



臺商經營與活動

整理
蘇倫

中國大陸將實施簡併稅費申報

據中央社 4 月 21 日報導，中國大陸稅務總局公布《關於簡併稅費申報有關事項的公告》（國家稅務總局公告 2021 年第 9 號，又稱「簡併稅費申報」）。勤業眾信聯合會計師事務所資深會計師徐曉婷表示，過往申報不同名目之稅種時，常出現需重複填寫、報送繁瑣或其他常見之人為錯誤，「簡併稅費申報」因為整合二種申報，將有助達到優化辦稅流程、減輕辦稅負擔及提升辦稅品質等目標。呼籲臺商應立即評估現有之稅費申報情形，避免未來可能遭稅務機關裁罰。

「簡併稅費申報」係整合 2 種申報：一、將「城鎮土地使用稅、房產稅、車船稅、印花稅、耕地佔用稅、資源稅、土地增值稅、契稅、環境保護稅及煙葉稅」10 個稅種整合為 1 張《財產和行為稅納稅申報表》，自今年 6 月 1 日起開始適用；二、將增值稅、消費稅及附加稅費申報表進行整合，自 5 月 1 日起，先在海南、陝西、大連及廈門等 4 個地區試點。

未來《財產和行為稅納稅申報表》係由「稅源明細表」自動生成，在政策銜接上，建議納稅人在申報前，應盡快收集上述 10 個稅種「稅源明細表」的稅務基礎數據，對於城鎮土地使用稅、房產稅、車船稅等穩定稅源，可以一次填報、長期有效；對於印花稅、耕地佔用稅、資源稅等一次性稅源，可以在申報前填寫。

由於「簡併稅費申報」之稅務基礎數據已同步於一表申報管理，稅務機關在稽查上，更容易透過數據管理察覺偷稅、漏稅之行為。勤業眾信聯合會計師事務所資深執行副總經理陳文孝提醒，過往臺商常見的辦稅缺失，例如，附加稅計稅的稅基未納入外銷免抵稅額；土地使用稅及房產稅計稅基礎未隨新增、處分或出租進行調整；印花稅計稅稅基不足等，未來都可能因簡併稅費申報的實施，資訊串聯揭露而無所遁形。建議大陸臺商企業應儘速檢視各項稅目申報情形並及早因應調整，避免未來同徵同管時，遭稅局機關核補相關稅款與滯納金。

中國大陸金稅四期資訊共享 臺商留意兩風險

據工商時報 4 月 20 日報導，資誠（PwC）會計師事務所會計師徐丞毅表示，中國大陸啟動「金稅四期」資訊共享，以掌握更多資訊，個人名下有多少房產、資金、股權，及線上支付如支付寶、微信等皆可精確掌控，臺商應留意稅務與大額現金轉匯風險。

目前大陸央行實施大額現金管理試點，對於任何現金超過人民幣 5 萬元、企業公帳戶轉帳超過人民幣 200 萬，或個人私帳戶轉匯境外超過人民幣 20 萬元或轉匯境內超過人民幣 50 萬元者，都面臨嚴格審查。

大陸臺商在經營企業時應更加審慎，過往銷售漏開發票，改以人頭帳戶收款所謂的體外循環模式應立即修正；個人也應避免借他人開

立銀行帳戶、購買房產或設立公司。而跨國集團須針對大陸各個子公司的稅負定期調整，徐丞毅指出，企業應盡快導入數位化稅務管理模組，以降低在大陸營運稅務風險。

資誠 (PwC) 會計師事務所會計師段士良表示，隨著近期大陸增值稅專用發票電子化逐步推展，社保入稅制度也更加明確，「金稅工程」也發展到第四期，企業與個人稅費資訊都會在雲端、經由 AI 分析。

大陸「金稅工程」統稅務總局到省、地市、縣四級稅收資訊網絡，囊括增值稅一般納稅人的增值稅防偽稅控開票、防偽稅控認證、增值稅交叉稽核及發票協查資訊管理等 4 個子系統稅收管理資訊系統工程。

段士良說，2019 年 6 月工信部、中國人民銀行、國家稅務總局、國家市場監督管理總局 4 部門共同啟動企業信息聯網查核系統後，企業被稽查立案或要求自查風險偵測的情況，大多是由系統後台透過大數據、人工智慧選查而來。

