



大陸 經濟 貿易 消息

整理
林
允

大陸進博會登場

據美國之音、聯合報、旺報 11 月 11 日報導，第 3 屆大陸國際進口博覽會（進博會）11 月 5 日正式登場，大陸國家主席習近平在開幕致詞表示，大陸不僅要擴大開放改革，未來 10 年將進口逾 22 兆美元的商品。

大陸官方宣稱，在 6 天的展期中，參展廠商簽署總計 726 億美元的採購合作意向，比去年和前年分別增長 2.1% 和 25.6%。不過，此一盛況卻無法從今年外商的參展率中反映出來。受疫情影響，大陸實施嚴格的防疫措施和入境限制，導致外商參展家數、實際出席的全球執行長或境外採購貴賓等規模皆較往年縮減。

不過，在各國參展企業大縮水的情況下，唯獨日本企業與眾不同，今年參展數量更多、展位面積更大、規模再創新高。除了 156 家日本企業集中參展，加上單獨參展的企業，共約 400 家的日本企業參展。

日本貿易振興機構（JETRO）透露，進博會是今年 JETRO 參加的全球規模最大的展會。JETRO 大陸區發言人水田賢治表示，疫情至今，大陸消費者無法出境，進博會的重要性更加凸顯，日本已意識到在大陸擺脫疫情困擾的情況下，大陸經濟復甦有利於外企對大陸出口。

美國商會上海分會會長季愷文（Ker Gibbs）則積極評價本屆進博會之成效，也看好大陸在後疫情時代的經濟成長表現和消費內需市場的復甦，美商還在了解「內循環」、「雙循環」政策的真正意涵及執行機制，但他也不諱言對「內循環」、「雙循環」政策有所疑慮，擔心此政策為「中國製造 2025」的翻版，在強調內循環下的內需市場是否會排擠到外商在大陸的商機。

大陸再傳糧食短缺 米企收購「1 車 1 定價」

據中央廣播電台、自由時報 10 月 28 日報導，受到疫情以及水患影響，大陸今年的糧食問題一直受到關注，官方不斷釋出有利訊息，大陸國家統計局公布的數據顯示，大陸夏糧產量為 1.43 億噸，比去年同期增加 121 萬噸。據農業農村部消息，繼夏糧、早稻豐收之後，秋糧豐收也已成定局，大陸全年糧食產量預計有望增加，連續 6 年穩定在 1.3 兆斤水平。

但近期玉米等糧食收購價格出現每噸上漲 1,000 元人民幣，每噸最高超過 2,600 元，創下 4 年來新高的現象，大陸官方輕描淡寫指稱，玉米上漲只是收儲制度改革以來的恢復性上漲。大陸農業農村部總經濟師魏百剛解釋，玉米需求主要來自豬隻生產加快恢復以及市場製作酒精等產品需求增加，加工企業和貿易商也看好玉米市場所致，另一方面，農民因南方水災問題而有惜售心態以及市場炒作，導致玉米價格攀高。

在稻米方面，民間的感受又更深刻。有大陸網友在推特貼出江西、湖南及湖北 3 個米業和糧油公司給客戶的書面通知，提醒糧食價格正在上升。江西某家糧食公司給客戶發出的通知顯示，因今年受疫情及自然災害影響，全國幾大產糧區臨近收割季節時又連下兩個月的雨，所有稻穀均受到



圖／東方IC

大陸玉米價格近日創下近 4 年新高，下游產品澱粉、酒精等也大幅上漲。

較為嚴重的影響，總體稻米產量對比往年約銳減 30%。該通知預計，未來每噸大米最少漲幅在 200 至 500 元人民幣之間。另外還有湖南某家米業公司稱，今年糧食收成全國性減產，現在稻穀市場競爭惡劣，因此大米價格按照當天稻穀收購價格，一車一定價。

另外，大陸在面對今年可能出現的糧食危機的情況下，決定向鄰國緬甸進口糧食。據大陸農產品期貨網消息指出，數個月前，緬甸 43 家大米出口公司獲得大陸海關總署認可，獲准向大陸出口大米，且緬甸大米總協會負責人表示，獲得大陸海關總署認可的公司數量增加，對緬甸大米的出口將會有很大幫助。

防冷凍貨品包裝成疫情破口 大陸禁 20 國冷凍產品進口

據中央社、公視新聞網 11 月 15 日報導，由於大陸頻頻在進口食品外包裝檢測出新冠病毒，為防止接觸傳播導致秋冬第二波疫情死灰復燃，大陸海關總署除了加強檢疫力道，也暫停進口部份冷凍食品。共有 20 個國家、近百家海外公司的冷凍食品禁止輸入大陸。

