

第二次「江陳會談」的重要性

行政院大陸委員會

97年10月24日

一、前言

90年代國民黨執政時期，兩岸曾舉行24次會談，簽署6項協議。但過去8年，民進黨執政期間，兩岸關係急劇惡化，520新政府上任後，積極恢復兩岸兩會制度化協商，並於今年6月在大陸北京進行第一次「江陳會談」，成果豐碩。

大陸海協會陳雲林會長將於11月3日來台進行第二次「江陳會談」，象徵兩岸關係的大幅改善，更是兩岸關係發展的重要轉捩點。這次會談，雙方將就空運截彎取直、擴大兩岸包機班次與航點、海運直航、擴大通郵與食品安全5項議題進行協商。

第二次「江陳會談」不涉及政治議題，更不會談到主權問題，我政府將秉持「對等、尊嚴、互惠」的立場，為台灣人民爭取最大利益，以後搭飛機來往兩岸時間更短，票價更低，農產品銷往大陸更快更賺錢，食品安全更獲保障。

二、多數民意 支持會談

民調顯示，有64%民眾支持在台灣舉辦江陳會談，55%認為陳雲林來台並不會損害我國家尊嚴及利益，51%認為陳雲林訪台將有助於大陸人更瞭解台灣的民主經驗，59%認為兩岸兩會重啟定期協商對兩岸關係的和平安定有幫助，同時也有56%的民眾認為，台灣和大陸簽訂建立兩岸食品安全通報機制的相關協議，是對自己或親友最有幫助(資料來源：行政院大陸委員會、行政院研考會及遠見雜誌十月份民調)。

三、對等尊嚴 進行協商

新政府一向堅持「以台灣為主，對人民有利」的原則，推動各項政策，也一直堅持兩岸以「對等、尊嚴、互惠」的原則協商，解決兩

岸交流衍生的各項問題。第二次「江陳會談」在台灣舉行，突顯兩岸以「正視現實，互不否定」的態度，依據上述原則，進行對等協商。

四、交流密切 加強溝通

全球化時代，溝通是必要的。美國與中國大陸貿易額從 2001 年 700 億美元上升至去年 3000 億美元，雙方溝通管道高達 60 個以上；兩岸貿易額為美國與中國大陸貿易額的 1/3，溝通管道卻只有一個海基會與海協會。過去 8 年民進黨政府執政，兩岸經貿往來密切。截至 2007 年為止，兩岸貿易金額達 1,302.4 億美元，比 2000 年成長 2.8 倍。對大陸順差金額達 705.6 億美元，成長 2.5 倍。對大陸出口金額佔總出口額比重達 40.7%，成長 1.7 倍。赴大陸投資金額達 648.69 億美元，成長 3.8 倍。赴大陸投資人數達 39,426 人，成長 1.7 倍。兩岸旅行人數高達近 495 萬人次，成長 1.5 倍(如附表一)。如此密切的交流，卻不能直接往來，而必須經由第三地轉機或彎靠，不但費時費事，也失去許多商機，愈來愈令人無法忍受。

五、急民所急 解決問題

兩岸經貿密切交流所產生海空運的問題，民國 90 年舉行的經發會早有開放的結論，是過去八年民進黨政府想要解決卻一直無法解決的，新政府上任不到一個月內，即促成兩岸兩會恢復制度化協商，並簽署「海峽兩岸關於大陸居民赴台灣旅遊協議」及「海峽兩岸包機會談紀要」，完成過去八年民進黨政府想做而做不到的事。目前也積極透過兩岸海基會與海協會，進行二次「江陳會談」，進一步解決兩岸交流衍生的諸多問題。

六、五大議題 台灣獲利

(一)空運截彎取直

今年七月以前，台灣民眾前往大陸，多數經由香港轉機。例如由桃園飛往上海，飛行耗時共 4 小時，加上轉機時間，往往長達

5 至 6 小時以上。7 月 4 日兩岸週末包機開辦後，無需於香港落地，但仍須飛經香港飛航情報區，航程約為 2 小時 24 分，時間已減半。二次江陳會後，在確保台灣國防安全的基礎上，將建立直達新航路，桃園至上海的航程只需 1 小時 22 分鐘，縮短了 62 分鐘，約可節省 40% 至 45% 的燃油，總計航空公司及旅客節省的成本，每年約達新台幣 30 億元以上。

以台北 上海和台北 廈門航線為例，貨物(如電子產品及機械設備)運送僅需目前非直航時間的 1/4，分別為 1.3 與 1 小時。若以台北對上海、北京、廣州和廈門四航線之貨物直航合併計算，可節省運費成本近 1/3，每年可節省約新台幣 13 億元。

(二)增加包機班次與航點

包機班次與航點的擴增，能大大增進民眾往來兩岸的便利，提升台灣企業的國際競爭力，並吸引外商投資，有助建立台灣成為亞太航空客運之轉運中心，同時便利大陸觀光客來台及增加人次。此外，亦能為目前經營艱困的航空業者增加營運空間與營收。

