藥草等。

南投是一個好山好水好人情及景物風華繁盛多變的縣份，就像南投縣歌「玉山高，濁水長，寶島屹立太平洋，南投位置在中央」、「霧社壯，日月潭中波蕩漾，合歡山上現朝陽」。「東埔美，溪頭涼，萬民歡樂花果香」，讚頌南投的自然景觀是個好地方。

南投更是自然宜居的樂活城市，透過持續的創新，利用自然資源優勢與環境特殊性，積極行銷與招商，期許未來能成為國際級的觀光、藝術、文化、休閒、樂活養生基地，結合科技資訊工業，成為跨世紀之臺灣新觀光首都。

投資環境

一、便捷的交通位置及完善的基礎建設

臺灣正中心的南投縣，連接各地交通便捷，可在 30 分鐘內抵達高鐵站、臺中國際機場、臺中港及彰濱工業區等，與各生活圈之間可及性高，南北交通極為便利。公路系統經過國道 3 號主線連結中山高速公路、東西向快速道路、國道

6 號與主要省道，構成對外的快速幹道聯繫網。

南投具充沛之水力及電力能源供應。藉由縣內烏溪、濁水溪，配合大大小小的水庫，為南投縣以及全臺提供了充沛的電力及水力。在電力方面包括水力發電及抽蓄水力發電，明湖抽蓄發電工程目前發電量高居世界第六、東南亞第一，除了發電外，更提供灌溉、飲水及生產利用等功能。在環保意識及反核聲浪高漲的今天，南投縣提供無污染的能源來源。

二、健康養生新城市·亮麗觀光新首都

南投獨特的天然景觀中外馳名，結合觀光、產業、藝術、文化舉辦系列活動行銷南投，積極向國際開拓客源，持續努力加強各界各國之觀光推廣，同時規劃改善各個風景區公共設施，引進民間機構參與公共建設，藉此加速地區觀光發展。

南投近年積極引進科技涵量，形塑產業聚落並扶植新創企業，隨著中興新村高等研究園區、中創園區等重大建設陸續座落，更強化南投產業之競爭力、創新力。

未來南投除積極發展觀光、藝術、文化，塑造花園城市、健康之都外，將運用資訊結合科技，打造「科技南投」，以促進產業升級，推動「中彰投大生活圈」，將南投建構為中部科學園區之衛星園區。



南投竹山竹藝產業園區係南投縣政府規劃開發的 4 大產業園區之一

產業發展政策

一、產業多極發展·遍地開花

南投的潛力產業主要為農業、觀光及地方微型產業，透過三大主軸產業合作加值鏈結發展，未來可以農業為出發，「六級產業化」為包裝，提供美好的旅遊生活體驗及特色商品，以達到提高所得、創造就業及利潤共享之目標，形成在地產業正向循環發展的創新模式。

南投的產業多為「少量多樣」結構，包括農業、觀光景點及其他相關製造業均屬之，故產業發展規劃應以各個小型的點多樣發展，以遍地開花的模式來思考，並妥善規劃整體的空間串連及機能互補，如同串起散落各地的翡翠珠鍊一般，才是南投縣的產業特色。此外，南投產業除既有「地產地銷」概念，將外地遊客吸引進南投消費外，亦強化「科技創新能力」、「國際競爭力」與「對外銷售能力」。

二、前瞻計畫·亮點建設

未來南投的空間發展策略，初步規劃以中部區域整體縣市分工架構為基礎，朝向區域縣市整合模式發展，因應行政院推動前瞻基礎建設計

畫，南投提出五大亮點計畫：



畫，南投提出五大亮點計畫：

(一) 埔里福興溫泉區計畫

為安置與再造霧社廬山溫泉區之居民與產業，南投縣政府推動「南投埔里福興溫泉區計畫」，工程包括整地、道路（含橋梁）、交通、排水、污水及自來水等工程，另包含溫泉管線及儲槽設備、景觀及其他公共設施、溫泉鑿井、遊客中心景觀與停車場、親水公園、地景公園、壘球場及停車場等，除此之外，亦將一併整治上游茸坑野溪，並為疏解日後產生大量之觀光旅遊人潮及車潮，規劃新闢聯外道路。

截至今年 4 月底，已完成停車場、農特產中心、遊客中心、壘球場、親水公園等公共設施，而聯外道路投 76-1 線也在 109 年 12 月正式通車，提升通往國道 6 號交流道便利性。縣府建設處目前研議在園區管理中心旁興建多功能運動中心，內部設置全縣第一座官方溫泉游泳池，希望園區除溫泉旅宿服務，也具運動機能。





圖／竹籟文創

竹山本是重要竹藝產業重鎮，近年以文創團隊形式輸出竹子大型裝置藝術到各地，包括竹建築、竹空間工藝施作。

(二) 草屯手工藝智慧園區計畫

為因應南投縣發展需求，扶植地方傳統產業升級轉型，經濟部工業局核定「草屯手工藝智慧園區計畫」，將草屯鎮立泳池後方 20 公頃縣有土地，結合臺灣工藝傳統產業，打造優質手工藝智慧園區，發展工藝創作、工藝設計、生產、推動藝術教育，打造吸引青年返鄉的產業新區域，讓草屯鎮蛻變國際工藝科技聚落。園區計畫預計 110 年底前招商，111 年完成開發，提升就業機會帶動草屯發展。