據報導，自 11 月 13 日起，大陸山東、湖北、福建、甘肅、河南等 5 地 24 小時內通報，在冷

凍貨品檢出新冠病毒陽性反應。其中，多地檢出核酸陽性的貨品，運輸過程均曾途經山東冷鏈。大陸海關總署也宣布，從阿根廷一家牛肉生產企業進口的 2 批冷凍去骨牛肉產品外包裝樣本中檢出新冠病毒陽性反應，即日起暫停接受此家企業的進口申報 4 週。

大陸國務院聯防聯控機制也舉行記者會說明秋冬時期的防疫措施，海關總署進出口食品安全局局長畢克新在會中表示，近期大陸部分地區從進口冷鏈食品或食品外包裝檢出新冠病毒陽性反應，因此各關口將會加強進口冷鏈食品的檢疫，包含強化源頭管控，加強與出口國家主管部門的溝通和磋商，嚴防進口至大陸的食品及其包裝在生產、加工、儲存和運輸過程等各環節受病毒的污染。

大陸發布「關於推進對外貿易 創新發展的實施意見」

據華爾街日報、工商時報 11 月 9 日報導，大陸國務院公布「推進對外貿易創新發展的實施意見」，提出在符合世界貿易組織規則的前提下，加大財政金融支持力度，善加運用外經貿發展專項資金；適時調整部分產品關稅，增加國內緊缺和滿足消費升級需求的農產品進口，擴大先進技術、重要裝備和關鍵零部件進口，支持能源資源產品進口。圍繞構建新發展格局，提出「五個優化」、「三項建設」和培育外貿新動能等九大支持外貿發展新舉措。

今年以來，受新冠病毒疫情加上全球經濟衰退的影響，全球貿易「寒意漸濃」，大陸貨品貿易進出口連續 5 個月正成長，外貿發展恢復情勢良好。然而置身於複雜且嚴峻的外部環境，如何進一步激發外貿潛力、促進外貿穩中提質、推動國際貿易合作，事關大陸經濟社會發展大局，也關乎全球經濟復甦。

大陸國家主席習近平在第 3 屆進博會開幕式演講中指出「促進外貿創新發展」的擴大開放舉措，並明確「挖掘外貿增長潛力」、「推動跨境電商等新業態新模式加快發展」、「壓縮《中國禁止進口限制進口技術目錄》」等支持外貿具體措施。因此大陸國務院推出九大支持外貿舉措是

推進外貿創新發展的「路線圖」的新起點。

該實施意見指出，要堅定不移擴大對外開放，穩住外貿外資基本盤，穩定產業鏈供應鏈，進一步深化科技創新、制度創新、模式和業態創新。圍繞構建新發展格局，加快推進國際市場布局、國內區域布局、經營主體、商品結構、貿易方式等「五個優化」和外貿轉型升級基地、貿易促進平台、國際營銷體系等「三項建設」，培育新形勢下參與國際合作和競爭新優勢，實現對外貿易創新發展。

在九大舉措中，「優化國際市場布局」和「優化國內區域布局」兩項舉措與大陸著力構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局一脈相承。

大陸推動長江經濟帶 成為暢通雙循環主動脈

據聯合報、工商時報、自由時報 11 月 15 日報導，大陸國家主席習近平 11 月 14 日在江蘇省南京市主持全面推動長江經濟帶發展座談會上指出，長江經濟帶覆蓋沿江 11 省市，橫跨大陸東中西三大板塊，人口規模和經濟量占據大陸全國半壁江山，生態地位突出、發展潛力巨大，應在踐行新發展理念、構建新發展格局、推動高品質發展中發揮重要作用。

近期習近平赴上海浦東、江蘇南通、揚州、南京等地考察，強調推動長江經濟帶高品質發展，構築高水準對外開放新高地，塑造創新驅動發展新優勢，使長江經濟帶成為暢通大陸國內國際雙循環主動脈、引領經濟高品質發展。

習近平指出，要統籌沿海沿江沿邊和內陸開放，加快培育更多內陸開放高地，提升沿邊開放水準，實現高品質引進來和高水準走出去，推動貿易創新發展，更高品質利用外資；要完善自由貿易試驗區布局，建設更高水準開放型經濟新體制；沿江省市要在大陸國內國際雙循環相互促進的新發展格局中找準各自定位，主動向全球開放市場；要推動長江經濟帶發展和共建「一帶一路」的融合，加快長江經濟帶上的「一帶一路」戰略支點建設，擴大投資和貿易。