臺商回流 累計投資金額逾 1.2 兆元

據經濟日報 4 月 25 日報導，美國 2019 年 (民國 109 年) 開始對中國大陸發動貿易戰，促使大量臺商回臺投資，經歷 2 年，經濟部資料顯示，臺商回流看似已過高峰，但隨著拜登政府延續川

普對陸強硬政策，以及「投資臺灣三方案」將在今年落日，原本在對岸觀望的臺商仍有重新思考積極返台之勢。

據投資臺灣事務所統計，政府提供若干補助優惠的投資臺灣三大方案已吸引 854 家企業，超過 1 兆 2,142 億元的投資。投資臺灣事務所解釋，雖然方案分為「臺商回臺」、「根留臺灣」及「中小企業加速投資」3 種方案，但臺商回臺申請條件較嚴格，須明列受美中貿易戰直接影響，因此部分返臺中小企業會選擇其他方案。

分析美中貿易戰之後，臺商回流可分為三個階段。首波為 2019 年初，急須返臺維持產能的網通設備、高階伺服器；第二波為 2019 年底、2020 年初回來的智慧運輸、面板、智慧製造及光學設備等；第三波是 2020 年初後回來的中小企業及傳統產業。

在回臺投資金額方面，首波臺商雖然數量較少，但規模較大，2019 年底雖投資臺灣三大方案投資件數僅 302 家，但投資金額達 8,300 億元。2020 年投資案件數 475 件，但截至 2020 年底的累計數僅有 1.1 兆元，等於 2020 年整年投資金額僅增加不到 3,000 億元。

投資臺灣事務所證實，2019 年較多屬於投資規模較大的大廠，投資額較容易開出；2020 年主要是中小企業，除了受到美中貿易戰影響，更有部分是因臺灣疫情比較穩定而返臺。

今年 1 至 4 月投資件數為 77 件，累計的投資金額已突破 1.2 兆元，顯示前四月投資件數雖較往年少，卻有較大規模投資參與投資臺灣三大方案。

中國大陸得利區域一體化 臺商搶攻灘頭堡

據中時新聞網 4 月 19 日報導，中國大陸三線以下城市的「下沉市場」過去乏人問津，如今一躍成為各方搶攻新灘頭堡。上海臺商指出，大陸一線城市現在行業進入門檻高，若非大企業集團，建議到二、三線及以下城市發展。尤其現在大陸發展區域經濟，包括京津冀、長三角一體化，以及粵港澳大灣區，將形成好幾個巨大區域內銷



圖／新北市政府經發局

配合臺商資金回流熱潮，各地方政府紛紛推出「臺商服務專案窗口」，搭配招商一條龍服務接軌中央資源，吸引臺商投資。

市場，臺商可抓住政策利多的關鍵時機布局。

實際上，許多臺商過去進軍大陸市場都是先從一線城市開始，逐漸發展到二、三線城鎮，已有不少成功案例，比如臺資美容連鎖品牌「CHLITINA 克麗緹娜」、「自然美」、「羅麗芬」等，都已卡位大陸下沉市場巨大商機。

「CHLITINA 克麗緹娜」品牌於 1989 年在臺灣創立，自 1997 年進軍大陸上海開始，至今已 20 多年，擁有近 4,600 家連鎖經營，遍布大陸 33 個省市及自治區，成為大陸美容連鎖服務業的指標性品牌之一。

克麗緹娜主管表示，大陸推動區域一體化發展，為企業下沉提供助推力，縮短了城市間的距離與貧富差距，可以吸引到更多加盟店在四、五線城市紮根，讓 70% 的克麗緹娜客群可以在 1 小時左右到達美容院。

自然美也是先在上海成立大陸總部之後，陸續在北京、廣州、重慶、成都、天津、青島、福州、武漢、深圳、廈門、杭州、蘇州、哈爾濱等地成立子公司，目前有 2,000 多家分店、加盟及 130 多家百貨專櫃，已成為大陸家喻戶曉的知名美容品牌。

臺灣的餐飲服務業品牌也多是從一線城市逐漸下沉到二、三、四線城市，以在大陸擁有 600 多家分店的 85 度 C 為例，就是從上海起步，逐漸深入到江蘇、福建、浙江、廣東、河北等各線城市擴大布局。