(三) 竹山竹藝園區計畫

竹山地區是南投重要竹藝產業重鎮，本計畫規劃結合在地竹文化產業資源優勢，促進地方繁榮，提供竹產業優良生產空間，提高竹產業競爭力，同時引導竹文化產業升級，創造產業永續發展。

(四) 南投旺來產業園區計畫

座落於南投嘉和里茄冬腳的旺來產業園區，基地面積約 16.59 公頃，當初規劃開發目的，是希望協助從信義鄉神木村遷村而來居民重建，創造區域就業機會，主要引進食品加工及研發等產業，並設置觀光工廠。

整個園區總計規劃 17 塊產業用地，其中，14 塊僅能蓋工廠的用地，已銷售完畢，已進駐



的廠商包含：「微熱山丘」品牌的鳳梨酥大廠寶田公司、「三點一刻」奶茶飄香海外的「石城實業」、以芋頭酥聞名的「先麥食品」，及以生鮮雞肉、調理食品著名的「卜蜂企業」等知名品牌食品大廠及上市大廠上緯公司等。

(五) 中興新村活化轉型—文化專區計畫

中興新村自凍省後已沒落 20 年，經濟部與國發會對青創產業的支持和協助，共同努力活化中興新村，以文創產業導入在地創生，必能讓中興新村重新展現活力，文化聚落也能成功發展，南投縣政府目前也配合興建青年住宅、創業貸款等措施，來提供年輕人返鄉就業的協助和支持。

(六) 樂活城市·跨世紀之臺灣新觀光首都

南投之產業發展同時兼顧開發與環境，是自然宜居的樂活城市，透過持續的創新，利用自然

資源優勢與特色發展南投縣的環境特殊性，輔以積極行銷與招商，期許未來能成為國際級的觀光、藝術、文化、休閒、樂活養生基地，結合科技資訊工業，成為跨世紀之臺灣新觀光首都。

工商科技園區

一、南崗工業區

南崗工業區位在南投市西北方，背靠八卦山脈，面對中興新村，省道臺三線貫穿本工業區，距臺中市約 25 公里，臺中港約 47 公里。交通運輸有中二高，中興、南投交流道距工業區僅 2 公里，另與東西向快速公路八卦山隧道銜接，交通十分便捷。目前生產中工廠家數 453 家，佔全區比例 90.78%。

工業區廠商行業類別				
廠商行業類別	家數	家數比例 (%)	面積 (公頃)	面積比例 (%)
紡織成衣毛皮木竹業	19	4.07	7.77	2.72
家具及裝設品	26	5.57	8.58	3.01
紙製品製造業	21	4.29	16.323	5.64
化學材料製品製造業	54	11.58	51.24	17.99
橡膠製品製造業	31	6.65	20.09	7.05
塑膠製品製造業	32	6.43	17.526	5.95
非金屬礦物	16	3.43	10.89	3.82
金屬製品製造業	105	22.10	49.228	17.13
機械設備	34	7.08	24.182	8.35
電腦電子電力機械製造業	28	6.00	21.65	7.60
運輸工具製造修配業	21	4.29	9.331	3.12
精密光學醫療鐘錶	4	0.85	1.32	0.46
環境衛生	8	1.71	9.19	3.22
食品及飲料	30	6.43	25.20	8.84
維修服務	10	0.21	4.33	1.52
其他	40	8.36	10.262	3.61

二、竹山工業區

竹山工業區早期是配合發展農村經濟，以竹木加工與農產品加工業為主，為典型的農村工業區；自經濟部工業局執行「老舊工業區更新與開發計畫」及「工廠轉型升級暨技術躍升計畫」以來，協助廠商轉型為觀光工廠，以 MIT 自有品牌吸引人潮，與溪頭、杉林溪等景點連成觀光廊帶，朝向「觀光產業園區」發展，增強產業群聚效應，提升整體競爭力。目前生產中工廠家數 67 家，佔全區比例 95.72%。

工業區廠商行業類別				
廠商行業類別	家數	家數比例 (%)	面積 (公頃)	面積比例 (%)
食品及飲料製造業	8	11.43	2.082	11.38
紡織業	11	15.71	2.866	15.65
木竹製品製造業	20	28.58	5.667	30.95
傢俱及裝設品製造業	2	2.85	0.581	3.17
塑膠製造業	2	2.85	0.4973	2.71
金屬製品製造業	17	24.29	4.8182	26.3
未分類其他工業製品製造業	10	14.29	1.8017	9.84

聯絡窗口

(一) 南投縣政府建設處產業發展科

地址：南投縣南投市中興路 660 號

電話：049-2222106#1460~1465

(二) 南投縣工商發展投資策進會

地址：南投縣南投市中興路 669 號 5 樓

電話：049-2222120 / 049-2230888

資料來源：投資臺灣事務所、南投縣政府、南投縣工商發展策進會