強調要勇於創新，堅持把經濟發展的著力點放在實體經濟上，圍繞產業基礎高級化、產業鏈現代化，發揮協同聯動的整體優勢，全面塑造創新驅動發展新優勢；加快突破一批關鍵核心技術，強化關鍵環節、關鍵領域、關鍵產品的保障能力；要推動科技創新中心和綜合性國家實驗室建設，提升原始創新能力和水準；要強化企業創新主體地位，打造有國際競爭力的先進製造業集群，打造自主可控、安全高效並為全大陸服務的產業鏈。

據報導，習近平頻繁走訪沿海經濟區有三層含意，首先，在美中關係惡化下，考察大陸經濟最繁榮、技術最發達的三個地區實情，以此強化黨內對美強硬對抗的姿態。其次，習近平與上海等長三角區高官近距離接觸，是藉此給這些地方官員放權讓利，以換取地方的支援；第三，把這些發達地區作為習進行個人執政基層，為中共二十大與其第三任期作準備。

大陸 10 月 CPI 降至 0.5% 為 10 年新低

據中央社、聯合報、自由時報 11 月 10 日報導，大陸國家統計局公布 10 月消費者物價指數（CPI）同比上漲 0.5%，較 9 月的同比上漲 1.7% 顯著下降 1.2 個百分點，主要原因是去年同期基期較高以及豬肉價格下跌，其中，食品價格上漲 2.2%，影響 CPI 上漲約 0.49 個百分點。

由於大陸各地區各部門持續做好「保供穩價」工作，市場供求總體穩定，從環比來看，10 月 CPI 下降 0.3%。其中，食品價格由前月上漲 0.4% 轉為下降 1.8%，影響 CPI 下降約 0.41 個百分點。加上豬肉供給持續改善，價格下降 7.0%，降幅比上月擴大 5.4 個百分點，大陸豬肉價格在連續上漲 19 個月後首次轉降，下降 2.8%。而雞蛋、雞肉和鴨肉價格也分別下降 18.3%、13.2% 和 6.5%，降幅分別擴大 0.6、4.1 和 1.8 個百分點。

非食品價格上，由於大陸人民於「十一」與「中秋」假期大舉出遊，飛機票、旅館住宿和旅遊價格分別上漲 9.4%、4.1% 和 2.8%；受國際原油價格波動影響，汽油和柴油價格分別下降 2.3% 和 2.6%。

10月PPI年減2.1%，降幅與上月相同，隨著大陸工業生產持續恢復，10月PPI走向平穩。在主要行業中，價格降幅收窄的有煤炭開採和洗選業，下降5.5%，收窄2.0個百分點；燃氣生產和供應業，下降5.4%，收窄0.1個百分點。價格降幅擴大的有石油和天然氣開採業，下降30.4%，擴大4.2個百分點；石油、煤炭及其他燃料加工業，下降18.5%，擴大1.6個百分點。

大陸消費市場正逐漸走出疫情的影響

據經濟日報11月29日報導，摩根士丹利近期預測，2021年大陸民間消費將取代出口及基礎建設投資，成為大陸經濟成長的主要催化劑，且預測GDP將成長9%。摩根士丹利首席大陸經濟學者邢自強表示，大陸消費者2020年有大量的超額儲蓄，預估明年消費者信心可能好轉，因此超額儲蓄將釋放一部分出來。

大陸一般家庭經過幾個月來的小心翼翼之後，很快就會痛快花錢，光是「雙11」一天的網購額，就足已證明大陸民眾的胃納已經回升。阿里巴巴還將「雙11」活動時間延長為11天不間斷，並表示全大陸民眾的網購下單總額達人民幣4,982億元，比去年同期激增26%。

整體而言，大陸今年零售銷售成長速度遠落後於工業生產，而工業生產是今年大陸景氣復甦

得以領先其他國家的主要動力。最近的數據卻顯示，消費正開始彌補之前留下的缺口。10月零售銷售比去年同期增加4.3%，雖比工業生產6.9%的成長率仍低，但差距已明顯縮小。

高盛經濟學者也預測，2021年消費將成為大陸經濟成長的主要推力；預估家庭消費額將成長13%，成長率遠超過今年的4%。明年除了家庭儲蓄率將回降，勞動市場也將繼續復甦。10月城市地區的失業率為5.3%，只比2009年底時的5.2%稍高。

不過，各部門的消費者行為並不均衡，例如觀光等服務業尚未完全恢復，而且目前的零售銷售額仍只有有疫情前的一半。反觀10月網路零售額則比去年同期增加24%，而10月汽車銷售額比去年同期增加12.5%，則反映出非網路零售需求也開始回升。消費支出全面復甦將能支持大陸的長期發展策略，而「十四五」規劃也強調國內消費。