(三)開放海運直航

提升企業物流配送效率：以往未有海運直航，船舶從台灣港口出海，須彎靠琉球石垣島，再開赴大陸港口，費時費力。但二次江陳會後達成海運直航，不須再彎靠石垣島，平均每航次節省航行時間約 16 至 27 小時，節省運輸成本 15% 至 30%，另加計彎靠第三地簽證費，約每航次節省新台幣 30 萬元，若以每年 4,000 航次計算，一年可節省 12 億元，可提升企業物流配送效率，創造在港口及機場新增的運量，並擴大鄰近地區各種附加價值活動，進而以我方港口為基地，以大陸市場為腹地，發展港口成為國際物流樞紐港。

開啟農產品行銷中國大陸新契機：兩岸海運直航，可縮短台灣農產品銷往中國大陸的運輸時間。以水果從台灣出口至上海市為例，不需要經第三地換證，時間將可由 8 天縮減為 4 天，新鮮度及品質均可確保。運輸所造成之毀損可由 15% 降

至 5%，貨物上架時間又可增加 4 天，節省更多成本。花卉可利用海運方式進入上海等中國大陸市場或轉運俄羅斯，台灣冬季裡作蔬菜也可拓銷中國大陸東北地區及轉運出口至俄羅斯，養殖活魚(如觀賞魚、石斑魚)亦可擴大中國大陸市場，開啟台灣農產品行銷中國大陸的新契機(如附表二)。

(四)擴大兩岸通郵

可增加小包、包裹及快捷業務等，便利兩岸一般民眾及廠商郵寄時效性文件、資料、貨樣及商品，讓郵遞速度加快，享受更好的郵遞服務。

(五)推動食品安全

今年九月發生自中國大陸進口奶粉檢出三聚氰胺事件，對台灣民眾健康造成危害，業者與消費者造成恐慌，政府將積極協助受害者向對方廠商求償，海基會已設立服務專線，受理三聚氰胺受害者賠償申請，轉送海協會向加害廠商索賠，並將透過二次「江陳會談」，達成以下目標：

反黑心：杜絕黑心食品，確認食品安全才准進口。

嚴把關：比照美國、歐盟、日本檢驗標準，嚴格把關。

有保障：建立賠償機制，使無辜受害者權益獲得保障。

七、結語

第二次「江陳會談」，不但可以有效解決第一次「江陳會談」所未能解決的問題，亦可見證兩岸恢復制度化協商所展現的務實、尊嚴、對等、互惠的精神，使兩岸之間互利雙贏的互動關係再向前邁進一步。

民進黨執政八年，雖未能開放兩岸海空運直航及陸客來台，但因曾委託民間業者進行初步協商，奠定若干基礎，使新政府上任後得以快速完成相關議題之協商並簽訂協議，正式開放。故民進黨政府對兩岸直航及陸客來台亦有若干貢獻，應予肯定。

附表一

兩岸經貿重要指標統計表

項目	2000 年	2007 年	成長倍數
兩岸貿易金額(含香港)	457.2 億美元	1,302.4 億美元	2.8 倍
對大陸順差金額	285.4 億美元	705.6 億美元	2.5 倍
對大陸(含香港)出口金額佔總出口額比重	24.4%	40.7%	1.7 倍
赴大陸投資金額	171.03 億美元	648.69 億美元	3.8 倍
赴大陸投資金額佔對外投資金額比重	33.9%	60.7%	1.8 倍
赴大陸投資個人(人數)	23,076	39,426	1.7 倍
赴大陸投資企業(家數)	7,205	8,909	1.2 倍
兩岸旅行人次	322.5 萬人	494.8 萬人	1.5 倍

資料來源：行政院陸委會、經濟部

附表二 兩岸直航後台灣農產品外銷契機

品項	目前銷往中國大陸方式	直航後的優勢
水果	因無法直航，台灣生鮮水果銷往中國大陸須經香港中轉或藉由小三通，運費增加，且運送時程較長，使上架壽命縮短，削弱台灣農產品競爭力。	兩岸直航將可縮短台灣農產品銷往中國大陸運輸時間，不需要經過第三地換證，時間將可由目前 8 天縮減為 4 天，新鮮度及品質均可確保，另運輸所造成之毀損可由 15% 降至 5%，上架時間又可增加 4 天，節省更多成本，開啟台灣農產品行銷中國大陸新契機。
花卉	經海運自香港中轉	開放直航後，我國外銷切花可利用海運方式進入上海等中國大陸市場或由上海轉運俄羅斯，開拓花卉新興市場。
蔬菜	目前蔬菜出口中國大陸，以冷凍製品為主，大多經香港中轉。	直航後，台灣冬季裡作蔬菜可拓銷中國大陸東北地區及轉運出口至俄羅斯。
觀賞魚	小三通(台灣-金門-廈門)	觀賞魚需於下單 24-48 小時內送達，因此技術門檻高，且出口至中國大陸係以種魚為主，目前之輸銷方式缺點為單一進口商壟斷，若開放直航後，將擴大中國大陸市場增加訂單。
石斑魚	經海運由香港進入大陸後，再運送至各地，市場受到侷限。	開放直航後，將擴大中國大陸市場，降低成本，增加訂單。

資料來源:行政院農委會