近年來隨著大陸居民收入不斷增加，三線以下城市的居民消費能力大大增強。此外，不少 80 後、90 後選擇回到生活壓力不那麼大的三、四線城市生活，新的消費理念也在當地得到進一步的擴散。小鎮青年已被定位為既有消費能力又有消費意願的群體，自然也成為消費市場關注的對象。

中國大陸經貿環境轉變 臺商須及早布局

據聯合報 4 月 15 日報導，美中貿易戰及新冠疫情影响，加上近年中國大陸本地勞動成本



圖／東森自然美



2020 年中國大陸醫療美容市場超過 2,500 億元人民幣，東森自然美啟動「雲加盟」模式，在疫情中持續擴充集團陣容。

上升、產業結構調整等因素，促使臺商不得不正視風險分散的必要性，調整在大陸的投資與業務，重新思考全球布局策略。普華國際財務顧問公司董事周容羽表示，臺商應定期檢視布局策略，綜合評估自身競爭力及大陸市場機會後，進行策略擬定並透過體質調整後，重新聚未來具競爭力的業務，有助臺商在全球的業務發展。

大陸經貿環境陸續受到國際關稅調升、保護主義及爆發式疫情等各種面向衝擊，加上當地基本工資調整、落實社保繳徵、反避稅查核、環保標準提高以及市場競爭的劇烈變化，例如產業轉型、打造自主供應鏈等因素，導致大陸市場已非某些臺商投資的首選區域，部分西進臺商選擇退場，亦有部分臺商開始轉移對大陸的投資，並透過全球化布局來分散風險。

周容羽建議，臺商調減中國大陸市場資源之際，海外供應鏈的布局與調整，除提昇成本競爭性外，更應轉型升級，創造附加價值，潛在方向包括提昇研發與客製化服務能力，成為向客戶 co-design 的最佳夥伴；依產業屬性建構智能製造強化核心競爭性；建構合作平台，提供整合性服務。透過聚焦精實，重塑企業價值。

普華商務法律事務所律師馬碩遠指出，臺商處分大陸業務常見交易模式有「股權交易」與「資產交易」，不同的交易模式將產生不同的法律風險考量。在規劃調整或處分大陸業務時，應針對實際需求就交易模式預先評估，以保障投資價值，並避免交易完成後產生的額外法律風險。

馬碩遠建議，臺商處分大陸企業股份或業務時，因應大陸外匯管制的相關法律規定，應事先透過合理的交易架構設計與合約安排以掌握交易環節及付款時程，避免產生交易風險。尤其在交易價金匯出機制上，利用相關的付款條件與共管帳戶設計可進一步維護臺商利益，並確保交易安全。

四川臺企名品館開幕

據聯合報 4 月 15 日報導，四川臺資企業名品館 13 日在成都正式開館。為四川臺企量身打造的 B2C 電商平臺，將協助臺資企業拓展大陸內銷市場，現已有 10 餘家知名臺資企業入駐。除在成都設置主會場，還透過網路連線方式，在內江和遂寧臺商工業園設置分會場。

與會臺商表示，有別於其他壟斷性的電商平臺，此平臺免費向臺企開放，提供優質客戶引流，將降低營銷成本。此外，大陸建設銀行同時舉辦臺胞臺企專場對接會，為當地臺胞臺企提供金融服務。

數據顯示，今年第一季四川新增臺資企業 26 家，新增臺商投資總額近 3 億人民幣。截至目前，四川累計登記註冊臺資企業 2,459 家，投資總額 210.6 億美元。

廣告

★ 清楚標示 自由選購 ★

實施日期 110年1月1日

本店使用 00 豬肉

00 排骨排
00 豬蹄排
00 豬肋排

1 包裝食品
豬肉乾

增加標示：
豬肉原產地(國)：00

品名：豬肉乾
內容物名稱：豬肉乾
配料：豬腿、蔥、鹽
淨重：100公克
規格方式：0000
廠牌號碼：00000
電話：1554-5678
地址：1000次
原產地(國)：臺灣

2 散裝食品
原產地 00

肉品、餐廳料理、加工食品等，
來源都清楚標示！

3 直接供飲食場所

行政院
Executive Yuan

政策溝通 歡迎轉貼

資料來源：衛生福利部