最近大陸的外人直接投資(FDI)也呈現增加的趨勢，尤其是針對大陸消費者的電子商務及物流領域，預料消費需求將持續升級，大陸正運用國內市場潛力作為對外開放的主力，容許外企更廣泛地進入大陸市場。

大陸對債市違規「零容忍」 嚴罰「逃廢債」行為

據中央社、經濟日報、工商時報11月23日報導，大陸近期連續發生高評級的國企信用債違約事件，債市監管風暴來襲，大陸國務院副總理、金融穩定發展委員會主任劉鶴表示，要牢牢守住不發生系統性風險的底線，要嚴厲處罰各種「逃廢債」行為。

劉鶴11月21日主持召開金融委會議，研究規範債券市場發展、維護債券市場穩定工作。會議稱「市場整體穩健運行」，但近期違約個案有所增加，是週期性、體制性、行為性因素相互疊加的結果。

劉鶴在會中即強調，對債市違規「零容忍」，要依法嚴肅查處欺詐發行、虛假信息披露、惡意轉移資產、挪用發行資金等各類違法違規行為，



圖／東方IC

11月11日，在阿里巴巴杭州「雙十一」直播現場公布即時交易數據。

嚴厲處罰各種「逃廢債」行為。並且要求金融監管部門和地方政府要堅決維護法制權威，落實監管責任和屬地責任，督促各類市場主體嚴格履行主體責任，建立良好的地方金融生態和信用環境，發債企業及其股東、金融機構、仲介機構等各類市場主體必須嚴守法律法規和市場規則，加強行業自律和監督，強化市場約束機制。

監管機構更向仲介機構連連出拳，並喊停背後的結構化發債行為。除對涉及永煤債的海通證券、興業銀行、中國光大銀行和中原銀行進行調查外，交易商協會限定發行人不得直接認購或由發行人出資，間接認購自己發行債務融資工具。

大陸全面脫貧問題仍多 官方審慎

據中央社 11 月 29 日報導，大陸貴州省政府 11 月 23 日宣布轄內的 9 個國家級貧困縣正式脫貧，也表示大陸全數貧困縣都已脫貧。不過，國務院扶貧辦對此則表現審慎，不願輕易宣布「全面脫貧攻堅戰勝利」。

據報導，大陸扶貧歷程走到如今，確實還沒有到可以毫無顧慮宣布全面勝利的時刻，不少後續問題都需要事先部署。首先，大陸仍然存在縣級以下的貧困地區，中國大陸現行貧困線標準約為年收入人民幣 3,000 元，即月收 250 元，包含鄉、鎮、蘇木（內蒙特有行政區單位，層級等同鄉或鎮）、街道、村等，還有一定數量的貧窮人口需要協助。

大陸國家統計局 2019 年曾提出月收入 2,000 元到 5,000 元間為「中等收入群體」，當時引發劇烈反彈，質疑 2,000 元收入仍非常艱難。大陸國務院總理李克強更曾指出，大陸有 6 億人口月收入不足 1,000 元。有分析認為，下一步可能會將月收 1,000 元作為新的貧困基準。

不過，在「全面建成小康社會」的政治允諾下，承認新的貧困基準無疑也會再度出現眾多「貧困人口」，以及動搖對政策方向的信心。

大陸「雙 11」後快遞業務量暴增

據科技新報、蘋果日報 11 月 16 日報導，大陸國家郵政局表示，根據監測數據，11 月 1 日至 11 日，大陸全國郵政、快遞企業共處理快件 39.65 億件，其中 11 月 11 日當天共處理快件 6.75 億件，同比增長 26.16%，再創歷史新高。雙 11 到達高峰後，品牌與商家在預售期過後才開始出貨，國家郵政局則預估，從 11 月 11 日至 16 日可望處理 29.7 億件包裹、年增 28%；這段時間平均每日處理 4.95 億件，是平日業務量的 2 倍。

另據阿里巴巴集團旗下購物網站「天貓網」數據顯示，11 月 1 日至 12 日 0 時 0 分的「2020 天貓雙 11 全球狂歡季」，「天貓」的總交易金額共 4,982 億元人民幣。物流訂單量達 23.21 億件，超過 2010 年全大陸整年的快遞量總和。大陸第二大購物網站「京東」的累計下單金額則為 2,715 億元人民幣。

然而，美國《富比士》雜誌、英國《金融時報》等媒體都曾指出，「雙 11」往年的交易額灌水嚴重，更點出大陸不少賣家為衝排名，會趁「雙 11」活動，花錢僱人購買自己的產品，然後隔天迅速退貨「還款」。



山東省濟南一社區門前，快遞工作人員在堆積如山的包裹中進行分揀裝車。